elEconomista.es
elSuperLunes
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
LUNES, 26 DE AGOSTO DE 2024
AÑO XVIII. Nº 5.688
Precio: 1,90€


La ministra Ana Redondo

Los juristas avisan de que los despidos ligados a la Ley de Paridad serán válidos PÁG. 24



Detenido en Francia el fundador de la aplicación Telegram PÁG. 14

La productividad cae en España ya el doble que en la eurozona

Sufre aún un descenso de 5 puntos en el inicio de 2024 respecto al nivel preCovid

Bruselas advierte reiteradamente sobre la baja productividad laboral en España. Lo tilda de "problema endémico" y las últimas cifras de Eurostat lo avalan. Hasta el punto que la senda descendiente que aún dibuja en España duplica a la del conjunto de los países del euro. En cifras concretas, la productividad por hora y empleado en nuestro país se sitúa en 97 puntos, en el inicio del presente año, frente a la base 100 que marca el promedio de la UE-27. Ese registro no solo supone el menor resultado de los grandes del euro. Además, implica un descenso de cinco puntos frente al periodo preCovid. En ese mismo plazo, la bajada para la media de la eurozona fue de 2,7 puntos. PÁG. 23

La gran banca sube plantilla en un 1% y alcanza 125.000 empleados

BBVA es la entidad que más personal fichó este año

La gran banca aumenta su plantilla en un 1,2% en el último año –con la comparativa entre junio de 2023 y junio de 2024– y supera los 125.000 empleos en España. PÁG. 5

LA CARA Y LA CRUZ DEL ARTE: EL PRADO EN CIFRAS RÉCORD Y EL REINA SOFÍA SIN CUENTAS

El triángulo de oro del arte en Madrid presenta resultados dispares. Mientras que el Museo del Prado presenta cifras récord y el Thyssen crece, el Reina Sofía alega falta de personal y deja sin formular sus cuentas. PÁGS. 8 y 9



MUSEO DEL PRADO
Ingresos totales 95,8
Facturación propia 38
Resultados 45,4



MUSEO THYSSEN
Ingresos totales 34
Facturación propia 26,8
Resultados 4,7



MUSEO REINA SOFÍA
Ingresos totales No presentado
Facturación propia No presentado
Resultados No presentado

Logista es la mejor recomendación del Ibex y de su sector en el mundo

Ofrece la mayor rentabilidad por dividendo con un 7,4% en 2024

Logista es la firma que tiene la mejor recomendación de compra del Ibex 35 y del sector del transporte. Además, se impone con el mejor consejo entre sus principales comparables, desde Deutsche Post (DHL) hasta la estadounidense United Parcel Service. PÁG. 20

Empresa	Potencial (%)	Rent. Div. 2024 (%)	PER 2024 (veces)	Rec.
Logista	15,8	7,4	11,0	C
UPS	13,8	5,1	17,3	M
DHL	18,2	4,9	12,9	M
FedEx	13,8	1,9	13,6	C

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Kutxabank, Bankinter y Abanca, los bancos con menor perfil de riesgo

El BCE les exige la menor hucha de capital

La banca española sale, habitualmente, entre los sistemas financieros europeos con menor hucha de capital. Sin embargo, los diferentes exámenes que realizan el BCE, la JUR y la EBA dicen que hoy goza de uno de los balances más robustos y, por entidades, Kutxabank destaca con un modelo de negocio o estructura menos complejo y con mejor perfil de riesgo; seguida por Bankinter y Abanca. PÁG. 6

El capital privado descarta el suelo en desarrollo

El problema del sector es la falta de suelo finalista apto para edificar PÁG. 10



Las grandes farmas nutren su cartera con las pequeñas

Adquieren a firmas menores el 44% de las terapias que más facturan PÁG. 13



Por qué el Barça no puede fichar después del Covid

Los problema con los patrocinios y Barça Studios golpean sus cuentas PÁG. 17



Opinión

Protagonistas




Manuel Borja-Villel
EXDTOR. MUSEO REINA SOFÍA

Un argumento inaceptable

El exdirector del Museo Reina Sofía alegó falta de personal para justificar sus incumplimientos en la presentación de cuentas de 2022 y 2023. Es una excusa inaceptable en el gestor de una institución cultural pública.



Joaquín Pérez Rey
SECRTARIO ESTADO DE EMPLEO

Un problema ignorado

Trabajo mantiene el triunfalismo sobre la evolución del mercado laboral, mientras cierra los ojos a una tasa de productividad cuya caída duplica la media de la eurozona. Su reforma laboral en nada ayuda a solucionar esta debilidad.



Joan Laporta
PRESIDENTE DEL FC BARCELONA

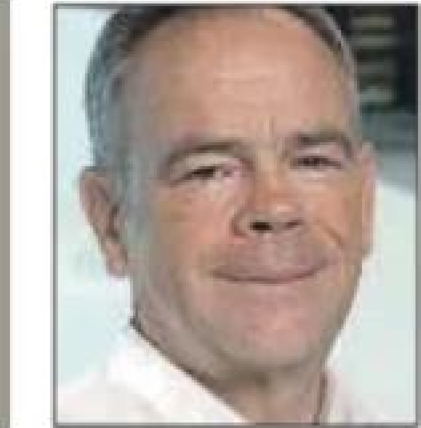
Aún en crisis financiera

La pandemia afloró la profunda crisis financiera que el Barcelona escondía y, cinco años después de la emergencia sanitaria, el club sigue sin resolver esos problemas. Sus planes de fichajes se ven así paralizados.

Juan Carlos Escotet
PRESIDENTE DE ABANCA

Óptimo control de riesgos

Abanca es uno de los bancos españoles a los que el Mecanismo Único de Resolución demanda un notablemente bajo requerimiento de capital. El muy controlado perfil de riesgo de la entidad justifica esa decisión

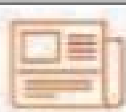



Íñigo Meirás
CONSEJERO DELEGADO LOGISTA

Respaldo de los analistas

Logista no solamente disfruta del mejor consejo de compra de todo el Ibex 35. Además, los analistas valoran a la empresa dirigida por Meirás por encima de sus comparables alemanes (Dutsche Post) y estadounidenses (UPS).

Quiosco



WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Optimismo del sector manufacturero francés

Las débiles perspectivas del sector manufacturero francés durante meses había reducido la confianza de su futuro entre los expertos. Sin embargo, la confianza ha aumentado en los últimos días. Esta noticia se debe a un aumento en la producción y los pedidos extranjeros que elevarán también la tasa de exportaciones del país. Por otra parte, el sector servicios de Francia se mostró fuerte por el éxito de los Juegos Olímpicos, aunque quedará como un repunte temporal en la actividad económica del país. La continua incertidumbre geopolítica, las tasas de interés aún elevadas y una posible desaceleración de la economía estadounidense se pronuncian en continuas preocupaciones para las empresas industriales en Europa.

FRANKFURTER A.Z. (ALEMANIA)

Amenaza en el transporte público

Deutsche Bahn, la principal empresa ferroviaria de Alemania se propone realizar un recorte de su plantilla de empleados en todo el país. Su director justifica esta posible decisión para el ahorro económico de los próximo años, amenazando el puesto de trabajo de 30.000 personas. Los sindicatos ya han se ha puesto a esta brusca decisión y amenazan con un colapso del sistema de transportes en grandes ciudades como Berlín, Francfort o Munich. El gobierno de Olaf Scholz no se ha pronunciado al respecto.



El expresidente de Esquerra Republicana de Cataluña, Oriol Junqueras. EFE

El Tsunami



El miedo de Junqueras a su futuro en Esquerra

En las últimas semanas, "en la cúpula de Esquerra Republicana se discute por todo", según se comenta en los foros independentistas catalanes. Y la fecha definitiva de celebración del próximo congreso de ERC también es objeto de debate. Cuentan que quien más azuza la discusión es el expresidente de la formación, **Oriol Junqueras**, "ya que hace todo lo posible por que el cónclave se adelante". Se rumorea que el plan inicial de celebrarlo el próximo noviembre dista mucho de convencer a Junqueras, y busca anticiparlo al máximo, sin descartar que se celebre "a mediados de septiembre", o incluso antes si fuera posible. ¿A qué se deben las prisas del político que fue encarcelado por el 1-O? "Sabe perfectamente que está perdiendo apoyos cada semana, desde el varapalo que los electores les propinaron, a él y a **Pere Aragonès**, en las elecciones del pasado mayo". En otras palabras, Junqueras intuye que el tiempo juega en su contra y que, cuantas más semanas transcurran hasta el congreso, "más posibilidades tendrá de ser definitivamente relegado de la cúpula". Se rumorea, en este sentido, que "nada enfadaría más al exconseller de Economía que verse convertido en un florero. Todavía tiene afán de mandar y hará lo posible por mantener su cuota de influencia en Esquerra, como mínimo, durante la recién iniciada legislatura catalana".

> El presidente de Esquerra presiona para adelantar el congreso que celebrará el partido

El misterio de los fotógrafos de Puigdemont

No dejan de surgir nuevas fotos que captaron la reaparición de **Carles Puigdemont** en Barcelona desde ángulos hasta ahora desconocidos. Una de las últimas instantáneas difundidas en internet muestra un curioso momento, en el que el expresidente catalán fugado tiene a dos fotógrafos a su espalda, a muy pocos metros por detrás de él. La identidad de uno de ellos no ofrece dudas desde hace días. Hace tiempo que fue identificado como **Emilio Morenatti**, de la agencia de noticias *Associated Press*. Pero hay muchas dudas sobre la identidad del segundo. Es más, llama la atención de los internautas "lo mal que ese sujeto coge la cámara de fotos". De hecho, hay momentos en los que parece completamente distraído y ni siquiera mira por el objetivo. Todo ello abona un amplio campo para la especulación, y la teoría más difundida defiende que ese hombre no era en realidad un fotoperiodista sino "una persona relacionada de algún modo con los Mossos d' Esquadra situado detrás de Puigdemont para vigilarlo o quizá para facilitar su fuga". De momento, su identidad sigue sin aclararse y el propio Morenatti asegura que no tiene datos sobre quién se trataba.

El pulso de los lectores



El problema en Argentina es que se está esperando que Javier Milei solucione en un año, lo que se ha destruido durante décadas. Es más fácil destruir que crear u nadie en su sano juicio esperaría que en 8 meses un gobernante cree todas las empresas y puestos de trabajo, o riqueza en general que se han destruido o dejado de crear en estos años.

@ JONATHAN S.

La economía argentina actual fluye para quien tiene dinero y es empresario. Cada vez los precios suben más y el dinero no vale menos. Los ciudadanos y los trabajadores hemos visto recortes en servicios públicos como el transporte y la sanidad, y no hay nadie que frene este panorama. No se pueden abandonar las instituciones de esa forma.

@ DANIEL MESIA

Durante la etapa de Mariano Rajoy la hucha de pensiones desapareció con el rescate bancario de la crisis financiera. Se frenó el sistema de pensiones público y la gente tuvo que acudir a la banca para crear sus propios planes de pensiones privados. Evidentemente tampoco se puede poner por completo la mirada en las pensiones públicas, pero si garantizar que tienes un servicio a la altura y sobre todo competente a lo que los ciudadanos te reclaman.

@ CARLOS VIDOSA

Europa es consciente de que necesita inmigrantes para salvar sus sistemas de trabajo pero no se crean políticas de natalidad que eleven las tasas de nacimientos.

@ JAIME IGNACIO

En clave empresarial

Ilegalidad que Igualdad y Trabajo alientan

Los Ministerios de Igualdad y Trabajo, en su afán por proponer soluciones rápidas al "error lamentable" que cometieron en la Ley de Paridad, llegan al extremo de asegurar que los despidos de trabajadores con jornada adaptada se declararán nulos. La afirmación provoca un comprensible escándalo entre los juristas consultados por *elEconomista.es*. No en vano el Gobierno se atreve a usurpar la competencia que corresponde a los jueces en exclusiva, a la hora de dirimir cuándo un cese debe revocarse. Es más, ambos departamentos pretenden privar a las empresas de un legítimo mecanismo de defensa, ante aquellos trabajadores que hagan un uso fraudulento de la jornada adaptada. Se trata de una situación semejante al veto al despido que Trabajo quiso implantar durante la pandemia y que el Tribunal Supremo no dudó en considerar ilegal.

Falta de transparencia en el Reina Sofía

El Museo Reina Sofía es el protagonista de una anomalía contable de tanto calado como no presentar sus cuentas de 2022 en plazo, y carecer de fecha para hacer públicas las de 2023. Tan elemental incumplimiento de las normas de buen gobierno sería reprochable en toda empresa privada. Pero lo es mucho más en una institución que recibe 40 millones en transferencias y subvenciones, cuyos responsables se permitieron alegar que no tenían personal para realizar estos trámites. Es cierto que la pinacoteca afrontó un reciente cambio en su directiva y los nuevos ejecutivos buscan soluciones. Ahora bien, los supervisores, en especial la Intervención General del Estado, debió actuar antes frente a un incumplimiento reiterado, exigiendo a la anterior ejecutiva que atajara esta falta de transparencia.

Legítima defensa del consumidor eléctrico

El Gobierno trabaja en un reglamento que permita a los consumidores de electricidad cambiar de comercializadora en menos de un día desde que hacen la solicitud. Su vigencia se demorará aún a 2026, pero constituye un paso adecuado para mitigar la indefensión de miles de clientes. Las tramitaciones para cambiar de compañía que se eternizan deliberadamente no solo constituyen un abuso de poder por parte de ciertas empresas. Además, implican una clara agresión contra la libre competencia y el legítimo derecho del cliente a elegir su suministrador.

Problema crónico en productividad

El comisario Gentiloni sorprendió recientemente a los analistas cuando, en la misma comparecencia en la que felicitó a España por eludir este año un procedimiento por déficit público excesivo, incidía sobre el "mal endémico" que supone la baja productividad laboral española. Las palabras del responsable comunitario de Economía chocan con los datos de Contabilidad Nacional del INE los cuales reflejan mejoras en esta variable, sobre todo en términos intertrimestrales. Ahora bien, la referencia que la Comisión considera más relevante en este ámbito es siempre la comparativa anual por países que elabora Eurostat. Y en esta estadística España sale mucho peor parada. Con un registro de 97 puntos, sobre la referencia de 100 unidades que marca el promedio de la UE-27, nuestra economía no solo es la única de las grandes del euro incapaz de superar la media comunitaria. Además, ese registro implica que 2024 empezó con un rendimiento del mercado laboral español, por trabajador y por hora, todavía cinco puntos inferior a su máximo preCovid. En ese intervalo, el descenso promedio de la productividad de la eurozona fue de solo 2,5 puntos. Sorprende esta incapacidad de recuperar terreno de nuestro país pese a los crecimientos récord del PIB, y del mercado laboral, propios de 2022 y 2023. Las cifras de Eurostat, sin embargo, delatan que gran parte de esos avances se basan en un incremento de puestos de trabajo que no compensa el descenso de horas efectivas de actividad, fruto del auge de la jornada parcial, el empleo público o los fijos discontinuos. La baja productividad se cronifica así en la economía española y es, como señala Bruselas, la principal amenaza, junto a la baja inversión empresarial, para el crecimiento futuro.

El rendimiento por hora y trabajador en España es anómalamente bajo, pese al avance del PIB y de la creación de empleo

Un alza prudente de plantilla en la banca

El personal que trabaja en la gran banca española supera en 2024 las 125.000 personas. Esta cifra evidencia que las entidades rompen, por segundo año consecutivo, la secuencia de constantes ajustes de plantilla mostrada desde la década pasada. No obstante, sería precipitado hablar de un verdadero cambio de tendencia. El incremento de efectivos es muy pequeño en términos interanuales, ya que apenas llega al 1,2%. Además, el sector se verá abocado a un próximo ajuste de gran envergadura si prospera la opa de BBVA sobre Sabadell. Por último, la gran banca es muy consciente de que el proceso de digitalización que atraviesa es irreversible, lo que garantiza que todo incremento de personal que se produzca será necesariamente prudente.

La fortaleza de Logista frente a sus rivales

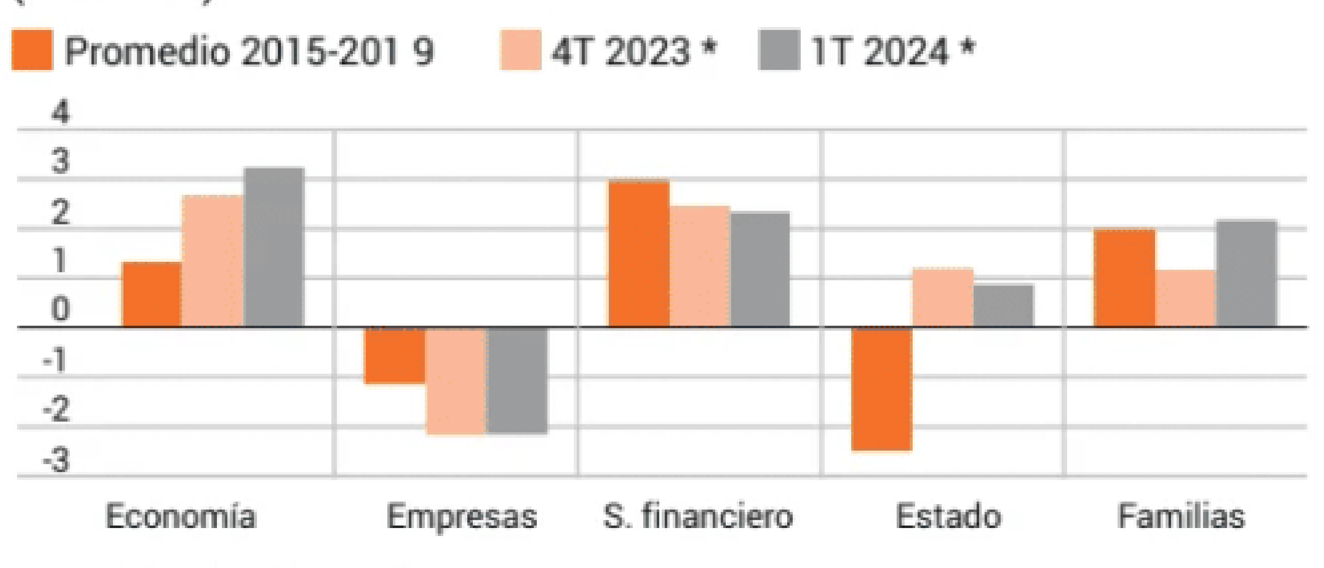
Varias razones explican que Logista cuente con la mejor recomendación no solo del Ibex, sino frente a sus contrincantes internacionales Deutsche Post y UPS. En la empresa española se juntan una alta rentabilidad por dividendo, márgenes sólidos o un efectivo control de costes. Pero, junto a esas métricas, también juega a su favor la confianza que despierta una firma que superó con nota la mayor prueba de fuego del sector logístico en décadas. La ruptura de la cadena de suministro de componentes industriales, posterior al Covid, paralizó a sus rivales alemanes y estadounidenses. Logista, por el contrario, resistió gracias a una eficaz diversificación de su negocio, en la que la distribución de productos como los fármacos tiene un peso relevante.

El gráfico

Portugal: capacidad/necesidad de financiación

(% del PIB) *

Promedio 2015-2019 | 4T 2023 * | 1T 2024 *



*Acumulado en los últimos 4 trimestres.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del Banco de Portugal. elEconomista.es

MÁS AHORRO INTERNO EN LA ECONOMÍA PORTUGUESA. La capacidad de financiación del país vecino con respecto al resto del mundo se incrementó hasta superar los 8.760 millones en el primer trimestre de este año. En esa evolución al alza resultó muy influyente el aumento del ahorro de empresas y familias que crece a tasas superiores al 3,2% desde que se inició el presente ejercicio.

La imagen



ISRAEL LANZA UN ATAQUE PREVENTIVO SOBRE LÍBANO. El país liderado por Netanyahu desencadenó ayer una serie de "ataques preventivos" contra varias posiciones de Hezbolá en el sur de Líbano, que fueron respondidos por la milicia con el lanzamiento de unos 300 cohetes y aviones no tripulados que causaron "daños mínimos".

Opinión

Europa necesita una nueva visión económica


Michael Spence
Premio Nobel de Economía

Los shocks económicos globales de los últimos años han dejado a Europa en un estado de particular vulnerabilidad. Si bien prácticamente todos han sufrido alteraciones vinculadas al clima y a la pandemia, la Unión Europea también ha padecido el desenlace de la guerra de Ucrania a sus puertas, y su fuerte dependencia de las importaciones de energía implicó que las alzas de los precios - y la necesidad de dejar de comprar combustibles fósiles rusos- han tenido un impacto especialmente duro. Tanto el crecimiento como la seguridad económica están bajo presión.

Sin duda, algunos de estos fueron shocks de corto plazo. Las alteraciones relacionadas con la pandemia en general se han resuelto y hasta la inflación, que subió en el período posterior a la pandemia, parece estar mayormente bajo control, gracias a los esfuerzos de los bancos centrales de la UE, sobre todo el Banco Central Europeo. Da la sensación de que la cuestión estaría resuelta por completo dentro de los próximos 12 meses.

Pero la UE enfrenta una cantidad de desafíos económicos considerables que no desaparecerán así nomás. Por empezar, los crecientes riesgos de seguridad en su vecindario, combinados con las dudas cada vez mayores sobre la durabilidad del compromiso de Estados Unidos con la defensa europea, han ejercido presión sobre la UE para que fortalezca sus propias capacidades. Esto implica no solo más coordinación entre los países, sino también un incremento significativo del gasto de defensa general: el gasto total del bloque actualmente representa el 1,3% del PIB, muy por debajo de la meta del 2% del PIB de la OTAN.

Por otro lado, el crecimiento de la productividad, que ha venido languideciendo en gran parte del mundo, es especialmente bajo en Europa, y la brecha entre la UE y Estados Unidos se amplía cada año. Con una tasa de desempleo que promedia el 6,5%, todavía queda un espacio de maniobra para que una mayor demanda agregada impulse el crecimiento, pero un crecimiento robusto de largo plazo será prácticamente imposible si Europa no logra solucionar el rezago de la productividad.

> El continente se muestra muy vulnerable a las posibles crisis que el futuro plantee

No será una tarea sencilla. El crecimiento de la productividad a largo plazo en las economías desarrolladas depende significativamente de un cambio estructural, impulsado, principalmente, por la innovación tecnológica. Es allí donde reside el principal problema de Europa: en diversas áreas, desde la inteligencia artificial y los semiconductores hasta la computación cuántica, Estados Unidos y hasta China dejan a Europa en el polvo.

Las razones principales para el déficit de innovación de la UE son muy conocidas. Tanto la investigación básica y aplicada como el desarrollo se han visto afectados por una desinversión crónica. La efectividad del financiamiento para la investigación básica se vio minada por una estrategia descentralizada, con programas nacionales mal coordinados y mal orientados que prevalecieron sobre el financiamiento y la administración a nivel de la UE. Por otra parte, la integración del mercado único sigue estando inconclusa, particularmente en el sector de servicios. Esto es especialmente importante en los campos digitales, donde los retornos sobre la inversión en innovación dependen del tamaño del mercado.

La UE enfrenta otras barreras para convertirse en un polo de innovación. Una de ellas es la falta de infraestructura necesaria, especialmente las cantidades gigantescas de poder informático que se necesitan para entrenar los modelos de IA. (En la actualidad, la UE depende en gran medida de los gigantes tecnológicos estadounidenses para estas capacidades). Otra es que el capital de riesgo y el capital privado indispensables para respaldar la innovación -los inversores con la experiencia y la motivación para ayudar a los jóvenes emprendedores a construir empresas innovadoras- no es de fácil acceso, aunque existen ecosistemas empresariales prometedores en varios países.

Pero estas barreras se pueden superar. Y, de ser así, la UE cuenta con fortalezas importantes que puede capitalizar, empezando por una abundancia de talento que surge de universidades de primera clase. Por otra parte, los servicios sociales y los sistemas de seguridad social bien desarrollados de Europa brindan un nivel de seguridad económica que puede facilitar la toma de riesgo por parte de las empresas.

Sin embargo, a menos que la UE pueda capitalizar los motores tecnológicos del cambio estructural, partes de su economía seguirán estando dominadas por los sectores industriales tradicionales que han demostrado ser lentos a la hora de adoptar innovaciones que mejoren la productividad. En una economía global donde el valor cada vez más deriva de fuentes intangibles, la UE seguirá dependiendo de activos tangibles para crear valor. Y el profundo acervo de capital humano de Europa se irá agotando, en tanto su mejor talento migre adonde las oportunidades sean más abundantes.

> Parte de su sistema productivo sigue dominado por la actividad industrial más tradicional

Europa debe decidir: puede permanecer en su curso actual, que seguramente conducirá a un estancamiento relativo, o puede trazar un sendero absolutamente nuevo. La última estrategia es más riesgosa, pero también tiene mucho más potencial de crecimiento. En el gobierno, las empresas, la política y la academia hay muchas personas que entienden los desafíos que enfrenta Europa y que tienen capacidad de sobra para diseñar, debatir, modificar e implementar un plan creativo de cara al futuro.

Desafortunadamente, ese plan no parece ser una alta prioridad al interior de los países europeos o a nivel de la UE. No aparece en los debates políticos que rodean a las elecciones nacionales. Quizá lo que esté faltando sea un panorama claro de las posibles consecuencias de mantener el *estatus quo* y, más importante, una visión convincente que pueda inspirar y guiar la política y la inversión.

Cuando un recorrido es exigente, una visión clara del destino es vital para mantener a la gente motivada. Los tecnócratas muchas veces no saben reconocer esto, pero la propia Europa lo ha experimentado de primera mano en su intención de adoptar patrones de crecimiento y modelos económicos sustentables, donde exista una visión clara del destino. De la misma manera, los líderes de países en desarrollo exitosos suelen promover un panorama claro de su futuro deseado, para alentar y permitir las elecciones difíciles que se necesitan para construirlo.

No hay ninguna razón para pensar que la UE es incapaz de diseñar una nueva visión para su futuro y una hoja de ruta para la transformación digital y estructural que tanto necesita. Pero primero los europeos deben responder una pregunta simple pero crítica: ¿cómo debería ser la UE -en términos de innovación, economía, seguridad y resiliencia- de aquí a diez años?

Un impulso a los pagos transfronterizos entre turistas


Alba Ruiz Laigle
Directora de desarrollo de negocio en Alipay+

El turismo deportivo es un segmento al alza dentro del sector de los viajes, especialmente en auge en Europa este verano con eventos de interés internacional como la Eurocopa en Alemania, y los Juegos Olímpicos de París. Esto supone un impacto positivo para los comercios locales, que reciben a nuevos clientes internacionales para disfrutar de la gastronomía local, las compras exclusivas y los destinos turísticos de moda.

No obstante, no se trata de un hecho puntual, ya que, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), cada vez más turistas buscan incluir actividades deportivas en sus viajes, tanto como la actividad principal como para completar sus experiencias. En realidad, se prevé que el mercado del turismo deportivo global crezca a un ritmo del 17,5% en 2030, y Europa será el mercado de turismo deportivo más grande del mundo, suponiendo más del 38%.

> Europa será el mercado más grande del mundo en la digitalización del sector

Lo que es un hecho es que los turistas internacionales buscan una experiencia única cuando viajan a Europa y por ello, generan más ingresos para empresas, hoteles, restaurantes y transportes locales del país que acoge el acontecimiento deportivo.

Mirando hacia el futuro, el estudio "Mercado de turismo deportivo por producto, tipo y categoría: análisis de oportunidades globales y pronóstico de la industria 2021-2030" realizado por *Research and Market* destaca el crecimiento exponencial del turismo deportivo. Así, mientras el valor del mercado global del turismo deportivo era de 323.420 millones de dólares en 2020, se prevé que alcance los 1.803.704 millones de dólares en 2030 y seguirá generando nuevos ingresos para los comerciantes locales de todo el mundo.

En este sentido, España se posiciona como referente en cuanto al impacto positivo del turismo deportivo, según datos de Seggitur. En 2022 llegaron a nuestro país cerca de 4,8 millones de turistas y el gasto total por viaje de los turistas internacionales en eventos deportivos fue de 1.2434 mil euros.

Si se analiza desde la perspectiva de los hábitos de consumo, sabiendo cómo ha influido el contexto post pandemia en las nuevas tendencias, hay un factor que muchos países deben tener en cuenta: la digitalización de los turistas.

En los últimos años, los pagos con el móvil han experimentado un notable crecimiento, especialmente entre los turistas asiáticos. China destaca como líder mundial en métodos de pago con el móvil, ya que el 92 % de su población utiliza monederos electrónicos (*e-wallets*) con códigos QR para realizar sus compras cotidianas. De hecho, el tamaño de este mercado a nivel global se acercó a los 29.700 millones de dólares en 2022 y se estima que superará los 162.500 millones en 2031, según las previsiones más recientes de Statista.

Para satisfacer destacaría también que datos recientes muestran que por encima del 30% más de turistas pagaron con Alipay+ durante la Eurocopa. Así los comercios capaces de aceptar métodos de pagos internacionales pueden capitalizar el deporte.

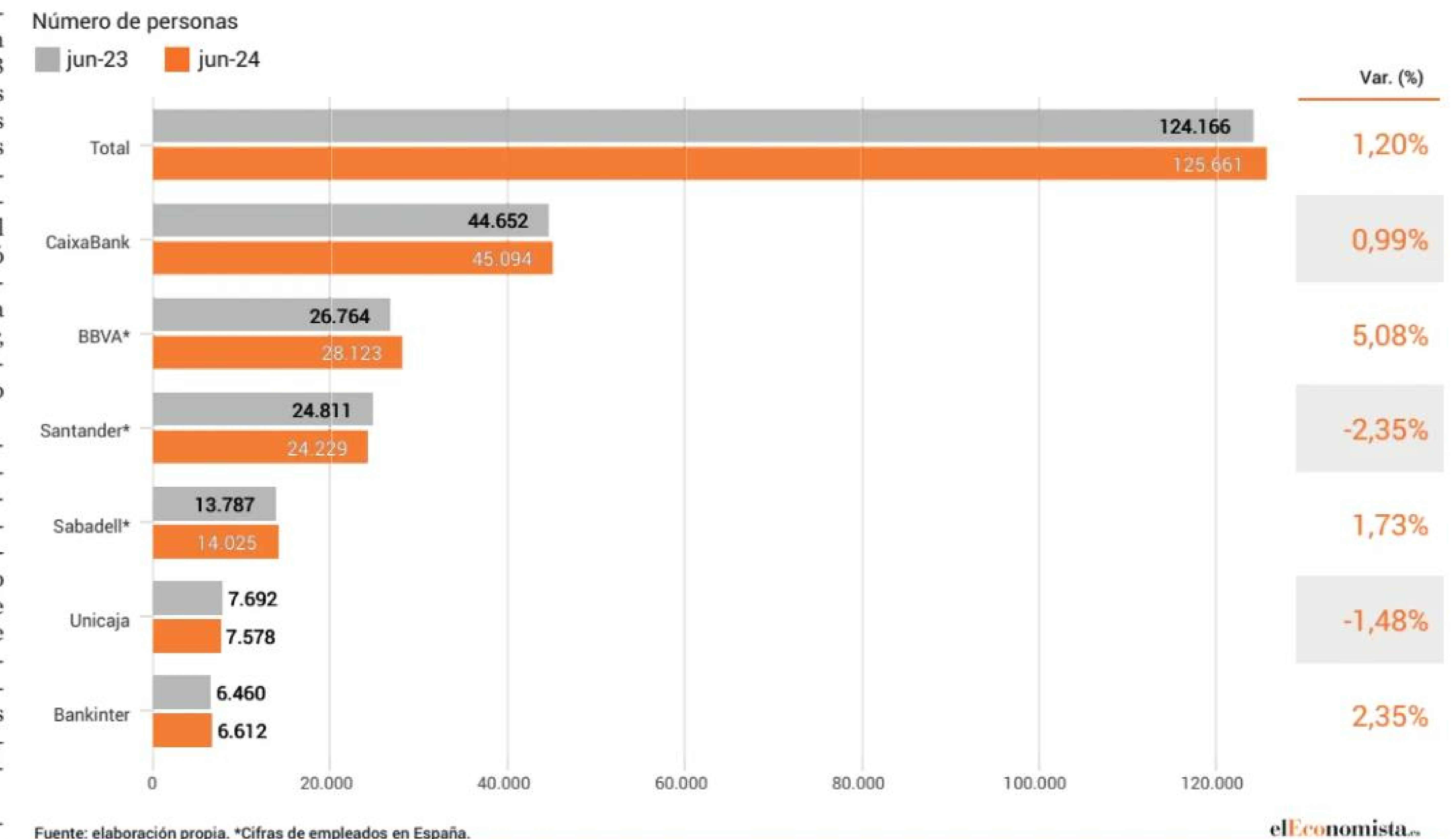
Empresas & Finanzas

La gran banca aumenta plantilla en un 1,2% y supera los 125.000 empleos en España

BBVA es la entidad que más personal fichó en el último año, con un incremento superior al 5%

También incrementan sus trabajadores Bankinter y Sabadell en nuestro país

L. Gómez MADRID.



La gran banca aumenta su plantilla en un 1,2% en el último año –con la comparativa entre junio de 2023 y junio de 2024– y supera los 125.000 empleos en España. Estos datos, recopilados de los informes semestrales de las seis grandes entidades que operan en nuestro país, muestran la recuperación del empleo en el sector que comenzó ya el año pasado y continúa consolidándose tras años de pérdida de puestos de trabajo motivada por, entre otras cosas, las diferentes fusiones que se han llevado a cabo en la última década.

En el conjunto del sector, y según los datos del Banco de España, la cifra de empleo llevaba cayendo desde 2008, cuando la crisis inmobiliaria propició un cambio radical en el sistema financiero nacional. Así, y con el empuje de la digitalización, la reducción fue a más al mismo tiempo que las entidades han ido sustiyendo puestos con funciones más operativas por gestores especializados en asesoramiento y empleados capacitados en nuevas tecnologías.

El aumento de personal comenzó así a producirse el año pasado, después de haber concluido los recientes expedientes de regulación de empleo (ERE), la mayoría de los cuales se implementaron para ajustar la estructura tras las fusiones realizadas.

BBVA, la que más aumenta

En este sentido, entre junio de 2023 y el mismo mes de este año BBVA es la entidad que más personal fichó, con un incremento superior al 5% en el conjunto de su plantilla hasta alcanzar los 28.229 empleados, de acuerdo con los datos del gráfico. El gigante bancario –inmerso ahora en la operación de compra de Banco Sabadell– aprovechó el año pasado para incorporar a su plantilla perfiles tecnológicos que ayuden a mejorar las capacidades de la entidad.

También crecen en número de trabajadores Bankinter y Sabadell, con un 2,35 y 1,73%, respectivamente. Mientras la entidad naranja lleva años al alza sin desarrollar ningún ERE, Sabadell se recupera del último ajuste que se llevó a cabo hace ya varios ejercicios. En el lado contrario, entre los bancos que han reducido sus plantillas en el último año, destacan Banco Santander (-2,35%) y Unicaja.

Una sucursal de Santander y una de BBVA. DANIEL G. MATA

En el caso de esta última, el retroceso sigue siendo consecuencia de los ajustes de plantilla derivados de la absorción de la asturiana Liberbank. Así, la antigua caja malagueña pasó de algo más de 7.850 empleados en el año 2022 a totalizar 7.692 en junio de 2023, cifra que se ha reajustado hasta los 7.578 a cierre del segundo semestre de este año. De esta forma, se da por cerrado el ERE que se llevó a cabo tras la operación del año 2021.

> Las fusiones de 2020 y 2021 redujeron plantillas y en 2022 iniciaron la recuperación

Opa BBVA- Sabadell

Sobre el empleo de la gran banca en España se cierne ahora una nueva sombra, que tiene que ver con la opa entre BBVA y Banco Sabadell. Más allá de que no hay cifras oficiales sobre la afectación que esta tendría sobre el empleo y de la voluntad tantas veces manifestada por la entidad de origen vasco de no hacer un proceso traumático, lo cierto es que las primeras cifras que se han puesto sobre la mesa no son halagüeñas.

Si finalmente la operación de BBVA sobre Sabadell sale adelante, diferentes cálculos apuntan a que podrían llegar a destruirse alrededor de 4.000 empleos –en su gran mayoría en España y México, donde más coincidencias existen entre ambas entidades.

En esta operación, BBVA espera cosechar 850 millones de euros en sinergias y su CEO, Carlos Torres, aseguró durante la junta de accionistas en la que se aprobó la ampliación de capital necesaria para desarrollar la compra, que "la mayor parte" están "asociadas a ahorros en tecnología y sistemas" mientras que las sinergias de personal y de optimización de red "tendrán un menor peso relativo que en transacciones previas". El banquero compartió que la intención es "preservar y potenciar el mejor talento y que no se adoptarán medidas sin las garantías necesarias y debidamente acordadas".

Empresas & Finanzas

Kutxabank, Bankinter y Abanca son los bancos con el menor perfil de riesgo

El BCE y la JUR les exigen menor hucha de capital por buen perfil y menor complejidad

E. Contreras MADRID.

La banca española sale, habitualmente, entre los sistemas financieros con menor hucha de capital dentro de Europa. Sin embargo, los diferentes exámenes que realizan las autoridades supervisoras constatan que hoy goza de uno de los balances más robustos y, por entidades, Kutxabank destaca entre los bancos con el modelo de negocio o estructura menos complejo y con menor perfil de riesgo; seguida por Bankinter y Abanca.

La aproximación para testar esa complejidad y si representa un mayor o menor riesgo para el sistema financiero son los requerimientos que impone a cada entidad el Mecanismo Único de Resolución (SRB o JUR). Cada año evalúa el grado de resolubilidad de las entidades, analiza su complejidad para enfrentarse a un evento de resolución, su grado de preparación o las diferentes estrategias que se podrían seguir en el caso en que una entidad financiera dejara de ser viable.

Su examen lo encaran todos los años 115 bancos en Europa, a los que pone unos requerimientos mínimos de recursos propios y pasivos elegibles en función del resultado del ejercicio. A menos requerimiento, menor es la complejidad de su estructura o mejores estrategias de resolución presenta la entidad y menor es también el perfil de riesgo.

Colchones anticrisis exigidos a la banca

Requerimientos de solvencia y emisión de deuda del BCE y la JUR, en %

Entidad	MREL TREA + Colchones	MREL TREA	MREL LRE
Santander	33,78%	29,69%	11,51%
BBVA	26,40%	22,79%	8,48%
Banco Sabadell	25,27%	22,52%	6,35%
Unicaja	24,94%	22,44%	5,91%(**)
Caixabank	24,64%	21,54%	6,20%
Cajamar	22,99%	20,49%	5,36%
Ibercaja	21,81%	19,31%	5,21%
Abanca	21,48%	18,98%	5,21%
Bankinter	20,79%	18,29%	5,31%
Kutxabank	20,21%	17,71%	5,23%

Fuente: CNMV/ MREL: fondos propios y pasivos admisibles/ TREA: exposición al riesgo/ LRE: ratio de apalancamiento. elEconomista.es

Santander, el mayor recargo

Ahí Kutxabank sobresale como la entidad española con menor requerimiento de capital en España y en el conjunto de Europa. Para 2024, le impuso una hucha de capital anticrisis –conocida en la jerga financiera como MREL– del 20,21%; seguida entre las entidades nacionales por Bankinter, con el 20,79%; Abanca (21,48%) e Ibercaja (21,81%). Los bancos españoles con mayores requerimientos son Santander (33,87%), BBVA (26,40%) y Sabadell (25,26%). En el grupo cántabro se da la complejidad de ser una multinacional, con filiales y operativa en diferentes continentes, negocios de peso distintos a la banca retail y un tamaño que le sitúa entre las entidades sistémicas mundiales (*to big to fail*), a las que el supervisor impone recargos extraordinarios para garantizar su solvencia y evitar su colapso por las muchas dificultades que un escenario así entrañaría y el riesgo de tener una afectación a otras entidades o al sistema financiero por los diferentes negocios intercomunicados.



Banco de España. DAVID GARCÍA

Pruebas de resistencia

Entre los análisis a los que se someten de forma periódica la EBA transparenta sus datos financieros de manera trimestral –analiza 123 bancos de 26 países– y les somete a un test de estrés cada dos años, coordinado con el Banco Central Europeo (BCE) –el próximo será en 2025–. En ejercicio de transparencia primero la banca española sale comparativamente mal parada, con los ratios de capital más bajos de los sistemas europeos, pero destaca en rentabilidad y eficiencia. Pero los test de estrés prueban lo robusto del modelo, al arrojar las menores diluciones de capital en un escenario de crisis –el último se realizó en 2023 con 70 bancos de 16 países–. También el BCE les impone menores recargos cuando efectúa el proceso anual de revisión y evaluación supervisora (SREP) donde examina el perfil de riesgo, cómo lo gestionan y fija un recargo de capital en función de resultados.

Por entidades, Kutxabank vuelve a destacar con los mejores resultados, es la única con mayor capital de la media europea y menor morosidad. Bankinter es a su vez la que menor destrucción de capital refleja cuando se tensan los balances en las pruebas de resistencia. Ambos bancos son los que menores requisitos de capital arrojaron también en el SREP.

Triodos Bank eleva un 3,4% su beneficio y gana 36,2 millones

Jeroen Rijpkema dejará el cargo de consejero delegado en 2025

elEconomista.es MADRID.

Triodos Bank ganó un 36,2 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que supone un aumento interanual del 3,4%, superior a la evolución de los ingresos, que crecieron un 1,7% y ascendieron a 230,5 millones.

Su consejero delegado y presidente del consejo ejecutivo, Jeroen Rijpkema, anunció que dejará el cargo en 2025. Rijpkema se incorporó al banco neerlandés en 2021 por, inicialmente, un mandato de dos años, que posteriormente sería ampliado a cuatro años.

En cuanto a los resultados, el banco logró un margen de intereses de 177,4 millones entre enero y junio, un 0,7% más, y sufrió un descenso del 0,7% en los ingresos por comisiones, que aportaron 56 millones. Redujo, en cambio, en 6,9 millones y hasta los 5,8 millones las provisiones para pérdidas crediticias.

> La rentabilidad ROE se situó en el 5,6%, en línea con su rango objetivo del 5-7%

Su rentabilidad medida en términos de ROE se situó en el 5,6%, dentro de su rango objetivo entre el 5% y el 7%. El ratio de capital CET1 se situó en el 17,1%, por encima del 16,7% que registraba al término de 2023. El objetivo del banco es mantener la ratio en el 15%, teniendo en cuenta el actual contexto regulatorio. Su ratio de apalancamiento se situó en el 7,1%, ligeramente por encima del 6,9% de cierre de 2023 y superior al 3% requerido.

La banca reduce un 22% su exposición morosa desde que el euríbor inició el 'rally' por la subida de tipos

E. C. MADRID.

A pesar de los pronósticos, la subida de tipos de interés no solo no se ha traducido en un aumento de la morosidad sino que la banca ha conseguido bajar la exposición que tenía en balance cuando el euríbor se movía aún en terreno negativo. Cuando el indicador marcaba un -0,502% a finales de 2021, la banca soportaba 52.547 millones de euros en créditos dudosos –con, al menos, tres cuotas de amortización sin pagar– y en junio pasado dicho importe se situaba en 40.890 millones, es decir, se ha reducido en un 22,18% en términos absolutos. Baja también en términos relativos, ya que la tasa de morosidad de entonces del 4,29% ha caído al 3,43% en junio pasado, su mejor porcentaje y volumen absoluto desde el año 2008, antes de que los estragos de la crisis financiera internacional llenasen las tuberías de la banca de activos tóxicos.

La tasa de morosidad es un coeficiente entre el volumen de créditos dudosos y el saldo financiado total. Su mejora es intrínseca al volumen de financiación "dañada", ya que el saldo vivo en cartera ha caído en esos dos años y medio un 2,58%, desde 1,22 billones de euros a 1,19 billones. La cartera de financiación retrocede en términos interanuales, pero en el último mes repuntó un 1,81% frente a los 1,17 billones de junio.

El aumento del negocio y la mejora de la morosidad tiene lugar tanto entre la banca como en el segmento de establecimientos financieros de crédito. La morosidad de la banca bajó del 3,49 al 3,32% entre junio y julio –su volumen bajó de 39.073 a 37.832 millones–, y en los establecimientos financieros de crédito la tasa mejoró en ese mismo mes desde el 7,25 al 6,43% –en importe, disminuyó de 3.103 a 2.883 millones–.

El fuerte descenso en activos dañados tiene lugar porque, según el sector, no ha aflorado la morosidad pese a la subida de los tipos y la presión por la alta inflación. También ayuda la venta de carteras que realizan de forma recurrente. El sector tienen 87.954 millones en provisiones para encarar deterioros de activos, de los que 30.101 millones son para créditos.


elEconomista.es
IX FORO
ENERGÍA
Los nuevos retos para Europa
5 de septiembre
De 9:00 a 19:05 hrs.
Inscríbete y sigue la jornada en: www.bit.ly/IXForoEnergía-eE
Mesa 2
D. Óscar Fernández
Presidente de Shell España
D. Adolfo Rebollo
CEO de Ingeteam
D. Carlos Relancio
CEO de Titan Solar y director de Renovables en Galp
Dª. Arancha Martínez
Country manager de X-ELIO Spain
Dª. María Moreno
CEO de Greenalia Power Spain
D. Robert Navarro
Consejero Delegado de RWE Renewables
D. Adriano García Piquero
CEO de RES España
D. Guillermo Negro
CEO de Magnon
D. José Miguel Ferrer
Director general de Statkraft en España
ABANCA Energy
AFRY
axpo
bp
CEPSA
CIP
coxabengoa
Cuerva*
Deloitte.
ECOENER
EDISON NEXT
edp
EIDF
ekhi
elmya
enagas
endesa
ENGIE
exolum
factorenergia
fenie energia
forestalia
galp
GEDELSA
gesternova energía
GHENOVA
greenalia
HomeServe
Ingeteam
LONGi
Magnon
Naturgy
neton
nortegas
plenitude
pre zero
prosolia energy
Redexis
reganosa
REPSOL
res
RWE
Shell ENERGY
SIEMENS
SMARTENERGY
sse Renewables
Statkraft
VINCI ENERGIES
VISALIA
X-ELIO
#IXForoEnergiaeE
Colabora:
PowerAV



El Museo Reina Sofía. ISTOCK

El Museo Reina Sofía alega "falta de personal" y no presenta sus cuentas

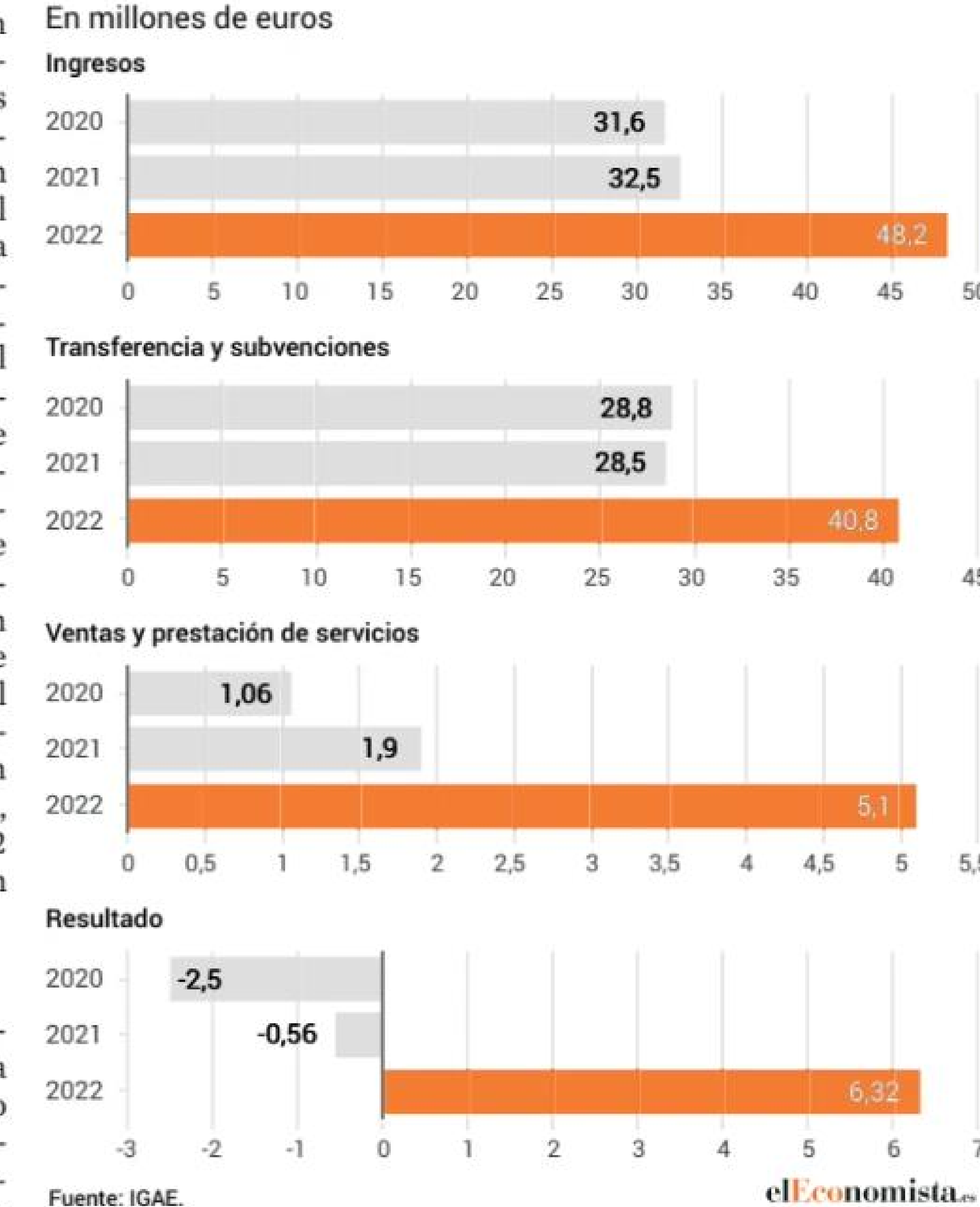
Remite al IGAE las de 2022 con un año de retraso y sigue sin formular las de 2023

Javier Romera MADRID.

Falta de personal. Esa es la razón que alega el Museo Reina Sofía para no haber formulado todavía las cuentas del último ejercicio ni haberlas remitido a la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) para que pudiera auditarlas y ejercer el control financiero exigida por la ley. La normativa establece que, al igual que el resto de las entidades públicas, debería haberlo hecho antes del 31 de julio, pero desde la institución reconocen que no ha sido posible. "Debido a problemas estructurales de falta de personal, el Museo ha estado sin Jefe de Área de Gestión Económica y sin Jefe de servicio de Contabilidad durante años, lo cual ha retrasado efectivamente la dación de cuentas anuales", explican desde la gerencia del Reina Sofía, que no aprobó las cuentas de 2022 hasta el pasado 19 de julio, con un año de retraso.

Control financiero

Al igual que el resto de las entidades públicas, el Museo Reina Sofía está sometido al control financiero permanente y auditoría pública previstos en la Ley General Presupuestaria. El control de las cuentas se



realiza por la Intervención Delegada en el organismo bajo la dependencia funcional de la Intervención General de la Administración del Estado.

Pese al retraso acumulado ahora, los responsables del Reina Sofía explican que "el nuevo equipo directivo del Museo, con el impulso y la coordinación del director Manuel Segade, ha hecho, desde su incorporación un esfuerzo ímprobo para ponerse al día en esta materia" y, en este sentido "agradece vivamente el trabajo del equipo económico, integrado por la nueva jefa de área de Gestión Económica y el nuevo jefe de servicio de Contabilidad".

Nueva dirección

El nuevo director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, llegó a la dirección hace un año en sustitución de Manuel Borja-Villel, que ostentó el cargo durante 15 años. El nombramiento del hasta ahora director del Museo Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid, fue aprobado en concreto en consejo de ministros, a propuesta del entonces ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, el 6 de junio del año pasado. La gerencia de la institución destaca ahora como el hito más reciente que "la Comisión Permanente del Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía aprobó por unanimidad, con fecha 19 de julio pasado, la cuenta justificativa de 2022, con el informe favorable de la Intervención Delegada del Ministerio de Cultura, según prevé el Estatuto del Museo Reina Sofía".

El equipo directivo del Reina Sofía está trabajando actualmente en las cuentas del año pasado y, aunque tarde, confía en poder presentarlas antes de que acabe 2024 con "el inestimable apoyo de la Intervención Delegada en el Departamento de Cultura", según dicen.

Previsiones

Su previsión apunta, en este sentido, a que en octubre de 2024 se podrán formular las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2023 y obtener antes del 31 de diciembre la aprobación de la Intervención Delegada. Con ello, y a pesar del retraso, según los responsables del Museo Reina Sofía, "culminaría el proceso con éxito, tendríamos la cuenta anual de 2023 aprobada en el ejercicio siguiente al mismo, es decir, en 2024".

Una vez subsanada esta situación, la gerencia del museo insiste en que su objetivo es que en el primer trimestre de 2025 se puedan formular las cuenta de 2024, en el plazo por lo tanto que prevé la normativa, "con lo cual tras el preceptivo informe de la Intervención Delegada y la posibilidad de formular alegaciones, si existen reparos por parte de la Intervención, tendríamos regularizada la situación, subiendo la cuenta 2024 a la página web del

> En 2022, el Reina Sofía recibió 40 millones en transferencias y subvenciones

Museo y a la de la IGAE en el verano 2025".

A la espera ahora de las cuentas del año pasado, las últimas que están formuladas y aprobadas por la Intervención General de la Administración del Estado corresponden al año 2022. Al cierre de ese ejercicio, el Reina Sofía alcanzó unos ingresos de 48,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 48,3% respecto a 2021. Hay que tener en cuenta, no obstante, que de esa cantidad hay más de 40 millones de euros que se corresponden con transferencias y subvenciones. En cualquier caso, la institución ha conseguido dejar atrás los números rojos y, frente a unas pérdidas de 569.256 euros en el ejercicio fiscal correspondiente al año 2021 -se realizó con posterioridad un ajuste que redujo ligeramente los resultados negativos- cerró 2022 con un resultado neto de 6,3 millones.

El Prado eleva un 30% sus ingresos y logra una facturación récord de 38 millones

La aportación del Estado ascendió en el último ejercicio a 49,6 millones de euros

Javier Romera MADRID.

El Museo del Prado no solo es uno de los grandes referentes del arte a nivel mundial, sino que se ha consolidado además como una de las entidades públicas españolas más solventes financieramente. De acuerdo con las cuentas hechas públicas por la institución y que han sido remitidas a la Intervención General del Estado, los ingresos propios superaron el año pasado los 38 millones de euros, lo que supone no solo un 30% más que en 2022, sino que implica alcanzar además la mayor cifra registrada hasta ahora. La venta de entradas es la primera partida por ingresos, con un total en el último ejercicio de 23,7 millones, con un crecimiento del 53% sobre la previsión inicial.

El Museo del Prado estableció en 2023 un nuevo récord al alcanzar además los 3,3 millones de visitantes, superando los 3,2 millones del 2019, año del Bicentenario de la institución. Se trata, además, de un dato significativo porque el 50% de las personas que acceden al recinto lo hacen de manera gratuita y el precio de la entrada, en cualquier caso, se mantiene congelado en 15 euros desde 2016. También crecieron significativamente los ingresos por patrocinio, que llegaron a 7,8 millones de euros, un 60,9% más, y los provenientes de la comercialización de derechos audiovisuales y de las concesiones de tienda y restauración 3,1 millones, que aumentaron un 122%.

La subvención del Estado fue de 49,6 millones de euros que incluyeron 22,5 millones para gasto corriente y 27 millones para inversión. De esta última partida, 20,5 millones corresponden, en concreto, a las obras del Salón de Reinos y el resto a inversiones ordinarias. Al contrario de lo que ha sucedido con las cuentas del Reina Sofía correspondientes al ejercicio 2023, que ni siquiera han sido formuladas, las del Prado han sido aprobadas ya sin salvedad alguna por la Intervención General del Estado (IGAE), como viene sucediendo ininterrumpidamente desde 2006.


Exterior del Museo del Prado. EE

Ejemplo de buenas prácticas

Javier Solana Madariaga, que fue renovado el pasado mes de julio en su cargo de presidente del Real Patronato -ostenta el puesto desde julio de 2019-, destaca que estas cuentas demuestran "el nivel de excelencia en la gestión y la capacidad de ejecución del Museo del Prado con los Fondos Europeos de todas las áreas implicadas". Es algo que la Comisión Europea ha puesto en valor y el Museo ha sido elegido, de hecho, como ejemplo de buenas prácticas en la gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

La subvención del Estado correspondiente a la actividad vinculada al PRTR ascendió, en concreto, a 9,2 millones de euros y, a fecha 31 de diciembre finalizó en el plazo exigido la ejecución material del proyecto *Campus Prado Digital y Formación*. El importe final de este fue de 17,4 millones con un grado de ejecución del 92% sobre el presupuesto inicial para el periodo 2021-2023.

Actuaciones

Entre otras actuaciones, el Museo del Prado ha adquirido una serie de dispositivos de altas prestaciones que amplían sus capacidades de análisis de las obras de arte como un escáner de fluorescencia de rayos-X que proporciona mapas con la distribución de muchos de los elementos químicos que se encuentran en ellas; los componentes necesarios para construir un dispositivo de análisis multiespectral, un prototipo único, para el análisis de obras de arte y la integración eficaz de los datos obtenidos; y equipos para el análisis, documentación y reproducción de marcos 3D.

> Bruselas ha reconocido al Prado por alcanzar el 92% de ejecución de los Fondos 'NextGen'

El Museo del Prado ha participado además en la inversión del *Componente C14, el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico* con un proyecto de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico, formalizada mediante acuerdo entre el Ministerio de Industria y Turismo y el de Cultura. En esta inversión, el Prado cuenta con un presupuesto de 1,06 millones de euros para la ejecución del proyecto de rehabilitación de las cubiertas de la ampliación en el edificio Villanueva.

El Thyssen elevó los ingresos un 3,8% en el último ejercicio

Al igual que ocurre con el Museo del Prado, la Fundación Colección Thyssen Bornemisza también ha presentado ya las cuentas correspondientes al último ejercicio ante la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), figurando también en su web. De acuerco con las mismas, el museo cerró el ejercicio con unos ingresos propios de 26,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,8% respecto a los 26,8 millones que se alcanzaron en el año 2022. El resultado neto de la institución se ha incrementado desde 1,7 millones de euros en 2022 hasta 4,7 millones en el último ejercicio, lo que supone multiplicar la cifra casi por tres. Aunque el museo Thyseen, que junto con el Prado y el Reina Sofía, conforma el triangulo de oro del arte en Madrid, es de titularidad pública, con fecha de 9 de febrero de 2022 se firmó un contrato de arrendamiento de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza por un periodo de 15 años.

EL CAPITAL PRIVADO DESCARTA EL SUELO EN DESARROLLO A LARGO PLAZO

El problema del sector inmobiliario es que no hay suelo finalista apto para edificar directamente

Luzmelia Torres MADRID.

El mercado inmobiliario se caracteriza por una fuerte demanda de vivienda y una falta de oferta, y es que la falta de disponibilidad de materia prima, que es el suelo, lastra de forma indiscutible el desarrollo de viviendas.

El sector es consciente de que es necesario poner en el mercado nuevo suelo de manera continua, pero teniendo en cuenta que los desarrollos de suelo son procesos muy largos, han puesto el foco en la fase final de ejecución de estructuras ya en el mercado, en la gestión liquidativa de porfolios inmobiliarios.

"El problema estructural del sector inmobiliario es la falta de suelo finalista apto para edificar directamente. Suelo hay muchísimo en España, pero hay poco suelo que esté a disposición de los promotores en los momentos expansivos. Como consecuencia de la crisis del 2008 se pusieron en el mercado muchas promociones de viviendas que no han podido finalizarse y muchas de ellas puestas en carga las obras en un momento coyuntural de entrada del Código Técnico de la Edificación que generó una superproducción de diligencias y que luego coincidió con la crisis económica y se quedaron paradas y hay que terminarlas, pero no están exentas de dificultades de la propia Administración ya que tiene que poner al día esas licencias de obra otorgadas en momentos con regulaciones diferentes y la propia disponibilidad de los servicios técnicos de electricidad, agua, etc." explica Manuel Rodríguez socio de Almar Consulting en la Dirección del Área de Urbanismo quien afirma que "según las estadísticas del Ministerio de Vivienda se transaccionan aproximadamente 8 millones de metros cuadrados al trimestre y por primera vez desde hace dos años en el último cuatrimestre del 2023 ha sido creciente frente a una tendencia que era decreciente, hay que ver si esa tendencia en operaciones de suelo va a seguir creciendo o ha sido algo puntual"

En este sentido Alberto Prieto, director general de Coral Homes, afirma que "no hay suelo urbanizado porque hay un problema de judicialización, un exceso de regularizaciones del sector y una dependencia excesiva de la administración que es la que tiene en su mano todas las herramientas para que realmente se pueda poner suelo a disposición de los promotores".



Unas obras de vivienda. ALBERTO MARTÍN

La situación actual inmobiliaria es bastante preocupante en el sentido de que hay una distorsión absoluta y total entre la oferta y la demanda afirma Alberto Quemada, CEO de Landco, promotora del Banco Santander. "Están entrando cerca de 500.000 personas al año en España y las previsiones para los próximos diez años son tremendas en cuanto a que va a seguir incorporándose gente a vivir a España. Nosotros los promotores no somos capaces de dar respuesta a esas necesidades de vivienda, se necesitarían entre 150.000 o 180.000 casas nuevas todos los años y los promotores hacemos 90.000 viviendas, con lo cual estamos volviendo a crear un déficit de casi 90.000 casas todos los años y una de las causas por las que se produce esto es por el tema del suelo, porque se tarda mucho en llegar a un estado de suelo finalista listo para poder empezar a construir y por ello hay que empezar a trabajar ya".

> El sector apunta a la "dependencia excesiva" que tienen de la administración

En esta misma línea, Alberto Prieto apunta que "después del Covid, Coral Homes que se creó en 2018 comprando el porfolio de CaixaBank y Servihabitat, el service que da soporte a la empresa en la gestión, aumentaron las ventas significativamente y se incrementó la demanda en ciudades como Zaragoza o Valladolid donde hemos vendido mucho suelo".

Tipos de compradores

Alberto Quemada explica los dos tipos de compradores de suelo que hay en el mercado. "Está el comprador que busca solo suelo finalista, es el caso del promotor para poner en marcha una promoción lo más rápido posible y estas operaciones se dan continuamente con promotores locales y luego está el comprador de suelo en desarrollo a largo plazo, suelo que no está urbanizado. Y es aquí donde tenemos un verdadero problema porque es muy difícil atraer capital para este tipo de operaciones y las estamos haciendo las sociedades de los bancos, algunos fondos, la Sareb que lo ha intentado de forma tímida, pero son operaciones que duran mucho en el tiempo y que tienen inseguridad jurídica porque desgraciadamente la legislación que tenemos es muy complicada y hace que todo el trabajo de unos años se vaya al traste por una simple sentencia. No tenemos certidumbre en los plazos, ni en los costes y esto hace que el capital privado que está interesado en el sector inmobiliario no quiere venir a este tipo de operaciones. Nosotros estamos en más de 500 Juntas de Compensación y en muchas de ellas nos quedamos bloqueados porque los propietarios no pueden poner el dinero porque no hay financiación para las urbanizaciones y no hay fondos que quieran entrar en estas operaciones. Si es verdad que hay dinero interesado en el sector inmobiliario, pero o le damos seguridad y más certidumbre o no entran. Y si no entra el capital no se va a desarrollar el suelo suficiente para atender la oferta" asegura Alberto Quemada.

Según Alberto Prieto se está dando en el mercado una tendencia hacia inversiones en WIP. "Estamos notando una mayor demanda en este tipo de producto por parte de inversores privados que no necesariamente son promotores inmobiliarios, precisamente porque al tener distintos niveles de avance de obra se reduce costes porque ya tienes parte de la obra ejecutada y también estás eliminando parte de esa incertidumbre. Un privado que compre un WIP y finalice las viviendas y las pongan en alquiler puede obtener una rentabilidad en torno al 7% u 8%. Se trata en muchos casos de un producto muy local porque suele ser por regla general de tamaño reducido en cuanto a número de viviendas, pero es un producto de inversión en rentabilidad por parte de inversores no inmobiliarios, aunque en algunos casos sí, que quieren diversificar y que les gusta tener producto en alquiler".

En esta misma línea, Manuel Rodríguez expone que "nosotros en Almar Consulting, empresa de servicios técnicos, asesoramos a grandes tenedores de WIPS en la finalización de sus promociones en toda España y pensamos que puede ser un producto muy atractivo si se dan unas condiciones en los que una vez detectada la demanda se trata simplemente de resolver problemas técnicos como por ejemplo: poner al día la construcción, resolver problemas de vandalismo o deterioro por el paso del tiempo etc., pero también es verdad que en muchos casos en los WIPS te encuentras situaciones irregulares o anómalas anteriores a la crisis del 2008 con lo cual ya intervienen problemas de índole jurídico y administrativo que hay que resolver con cada uno de los ayuntamientos. Es difícil hacer una radiografía del WIP como concepto general ya que cada caso es distinto. Son productos muy atomizados en casi todos los municipios de España, pero sin duda, yo creo que es un producto que puede tener un enorme atractivo para el inversor porque es un producto que está en la fase de finalización, es decir que el comprador del suelo sea el promotor local o sea el usuario final de la vivienda ya está viendo la estructura construida".

> Los promotores señalan una "distorsión absoluta" entre la oferta y la demanda

Empresas & Finanzas

El Gobierno busca obligar a las empresas de luz a dar bajas exprés en menos de 24 horas

Entrará en vigor a partir de 2026 y pretende acortar los cambios de contratos eléctricos

Pepe García MADRID.

El Ejecutivo quiere acabar con los cambios eternos entre comercializadoras de luz. El Ministerio de Transición Ecológica (Miteco) realizó a principios de mes una consulta pública sobre el Reglamento General de Suministro y Contratación de energía eléctrica en el que, entre otras medidas, se incluye la obligación para que las energéticas no tarden más de 24 horas en finalizar los procesos técnicos de cambio de comercializador, el cual entraría en vigor a partir de 2026. Además, el cliente de luz tendrá derecho a cambiar de empresa eléctrica en un plazo de dos semanas, frente a los 21 días establecidos en la ley aún en vigor.

Con esta modificación se pretende agilizar los cambios entre comercializadoras, un proceso que podía alargarse por las trabas técnicas de cambiar de compañía. Con la propuesta del Miteco, los clientes que busquen pasarse a otra compañía deberán especificar al comercializador entrante la fecha en la que desea que se haga efectivo el cambio de comercializador, y la nueva compañía con la que vaya a realizar el contrato deberá remitir al consumidor por escrito en un plazo de un día un documento resumen separado del contrato, en el que se reflejen de forma clara y sencilla las condiciones básicas del nuevo acuerdo de electricidad.

La empresa eléctrica con la que contrate el cliente deberá solicitar el cambio a aquella que tenía contratado su suministro 24 horas después de formalizar el contrato y, una vez recibida la solicitud, el gestor de la red enviará la comunicación de aceptación o de rechazo de la misma al comercializador entrante en un periodo de, como máximo, tres días hábiles desde su recepción.



La vicepresidenta del Gobierno y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera. EUROPA PRESS

Menor plazo para atajar las firmas fantasma

El Gobierno también busca atajar la proliferación de comercializadoras fantasma, las cuales no compran energía ni tienen clientes y que suman más de un centenar, según la CNMC. Para ello reducirá el plazo de un año a seis meses para poder darles de baja. No obstante, fuentes del sector indican que con la nueva redacción darles de baja será potestativo por parte de Transición Ecológica, mientras que antes era obligatoria, según la redacción del Real Decreto 198/2010, de 26 de febrero.

Este cambio se adereza con otras modificaciones de cara a la contratación dentro del mercado eléctrico. Una de las más destacadas es el fin a las contrataciones y la publicidad por vía telefónica para las comercializadoras, a no ser que exista una petición expresa por el consumidor. Esta medida bebe de los cambios regulatorios del sector de telecomunicaciones, que desde junio de 2023 establece el derecho de los usuarios a no recibir llamadas comerciales no deseadas.

Además, la normativa también obligará a las eléctricas con más de 200.000 clientes a ofrecer precios dinámicos, que varíen en función de la demanda y que aplicará solo para aquellos usuarios con contadores inteligentes. Esta modificación, no obstante, ya venía recogida en la directiva 2019/944, y que aún no había sido traspuesta por España, motivo por el cual Bruselas había abierto un procedimiento contra Madrid y otras capitales europeas.

Del mismo modo, igual que hasta ahora no se permitían contratos superiores al año para los usuarios de baja tensión, el Miteco podrá aumentar el plazo en la nueva normativa. Por otro lado, se regulan los depósitos de garantía que deben establecer las comercializadoras y consumidores directos en mercado ante los distribuidores. No podrá superar los 300.000 euros por distribuidor.

Además, el departamento que dirige Teresa Ribera busca desarrollar y definir la figura del agregador independiente, otra figura que viene recogida en la normativa europea, y que consiste en un participante del mercado energético que presta estos servicios y no está relacionado con el suministrador del cliente.

EEUU abre una segunda subasta de eólica marina en el Atlántico

La primera se saldó a mediados de agosto con 82.867 millones en pujas

Pepe García MADRID.

La administración Biden ha anunciado la apertura de una nueva subasta de eólica marina en el Atlántico Central, según destacó la Oficina de Gestión de la Energía Oceánica (BOEM, por sus siglas en inglés). Esta nueva convocatoria invita a la opinión pública sobre el posible desarrollo comercial de la energía eólica en zonas situadas frente a las costas de los estados de Nueva Jersey, Delaware, Maryland, Virginia y Carolina del Norte.

La primera venta en arrendamiento convocada el pasado 14 de agosto se saldó con 92.651 millones de dólares (82.867 millones de euros) en pujas elevadas.

> Firmas europeas como Iberdrola tienen importantes proyectos en el país

Las energéticas europeas disponen de una gran presencia en este mercado, por ejemplo Repsol ha pujado por entrar con sus molinos e Iberdrola ya cuenta con una lista de proyecto a desarrollar que suma 6 gigavatios (GW).

En este sentido, el BOEM aceptará las nuevas candidaturas para el arrendamiento comercial hasta el 21 de octubre.

La zona de llamada del Atlántico Central 2 consta de 13.476.805 acres (5,45 millones de hectáreas). La zona de llamada es amplia para permitir la flexibilidad necesaria para minimizar los conflictos con otros usos, como la pesca comercial, las actividades militares y el tráfico de buques.

El alza del coche eléctrico en China y el parón de su PIB auguran una bajada mundial de los precios del crudo

Agencias MADRID.

Morgan Stanley ha rebajado su previsión de crecimiento de la demanda mundial de petróleo para 2024. Esto se debe, principalmente, al menor crecimiento económico de China y el mayor uso de vehículos eléctricos en ese país, junto al aumento del número de camiones en China propulsados por gas natural licuado (GNL). El banco recortó su previsión de crecimiento de la demanda mundial de petróleo para este año a 1,1 millones de barriles diarios (mbpd) desde 1,2 mbpd. También rebajó ligeramente sus previsiones sobre el precio del Brent y ve los precios en una media de 80 dólares por barril en el cuarto trimestre de 2024, frente a los 85 dólares por barril anteriores.

Según recoge Reuters, la nota de la entidad coincide con el recorte efectuado la semana pasada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en su previsión de crecimiento de la demanda de crudo 2024-2025, citando también la debilidad del consumo chino. Por ahora, el equilibrio en el mercado de hidrocarburos es ajustado, con una reducción de los inventarios de alrededor de 1,2 millones de barriles diarios en las últimas cuatro semanas, una tendencia que se espera que continúe durante el resto del tercer trimestre, afirmó el documento de Morgan Stanley.

Sin embargo, dado que la demanda se ralentizará después del verano y que la oferta tanto de la OPEP como de fuera de estos países aumentará a partir de finales de este año, "prevemos que el equilibrio se suavice y pase a ser excedentario en 2025", añadieron.

A corto plazo, los precios del Brent han bajado por encima de los fundamentos subyacentes del mercado, según el banco, a lo que añadieron que espera que el Brent se ancle en torno a los 75 dólares por barril el año que viene por estas fechas.

En lo que se refiere al mercado europeo, otro factor que presiona a la baja el precio es el buen comportamiento del euro frente al dólar desde julio ha llevado a que la caída real del crudo para los países que usan la moneda única sea de más del 15%.

Las grandes farmacéuticas compran a las pequeñas el 44% de las terapias 'estrella'

La estrategia comercial más común es adquirir la compañía en lugar de solo el producto

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

La llegada al mercado de un medicamento superventas no siempre llega del trabajo de laboratorio que realizan las grandes farmacéuticas, dueñas casi en la totalidad de cualquier terapia que supere los 1.000 millones de facturación de forma anual. Según un estudio que analiza los últimos 186 grandes lanzamientos de la última década, 81 de ellos, es decir, el 44%, los desarrollaron pequeñas compañías y, luego, fueron adquiridas por las multinacionales.

Las estrategias comerciales que utilizan los gigantes farmacéuticos son variadas y normalmente se diferencian por el estado del medicamento a adquirir. Por un lado están los acuerdos de licencia, que se suelen usar cuando la potencial terapia se encuentra en fases iniciales o intermedias de ensayo clínico. Esta modalidad consiste en adquirir los derechos comerciales del medicamento a cambio de un pago inicial (que, en algunos casos, puede aumentarse en función de la consecución de hitos clínicos o regulatorios) más *royalties* sobre las ventas conseguidas por la comercialización.

Junto a esta modalidad, también se encuentran otras dos: comprar la molécula objetivo o, directamente, toda la empresa. La primera de ellas, si bien hay algún caso, es bastante residual. Lo más común en estos casos es la adquisición del laboratorio biotecnológico entero, donde hay veces que la razón es una terapia prometedora y otras donde lo que se busca es hacerse fuerte en un área terapéutica concreta. La última modalidad es la que suele dar como resultados las grandes operaciones del sector, como son los 40.000 millones que pagó recientemente Pfizer por Seagen para reforzar su rama oncológica o los más de 30.000 millones que AstraZeneca depositó por Alexion para entrar en el negocio de las enfermedades raras.



Investigadores trabajando en un laboratorio. ISTOCK

> Existen también operaciones en las que una compañía se hace con todo un área terapéutica

Pero también hay compras que si bien se realizan sobre toda la compañía, están motivadas por la existencia de un producto concreto. Aquí, uno de los protagonistas más conocidos es Gilead, que ha realizado en la última década dos movimientos muy interesantes. Por un lado se hizo por 11.000 millones con la empresa que disponía del famoso medicamento que curó la hepatitis C, Sovaldi. Poco después, quiso entrar en una de las novedades oncológicas más disruptivas de los últimos años, las terapias CAR-T, y compró la empresa Kite, que hoy está dentro del organigrama de la multinacional americana.

En España, quien apuesta más por estas estrategias es Almirall, quien se ha hecho con una prometedora cartera dermatológica a base de talonario. Klysiry, Seysara, Ilumetri o el reciente Eggblys son algunos ejemplos de fármacos para la piel.

Sanidad convoca 12.000 plazas sanitarias, un 2,9% más que en 2023

Del total, 9.007 serán para médicos y 2.100 para enfermería

Agencias MADRID.

El Ministerio de Sanidad ha convocado un total de 11.943 plazas de Formación Sanitaria Especializada (FSE), un 2,9% más que el año pasado. De ellas, hay 836 reservadas para personas con discapacidad y 927 para aspirantes extracomunitarios sin permiso de residencia. Así consta en una orden del departamento dirigido por Mónica García que publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Del total de plazas convocadas, 9.007 corresponde a la especialidad de Medicina, un 3% más que el año pasado. De ellas, 8.753 son de titularidad pública y 254 pertenecen a centros de titularidad privada. En este caso, se establece un cupo territorial por Galicia en Anatomía Patológica y Cirugía Plástica, y se reservan 630 para el turno de personas con discapacidad; mientras que 901 podrán ser cubiertas por quienes no sean titulares de una autorización de residencia en España.

A su vez, Sanidad ha convocado 352 plazas para Farmacia, un 4% más. De ellas, 339 son de titularidad pública y 13 pertenecen a centros de titularidad privada. En este caso, se reservan 25 para el turno de personas con discapacidad; mientras que cuatro podrán ser cubiertas por quienes no sean titulares de una autorización de residencia en España.

> **254**
> **PLAZAS PARA LA PRIVADA**
> **De las algo más de 9.000 plazas de médicos solo 254 son para hospitales privados**

Del mismo modo, 2.171 plazas pertenecen a la especialidad de Enfermería, un 3% más. De éstas, 2.105 son de titularidad pública y 66 se corresponden con centros de titularidad privada. Se reservan 152 plazas para el turno de personas con discapacidad y 22 podrán ser cubiertas por quienes no sean titulares de una autorización de residencia en España.

En lo concerniente a la Psicología, se ofrecen 274 plazas, un 11% más. En este caso, 253 son de titularidad pública y 21 son de centros privados.

España retira del mercado vendajes y medias de compresión de la firma alemana Bauerfeind

La decisión de la Agencia del Medicamento se basa en la posibilidad de que haya virutas metálicas

Agencias MADRID.

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) ha informado de la retirada del mercado de determinados modelos y números de artículo de medias de compresión y vendajes fabricados por Bauerfeind AG, de la que ha tenido conocimiento a través de la propia compañía alemana. El organismo que dirige María Jesús Lamas ha señalado, de acuerdo con la información facilitada por la empresa, que existe la posibilidad de que se hayan introducido virutas metálicas en algunos de estos productos que podrían dañar la piel de la persona usuaria durante su uso.

Las medias de compresión están diseñadas para el tratamiento de trastornos venosos como las varices, mientras que los vendajes alivian el dolor e inmovilizan articulaciones. En concreto, los modelos de medias de compresión venosa afectados son 'VenoTrain curaflow Arm', 'VenoTrain curaflow Bein', 'VenoTrain discrétion', 'VenoTrain impuls', 'VenoTrain micro', 'VenoTrain pure', 'VenoTrain soft' y 'VenoTrain soft S'. En cuanto a los vendajes estabilizadores, 'GenuTrain', para la rodilla; 'LumboTrain', para la zona lumbar; y 'OmoTrain' y 'OmoTrain S', para el hombro, son los productos retirados.

> La empresa ha enviado una nota de aviso tanto a las farmacias como a las ortopedias

La empresa está enviando una nota de aviso a las farmacias y ortopedias a las que se han suministrado las medias de compresión y los vendajes para informarles del problema identificado y de la retirada del mercado de los mismos.

La actuación de la Aemps es la segunda de este tipo en un espacio muy corto de tiempo. El departamento tuvo conocimiento la semana pasada, a través de la empresa fabricante Abbott Medical, de Estados Unidos, de la existencia de un posible fallo en determinados controladores del sistema de asistencia ventricular Heartmate 3, donde la membrana de la interfaz de usuario (IU) podría sobresalir a lo largo del borde de la carcasa del controlador, cerca del botón de visualización.

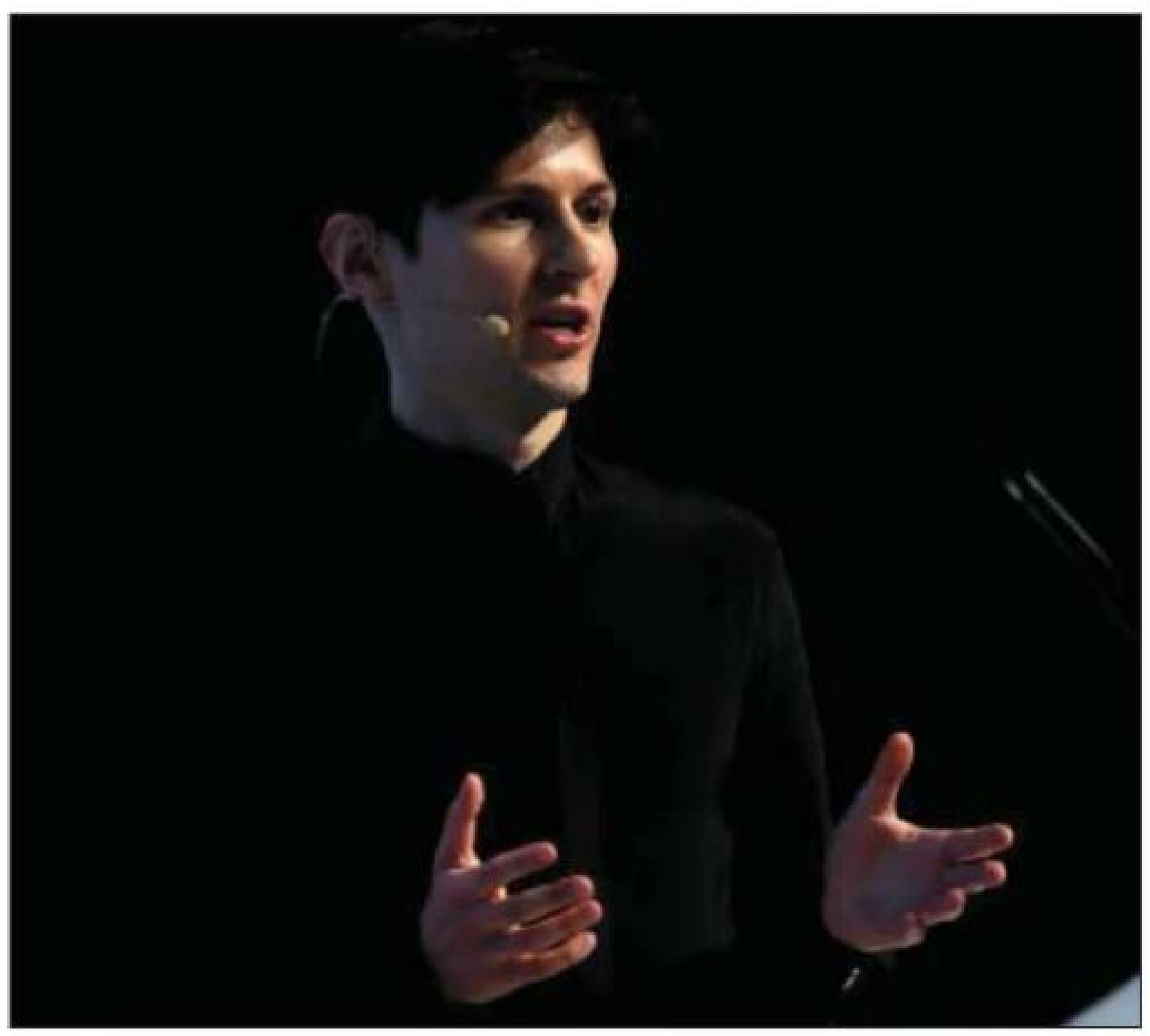
Francia detiene al CEO de Telegram por permitir la comisión de delitos en la 'app'

Rusia pide que se respeten sus derechos y desliza motivos políticos en la actuación

elEconomista.es MADRID.

El fundador y director general de la plataforma de mensajería Telegram, Pavel Durov, fue detenido este finde semana en Francia cuando bajaba de su jet privado en compañía de su esposa y su guardaespaldas y ha sido puesto bajo custodia policial, ha informado la cadena TF1 citando a fuentes de la investigación. Durov, que había aterrizado en el aeropuerto de Le Bourget --cerca de París-- procedente de Azerbaiyán, fue detenido por la Gendarmería de Transporte Aéreo (GTA) de acuerdo con una orden de detención emitida previamente por delitos relacionados con la aplicación de mensajería.

En concreto, ha señalado TF1, la Justicia entiende que Telegram es un aliado potencial para la comisión de delitos de fraude, contra menores o tráfico de drogas entre otros, dadas las herramientas que ofrece, así como la falta de moderación en su uso y la escasa colaboración con las autoridades. "Terminará en prisión preventiva, eso es seguro", declararon los investigadores próximos al caso, que han juzgado que, "en su plataforma, (Durov) permitió que se cometieran innumerables delitos y delitos por los que no hizo nada para moderar o cooperar". Tras pasar a disposición policial, es posible que se inicie ya una investigación preliminar contra el empresario, también fundador de la plataforma rusa de medios sociales VKontakte, y poseedor de la ciudadanía francesa desde 2021.



Pavel Durov, director general de Telegram. EE

Rusia exige protección

Aunque ni el Gobierno ni la Fiscalía franceses se han pronunciado sobre la detención, Rusia ha comenzado ya una ofensiva diplomática desde su embajada en París, que ha exigido a las autoridades francesas que respeten en su integridad los derechos de Durov antes de lamentar que, horas después de la detención, nadie se ha puesto todavía en contacto con la misión diplomática.

"A raíz de la aparición en los medios de la noticia de la detención de Pavel Durov, pedimos a las autoridades francesas que aclaren inmediatamente los motivos y exigimos garantizar la protección de sus derechos y que le garanticen su acceso consular", hizo saber la Embajada en un comunicado antes de denunciar que "a estas horas, la parte francesa continúa evitando cualquier tipo de interacción con nosotros sobre este tema". El vicepresidente de la Duma Estatal, Vladislav Davankov, envió por su parte una carta al ministro de Exteriores ruso, Sergei Lavrov, para que facilite la liberación de Durov, cuyo arresto "esconde motivos políticos", dijo.

Cabe recordar que Durov fue despedido de su puesto de director general de VKontakte, después de negarse a colaborar con la principal agencia de seguridad rusa, el FSB.

El precio de la luz sube hoy y se pagará de media 94 euros el MW

elEconomista.es MADRID.

El precio medio diario de la electricidad en el mercado mayorista, el denominado 'pool', retoma este lunes las subidas y de media se pagará a 94,19 euros el megavatio hora (MWh), según los datos provisionales el Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIE).

Este lunes la luz será más cara en la franja habitual, de 21.00 a 22.00 horas, cuando el megavatio hora marcará los 160 euros, y de 11.00 a 12.00 horas se pagará a 63,37 euros/MWh, el precio más bajo.

Durante las demás horas del día, para los que tengan contratada una tarifa regulada la luz estará por encima de la media de este lunes en la mañana entre las 7.00 y las 9.00 horas, ya que valdrá unos 120 euros/MWh.

Y por la tarde-noche, a partir de las 19.00 horas, la luz volverá a subir y oscilará entre los 120 euros/MWh hasta el máximo de 160 euros/MWh de este lunes.

La subids contrata con el comprtamiento que ha tenido este fin de semana. De hecho, el pasado sábado fue el día más barato de los últimos siete días anteriores.

Renzo Roncal Vicepresidente y director general de Enterprise Mobility España

"Nos gustaría que la fiscalidad acompañase a la Ley de Movilidad Sostenible"

A. Tejero MADRID.

Renzo Roncal (Lima, Perú, 1975) es el vicepresidente y director general de Enterprise Mobility en España. En 2018 llegó a España para ser vicepresidente de Rental, cargo en el que ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del negocio en nuestro país y que ocupó hasta septiembre de 2020, fecha en la que fue nombrado vicepresidente y director general. Atiende a *elEconomista.es* para analizar un verano que se prevé de récord.



ANA MORALES

¿Qué balance hace de la primera mitad del año?

Estamos muy satisfechos con el primer semestre del año. Hemos observado una demanda positiva en las áreas de *leisure*, corporativo y *replacement*. En particular, estamos creciendo significativamente en nuestro sector de *replacement* gracias a los acuerdos que estamos firmando para ofrecer movilidad, el proyecto *Customer pays*, etc. Por ejemplo, las empresas están cada vez más interesadas en utilizar servicios de alquiler para ser más eficientes en cuanto a consumo de energía, mejora de la seguridad, reducción de emisiones y ahorro económico.

¿Cuáles son sus previsiones para el segundo semestre?

Para nosotros será un buen verano. Debido a nuestra combinación de *replacement*, comercial y *leisure*, estamos viendo cifras positivas en reservas para el verano. Una vez más, demuestra la valiosa propuesta y la inversión que hemos hecho en la última década en España y los clientes han comenzado a valorarlo y somos la empresa de elección. En cuanto al turismo, España recibirá 41 millones de turistas en verano (un 13% más que en 2023) y el gasto superará los 59.000 millones de euros, según el Ministerio de Turismo. Por otro lado, vemos expectantes un hito en el sector que probablemente tendrá lugar a finales de año: la aprobación final de la Ley de Movilidad Sostenible. Es una oportunidad para afinar ciertos matices que pueden impulsar la movilidad del futuro. El papel de la movilidad compartida, por ejemplo, el alquiler a corto plazo de vehículos sin conductor, está claramente reconocido en el proyecto de ley. En este sentido, nos gustaría que una fiscalidad acompañase a la ley para ayudar a impulsar el futuro que se dibuja en el proyecto: los servicios de movilidad sostenible deben equipararse al IVA que tiene el transporte con conductor, esto es 10%. También vemos necesario que se mejore la fiscalidad de la movilidad al trabajo para que más empresas y empleados se animen a usar los servicios de movilidad.

> **Previsiones:**
> "España recibirá 41 millones de turistas en verano y el gasto superará los 59.000 millones de euros"
>
> **Fiscalidad:**
> "Los servicios de movilidad sostenible deben equipararse al IVA del transporte con conductor"

¿Confía en que este cambio en la fiscalidad se pueda llevar a cabo este año?

Creo que es una montaña muy grande que subir, pero la estamos discutiendo porque si realmente queremos que la movilidad compartida tenga éxito, solo tiene que venir con ayudas, con incentivos para la movilidad compartida. Porque si tú estás cobrando en el doble en impuestos, simplemente lo que estás haciendo es hacerlo más prohibitivo en vez de hacerlo más asequible.

¿Cómo han evolucionado los precios durante la temporada de verano?

Siguen estabilizados, hemos vuelto a un nuevo escenario de normalidad. En cualquier caso, sabemos que los precios son siempre un tema que preocupa a nuestros clientes particulares y corporativos, y por eso, mantenemos un diálogo constante con nuestros clientes para minimizar el impacto. Nuestras tarifas vienen determinadas por varios factores de oferta y demanda, que incluyen la ubicación, las fechas del viaje, la duración del alquiler, la disponibilidad, así como el momento en que se realizó la reserva.

¿Introducirán algún nuevo servicio en España este año?

En 2023 presentamos nuestra nueva marca corporativa global como Enterprise Mobility. Desde entonces hemos implementado cuatro de las 14 líneas globales de negocio de Enterprise Mobility. Estas soluciones están al servicio de nuestros clientes de *leisure* y *retail*, empresas y *replacement*, ofreciendo una solución para cada necesidad de movilidad. Cuando sea necesario, introduciremos de forma progresiva más soluciones en nuestro país para avanzar hacia una movilidad sostenible. En la línea de negocio de *replacement*, hemos identificado una necesidad en el sector de cómo trabajar juntos en la creación de soluciones de movilidad que sean económicamente sostenibles y eficientes. En el lado corporativo, tenemos el programa CarShare y lo estamos consolidando, sobre todo centrados en el sector público. Hemos firmado acuerdos de colaboración con algunos *partners* para ayudar a compañías y parques empresariales a afrontar los nuevos retos de movilidad, como los nuevos planes de movilidad que establecerá el nuevo anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible. Otra solución para clientes corporativos es la nueva plataforma digital que hemos presentado, ReSolution, que agiliza el proceso de reserva de nuestros vehículos en todo el mundo. Muchas agencias de viajes y clientes ya la están utilizando y estamos recibiendo comentarios muy positivos sobre el ahorro de tiempo y la facilidad de uso.

Volkswagen se asocia con la plataforma de juegos AirConsole

El nuevo formato de entretenimiento llegará a finales de este año

Agencias MADRID.

Nuevo acuerdo de un gigante de la automoción con una plataforma tecnológica. Volkswagen AG se ha asociado con la plataforma de juegos AirConsole para llevar su experiencia de entretenimiento única en el automóvil a sus conductores y pasajeros. Paralelamente a las líneas de productos ID.7, ID.5, ID.4 e ID.3 (a partir de ID. software 4.0), AirConsole también estará disponible para el nuevo Passat, el nuevo Tiguan, el nuevo Golf.

La plataforma de juegos AirConsole proporcionará entretenimiento agradable a las personas que están de viaje, por ejemplo, mientras llenan el depósito o durante un descanso. Los nuevos juegos de la plataforma de entretenimiento AirConsole están disponibles en la pantalla de infoentretenimiento, transformada en una consola de juegos. Además, el teléfono inteligente actúa como controlador.

Esto significa que los pasajeros del ID.7 Tourer también pueden jugar entre sí a través de sus smartphones, como en casa con una consola de juegos y un mando. Volkswagen espera lanzar AirConsole en los primeros países europeos a partir de mediados de septiembre. Para el cambio de año 2024/2025, está previsto ampliar la oferta con varios juegos más para aún más países europeos.

Para disfrutar de la experiencia de juego en el coche, los jugadores simplemente necesitan su teléfono inteligente, que actúa como controlador, y el VW Active Info Display. Después de iniciar la aplicación AirConsole en el vehículo, la conexión entre el teléfono inteligente y el vehículo se establece intuitivamente escaneando un código QR en la pantalla. Entonces los jugadores pueden ponerse manos a la obra. La plataforma AirConsole admite varios reproductores simultáneamente.

Los pasajeros traseros también pueden participar en la diversión del juego a bordo durante las paradas. En general, es posible jugar solo o con todos los ocupantes del vehículo juntos. Eso sí, ambas compañías avisan de que los vehículos deben estar estacionados para permitir el juego.

Sephora recorta el 3% de su plantilla en China ante la debilidad del mercado estético

La compañía de LVMH ha sido la última en mostrar fragilidad tras L'Oreal y Estée Lauder

Esther Zamora MADRID.

El sector estético en China se sigue debilitando por la contención del gasto de sus consumidores. Muestra de ello es la reducción de plantilla que ha llevado a cabo Sephora, cadena de cosméticos del LVMH.

La empresa informó que los recortes de personal solamente representan cerca de un 3% del contratado, entre el que se encuentran unas 4.000 personas ligadas a Sephora en China, pero que es necesario: "En respuesta al desafiante entorno del mercado y para asegurar nuestro crecimiento futuro en China, Sephora China está actualmente racionalizando nuestra estructura organizacional en nuestra oficina central para asegurar que tengamos las capacidades adecuadas para un crecimiento sostenible a largo plazo", dijo la compañía en un comunicado, añadiendo que a los afectados se les estaban ofreciendo paquetes de indemnización, compensación y servicios de apoyo profesional.



Una tienda de Sephora. ALAMY

Ganancias de LVMH

Sephora es una de las marcas que más ganancias da al grupo francés de Louis Vuitton y Dior, y es que, a pesar de la mala situación, ha seguido generando un fuerte crecimiento en un momento en que gran parte del sector del lujo se está desacelerando. A pesar de ello, ha ayudado a la compañía a crecer un 8% en términos comparables en el primer semestre del año. Ese porcentaje está impulsado por el desempeño de Sephora, incluso cuando las ventas de bolsos y moda prêt-à-porter del grupo se estancaron y el champán cayó.

Sin embargo, aunque la empresa ha crecido hasta tener 340 tiendas en China desde que entró al mercado en 2005, competir contra marcas locales y productos más baratos disponibles en Alibaba y Tmall ha resultado un desafío para una marca centrada en el prestigio y la exclusividad del producto en lugar del precio. Si bien, desde Sephora dicen que la compañía sigue "enfocada en servir a nuestros clientes en toda China y brindar una experiencia de belleza de prestigio seleccionada, exclusiva e innovadora", aunque también se ha replegado en otros mercados de la región, saliendo de Taiwán y Corea del Sur en los últimos 18 meses.

Última en mostrar debilidad

La marca francesa es la última en el sector de la belleza en mostrar debilidad en China después de que tanto L'Oréal como Estée Lauder dijeran que la baja demanda, especialmente de productos de prestigio más caros, estaba afectando sus negocios.

Hace una semana Estée Lauder lanzó un comunicado en el que se mostraba con más negativo en cuanto a la previsión del 2024, "impulsada principalmente por su importante negocio en China continental y el comercio minorista de viajes en Asia", informó la empresa. En ese sentido, las ventas del grupo caerán un 2% por la debilidad registrada en el mercado en China.

Por los malos resultados, el Ceo anunció su cese a partir de junio de 2025 ya que las bajas expectativas de ventas durante varios trimestres demuestran que su plan de reestructuración, que incluía una reducción de plantilla de 3.000 personas, no está funcionando como se esperaba.

Ante ello, los grupos piden paciencia y certifican que las medidas se toman para hacerse más fuertes en la segunda economía mundial.

66.084
MILLONES DE EUROS

China representa el segundo mayor mercado de la belleza en el mundo, con más de 1.400 millones de consumidores. En 2023 el mercado creció a 66.084 millones de euros, un aumento del 6,3% con respecto a los 62.107 millones de 2022. A pesar de la retención del gasto de los consumidores, se espera que el mercado de cosméticos de China siga creciendo hasta alcanzar los 74.035 millones de euros en 2025.

Riu construirá un nuevo hotel en las ruinas de El Pueblito en Cancún

El alojamiento tendrá 700 habitaciones y prevén su apertura para febrero

Agencias MADRID.

Riu Hotels inicia la construcción de un hotel en las ruinas del hotel El Pueblito, en Cancún, que cerró sus puertas en 2005 por los efectos del huracán Wilma.

El nuevo hotel de la cadena española contará con unas 700 habitaciones y se prevé que esté finalizado en un año y medio, según confirmó la cadena mallorquina. La propiedad está ubicada a un costado de Playa Delfines, en la zona conocida como La Herradura, una ubicación privilegiada que asegura la atracción de turistas tanto nacionales como internacionales. Con este nuevo establecimiento, Riu no solo ampliará su presencia en Cancún, donde ya es la cadena hotelera con el mayor número de habitaciones, sino que también contribuirá a la revitalización de un área históricamente significativa para el turismo en la región.

Desde 2005, tras el huracán Wilma, las instalaciones se encontraban cerradas

Tras varios intentos por construir en el lugar, hace aproximadamente un mes comenzó la demolición de los pocos edificios que quedaban en pie para construir el nuevo establecimiento de la cadena hotelera española que podría estar listo en unos 18 meses. Este nuevo edificio de Riu Hotels no solo representa una expansión significativa, sino que también marca el inicio de un nuevo capítulo para el terreno de El Pueblito.

Abertis registrará pérdidas de 418 millones por la autopista de EEUU

La compañía lamenta que las negociaciones no hayan llegado "a buen fin"

elEconomista.es MADRID.

Abertis ha lamentado la decisión del Departamento de Transportes de Texas (TxDOT, por sus siglas en inglés) de proceder a la recompra de la autopista SH-288 de Texas, actualmente propiedad de la compañía y del Grupo ACS, y ha señalado que la terminación de esta concesión supondrá una pérdida neta contable de unos 418 millones de euros en 2024. En un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha afirmado que ha tomado conocimiento de la decisión de TxDOT sobre proceder a la recompra de esta autopista y ha lamentado que no hayan llegado "a buen fin" las negociaciones mantenidas hasta la fecha, que se han llevado a cabo "de buena fe" con el objetivo de llegar a un acuerdo alternativo con el gobierno local.

Así, TxDOT se acogerá a la cláusula de terminación por conveniencia, incluida en el contrato, y esta será efectiva el 8 de octubre de 2024 mediante el pago de una compensación de 1.732 millones de dólares (1.553 millones de euros). Dicho importe será destinado a repagar unos 520 millones de dólares (466 millones de euros) de deuda neta del proyecto, actualmente consolidada por Abertis. Adicionalmente la compañía recibirá un ingreso de caja de 688 millones dólares (617 millones de euros).

Abertis explica que la terminación supondrá una pérdida contable de unos 555 millones de euros neto de impuestos, antes de aplicación de provisiones. Teniendo en cuenta reversión de provisiones, la terminación supondrá una pérdida neta contable de unos 418 millones de euros en el presente ejercicio.

"Adicionalmente, en función de la evolución de diversos factores, se podrían generar unos ingresos extraordinarios antes de final de año que mitigarían el impacto en el resultado neto del ejercicio", añade la compañía en el comunicado, antes de aclarar que no prevé que esta operación impacte su calificación crediticia ni su política de dividendos. La autopista SH-288 es una de las obras de infraestructura más importantes acometidas en el área metropolitana de Houston.

POR QUÉ EL BARÇA NO PUEDE FICHAR CINCO AÑOS DESPUÉS DEL COVID

Patrocinios que no llegaron nunca y la palanca de Barça Studios afectan a un nuevo mercado

Carles Huguet BARCELONA.



Joan Laporta, presidente del FC Barcelona. EE

Cinco años después del coronavirus, el FC Barcelona sigue sin tener un verano tranquilo en cuanto a fichar jugadores. El conjunto azulgrana lleva dos jornadas sin poder inscribir a Dani Olmo, antiguo centrocampista del RB Leipzig, por los problemas del *fair play* financiero justo cuando aspiraba a retornar a la normalidad. ¿Por qué? El club no ha podido cerrar el nuevo contrato que esperaba renovar con Nike y sufre ahora la realidad de la antigua palanca de Barça Studios que le ayudó a comprar futbolistas y cerrar ejercicios pasados en números positivos.

Las alarmas se encendieron en la Avinguda Arístides Maillol cuando este sábado el jugador español no pudo jugar como estaba previsto. Además, el club no pudo fichar a otros deportistas y se ha visto a afrontar ventas inesperadas como la del alemán Ilkay Gündo an al Manchester City. Por ello, algunos ojos ya se dirigen al presidente Joan Laporta por su gestión y por el optimismo que vendió al comienzo del verano.

Y es que Laporta esperaba volver a la norma 1:1 de La Liga, con la que cada euro ingresado podría ser destinado a las incorporaciones. A 26 de agosto no ha sido así. El Barcelona sigue anclado en el 1:4. Es decir, que de cada euro ingresado solo puede destinar al mercado 25 céntimos.

El gran argumento con el que la actual junta aspiraba a resolver el cepo al que está sometido desde el final del coronavirus es la renovación del contrato de patrocinio de Nike. Desde el primer semestre el conjunto azulgrana ha tratado de mejorar las condiciones pactadas por Josep María Bartomeu hace una década. Se especuló incluso con empezar a fabricar las equipaciones bajo una marca propia e incluso negoció con Puma para tratar de romper el contrato con el gigante estadounidense.

Sin embargo, el litigio mantenido entre club y empresa dio la razón a la compañía, que tiene atada su permanencia hasta 2028. Las negociaciones se reprendieron y, según se ha publicado en la prensa deportiva, Nike ha prometido una prima de renovación de 150 millones de euros y un fijo de 90 millones por temporada. Se contaba con firmar el contrato en julio, pero la directiva ha aplazado a, como pronto, la última semana de agosto. De llevarse a cabo, que está por ver, supondría un balón de oxígeno para las inscripciones.

Más allá de Nike, el Barcelona confiaba en sellar un nuevo patrocinador para el pantalón. Se trataba de la compañía de Emiratos Árabes Medusa, dedicada a la producción de desinfectantes de superficies tanto para bacterias como fungicidas y virucidas. Se debía estrenar a mediados de agosto, pero tras dos jornadas de LaLiga no hay rastro de la marca, que debía aportar cinco millones de euros por campaña.

La herencia de Bartomeu sigue presente

A pesar de los contratiempos sufridos durante el verano, es evidente que buena parte del sufrimiento económico del club viene de la etapa de Josep María Bartomeu al frente de la entidad. Futbolistas con salarios por encima del mercado, una deuda ya alta y una estructura de costes que el Covid echó por tierra son el 'pecado original' de la entidad. El Barça, eso sí, dispone de la confianza de la banca y los fondos de inversión para seguir endeudándose por lo que puede disponer de recursos económicos aunque LaLiga no se los reconozca en su capacidad para inscribir deportistas.

La palanca fallida

No obstante, el gran contratiempo para el mercado de fichajes azulgrana ha sido la palanca fallida de Barça Studios, que ayudó a cerrar en beneficios la pasada temporada. El club valoró la filial de activos digitales y audiovisuales en 400 millones, por lo que en la temporada 2022/2023 se apuntó un beneficio "por la enajenación de participaciones en activos financieros" de 192 millones gracias a que fue la cantidad que acordaron pagar tanto Jaume Roures como Socios.com, los dos inversores originales, a repartirse entre los próximos años. Al primero se le recompensó con el museo del club mientras el Camp Nou estaba cerrado y el segundo ya colaboraba con la institución.

La entidad se apuntó unas ganancias añadidas de 208 millones de euros al revalorizarse el 51% que todavía ostenta de la filial a tenor de lo que se había acordado con los compradores Si lo que vendo, el 49%, vale 200 millones -192 millones al descontar gastos-; lo que tengo ahora, el 51% restante, vale 208 millones. "Es una jugada que si hubieran hecho otros sería una jugada maestra", presumió el entonces vicepresidente económico Eduard Romeu, en la presentación de resultados.

Al rescate salieron tanto el fondo Nipa Capital como el fondo Libero Football Finance. El segundo vehículo ya impagó la primera cuota de 40 millones la pasada temporada, que no ha abonado todavía. Eran la base para poder afrontar una salida a bolsa de la filial que ya ha sido descartada. Y tanto el club como la empresa en sus comunicaciones a la bolsa alemana ya dan por hecho que no se van a pagar. El Barça tiene dos opciones: encontrar un inversor que compense esta cantidad o anotárselo como una pérdida en sus estados financieros.

El club encontró a Aramark, el gigante americano del catering, para compensar el pago. Las fuentes consultadas difieren: pagó 40 millones o abonó solamente 25 millones. Y no está claro que correspondieran a las cantidades que dejó de pagar Libero. Porque el calendario de pagos de Barça Studios no se detiene y este verano tanto Nipa Capital como Socios.com debían afrontar otros 60 millones a los que no han hecho frente. Otros 60 millones a la mochila de la carpeta de las inscripciones que se habían prometido a LaLiga y todavía no han llegado.

Laporta y su equipo contaban con encontrar más inversores alternativos. Cerró la entrada de la firma alimentaria, pero aspiraba a hacer lo propio tanto con Nike como con Spotify, que ya tienen relación con el club y hubieran estrechado su colaboración. Sin embargo, el dinero de ambas multinacionales no ha llegado y el club arrastra este déficit de la filial audiovisual.

Esta falta de ingresos sufrida hasta el momento afectará a las inscripciones y está por ver como impactará en los estados financieros de la entidad. Se da por hecho que los 400 millones en los que se valoró Barça Studio son ya cosa del pasado. ¿Qué hará el Barça? Podría asumir la devaluación de la sociedad y apuntarlo como pérdidas en el nuevo ejercicio o podría tratar de prolongar la situación actual (y esperar darle una utilidad real al negocio de la sociedad) con la entrada de los nuevos inversores.

El inmobiliario lidera las operaciones corporativas con medio centenar este año

Las principales regiones en las que se han cerrado las transacciones son Madrid y Barcelona

Esther Zamora MADRID.

El sector inmobiliario lidera entre las operaciones corporativas con 48 transacciones en lo que va de año. Así lo recoge una recopilación realizada por Deale en base a datos propios y del Borme que señala que el segundo sector más activo es el de la distribución y el comercio mayorista, que firmó 44 transacciones; en tercer lugar, el sector servicios legales y contables (24 transacciones), y a la cola, el de servicios tecnológicos (20 transacciones).

Estos datos confirman que en el primer semestre de 2024 las operaciones de este tipo en todos los sectores han crecido de forma relevante. Para el resto del ejercicio, en el sector esperan que se consoliden los datos conseguidos hasta ahora.

Sin ir más lejos, hace solo unos días se conoció el cierre de la operación entre Aedas Homes e Inmobiliaria Espacio, la compañía de la familia Villar Mir. Fue la última gran transacción del sector inmobiliario, pero entre la lista del m&a del ladrillo este año también se encuentran otras como la adquisición por parte de Eurofund Group y Henderson Park Capital Partners del centro comercial Islazul a la británica Nuveen por aproximadamente 230 millones.

Madrid a la cabeza

Por Comunidades Autónomas, según datos del Borme, Madrid lidera el ranking del total de operaciones de m&a en todos los sectores. Así, la región capitalina lleva 52 transacciones en lo que va de año, seguida de Barcelona con 50 y Valencia con 7.

> Esperan una segunda mitad del año fuerte en número y volumen de las operaciones

Estos datos coinciden con algunas de las principales operaciones facilitadas por la plataforma Deale, la primera digital e independiente de m&a en Europa, que destaca una mayor actividad en regiones estratégicas como Barcelona, Valencia y Baleares.

La plataforma destaca un descenso en las cifras de facturación media de estas empresas, generalmente inferior a 2023, lo que refleja que estas operaciones fueron menores, especialmente en firmas relacionadas con el sector financiero. Así, Gerard García, CEO y fundador de Deale, apunta que "a pesar de la disminución en el tamaño de las transacciones en comparación con el año anterior, esta tendencia es positiva para nosotros ya que atrae a fondos más pequeños y especializados, lo que evita la competencia de los grandes fondos y nos permite ofrecer un servicio más personalizado y eficiente".



Edificio en construcción. EP

Operaciones más destacadas

Entre las operaciones más destacadas que realizó Delae en España en 2024 se encuentra Sotoca, ubicada en Tarragona, especializada en el comercio y transformación de productos de madera y sus derivados. La empresa fue adquirida por la compañía industrial Mobles Bràfim en 76 días. Otra de las transacciones más sonadas fue Oscar Sierra, ubicada en Baleares, líder en el suministro de equipos de seguridad marítima para super yates. La empresa fue adquirida por Babieca Capital en un periodo de tiempo de 150 días.

> El tamaño de las transacciones ha disminuido pero atrae a fondos más pequeños

La extremeña ecaptureDtech recrea con tecnología 3D los escenarios del crímen

Con eyesCloud3D recrea espacios y objetos a través de imágenes y vídeos

Carmen Apolo BADAJOZ.

La empresa extremeña ecaptureDtech es líder en el desarrollo de productos tecnológicos basados en el análisis y procesamiento de imágenes. Su misión es digitalizar y optimizar procesos en diversos sectores productivos mediante la aplicación de Modelado 3D, Fotogrametría, Inteligencia Artificial, *Deep Learning* y *Machine Learning* especialmente.

Nació en Badajoz el año 2012 realizando modelos en 3D para topografía, pero según destaca el CEO, Miguel González Cuétara, en 2017 decidieron dar el salto en la creación de software "para que cualquier persona que tomara imágenes pudiera generar un modelo 3D".

En estos momentos la empresa tiene 46 trabajadores y cuenta con una facturación anual de 3,6 millones de euros, con clientes mayoritariamente extranjeros, pero con un talento mayoritariamente local. En la actualidad está formada por 6 socios, el CEO, Miguel González Cuétara; Iban Acosta Recio; Manuel Lobato Acedo; José Enrique Pachón Montaño; Marco Antonio Caballo Moreno; y José Diego Pérez Laguna.

González Cuétara ha destacado que en estos momentos hay sólo 5 empresas en el mundo que se dediquen a este sector, pero la extremeña "es la única del mundo que cuenta con esta plataforma que no sólo genera 3D, sino que aporta herramientas para cálculos avanzados".

El éxito llegó con su producto estrella: eyesCloud3D, "que ha revolucionado el mercado con su capacidad para recrear espacios y objetos en tres dimensiones a partir de fotografías y vídeos tomados alrededor de un objeto o espacio, sin necesidad de dispositivos especializados, siendo incluso capaz de generar estos modelos 3D desde teléfonos móviles".

Afirma que esta solución es muy utilizada en el sector de la seguridad, "donde los cuerpos policiales y de seguridad de España y Latinoamérica ya emplean eyesCloud3D para documentar escenas de crímenes y accidentes de tráfico". Su principal característica es que la plataforma no sólo permite la recreación 3D de estos incidentes, sino que también ofrece más de 60 herramientas para análisis detallados, como cálculos de medidas, áreas, alturas y otros cálculos avanzados como la energía de deformación de vehículos y trayectorias de balas o sangre en escenas del crimen.



La empresa extremeña recrea crímenes en 3D. ISTOCK



Miguel González Cuétara, CEO de ecaptureDtech. CARMEN APOLO

González Cuétara ha destacado que en los próximos meses se lanzará en Estados Unidos a través de una empresa comercializadora, "lo que permitirá una mayor expansión y reconocimiento de nuestro producto en ese país".

Esta aplicación cuenta con una importante ventaja, como ejemplo, el CEO habló de un accidente de tráfico, donde los primeros agentes que llegan al lugar toman algunas imágenes mediante vídeos y fotografías que, al subirlas a la plataforma les permite que recrear en 3D todo el escenario, por lo que los servicios de reconstrucción de accidentes "cuentan al momento con una recreación" que les permite realizar un análisis in situ del escenario antes de las actuaciones

Aunque inicialmente, su tecnología se enfocó en la generación 3D en general y su aplicabilidad al sector de la seguridad en particular, se dieron cuenta del amplio potencial de su tecnología basada en imágenes para múltiples sectores, lo que los llevó a desarrollar nuevos productos.

Tecnología

Uno de ellos es eyesNroad, una plataforma que utiliza imágenes de vídeo capturadas por una cámara en el salpicadero de un vehículo. Mediante *Machine Learning* y *Deep Learning*, eyesNroad reconoce todo tipo de señalización vial, como señales horizontales, verticales, baches y ausencias de líneas. Esta herramienta genera inventarios geolocalizados que se pueden comparar a lo largo del tiempo, optimizando el mantenimiento de carreteras y mejorando la seguridad. Una apuesta que recibió el XX Premio Nacional ACEX a la Seguridad en Conservación.

Siguiendo en el ámbito de la seguridad, ecaptureDtech sigue innovando con nuevas soluciones, como eyesDcar, aplicando su tecnología en el sector del peritaje y las aseguradoras, permitiendo el reconocimiento de daños en vehículos a partir de un vídeo.

De esta forma, con estas y otras soluciones en desarrollo, ecaptureDtech continúa avanzando en la implementación de tecnologías de procesamiento de imágenes para optimizar procesos en diversos sectores. En concreto, están implementando nuevas funcionalidades en eyesCloud3D para seguir mejorando los procesos investigativos de cuerpos de seguridad.

Como muestra de este compromiso, recientemente ecaptureDtech ha comenzado a trabajar junto a Fujitsu en la mejora y optimización del proceso de toma de reseñas policiales por parte de la Policía Nacional. Trabajando en estos momentos en la digitalización y datación de estas a través de la generación en 3D a partir de un simple vídeo y cinco fotografías de los sujetos a documentar.

> Además de vender en España, exporta a Europa, Latinoamérica y los Estados Unidos

En el ámbito de la reconstrucción de accidentes, ecaptureDtech prepara para los días 18 y 19 de septiembre el II Congreso de Reconstrucción de Accidentes de Tráfico junto a EVU Spain. En este evento, expertos nacionales e internacionales se congregarán para discutir los últimos avances tecnológicos y estudios en la materia. Además, se realizará un crash test en vivo, cuya recreación en 3D permitirá un análisis detallado y estudio de conclusiones.

Bolsa & Inversión

Logista es el mejor consejo de compra del Ibex 35 y del sector del transporte

Ofrece la mayor rentabilidad por dividendo, con un 7,4% en 2024 y el mayor margen operativo

Con un potencial del 13,7% la compañía cotiza con descuento frente a DHL, FedEx o UPS

P. Ceballos / S. M. Fernández MADRID.

Logista es la compañía que tiene la mejor recomendación de compra del Ibex 35, como recoge *La Liga de elEconomista.es* que bebe de las opiniones de los expertos que reúnen FactSet y *Bloomberg*. Pero, además, esta cotizada se impone con el mejor consejo entre sus principales comparables que incluyen desde la alemana Deutsche Post (DHL) hasta la estadounidense United Parcel Service (UPS).

La inclinación de los expertos por el valor de la logística que cotiza dentro del selectivo español se resume en varios puntos. Cuenta con la mayor rentabilidad por dividendo del sector, tiene mejores márgenes de beneficio y menor presión de costes y cotiza con descuento frente a la media de sus pares. Además, las firmas de análisis aún creen que su acción tiene recorrido por delante sobre el parqué a pesar de cotizar cerca de sus máximos históricos.

Logista, que obtiene gran parte de sus ingresos de la distribución del tabaco, ofrece una rentabilidad por dividendo que rozará el 7,4% en 2024, según las previsiones del consenso de mercado. Esto dista del retorno esperado en la distribución de beneficios entre accionistas que se espera para el conjunto del año en UPS (5%) o en Deutsche Post, que se quedaría por debajo del 5%. Y en peor posición estarían FedEx o la danesa DSV, aunque esta última se dedica más al tráfico marítimo de mercancías que por carretera como las anteriores. El próximo dividendo a cuenta de Logista, por un importe bruto de 0,56 euros por acción (un 14% por encima del pago del ejercicio pasado), se abonará el 29 de agosto siendo la última fecha con derecho a cobro el 26 de este mes. A precios actuales, la rentabilidad por dividendo de la compañía supera el 7% que dentro del Ibex 35 permitiría a esta compañía de transportes casi rivalizar con el rendimiento que ofrecen los bancos o las *utilities* del selectivo español.

Las disrupciones de la cadena de suministros y la presión de los costes pesaron sobre la mayor parte de las compañías de transporte, prácticamente sin excepciones a ambos lados del Atlántico. Y no todas se recomponen a la misma velocidad, aunque la segunda mitad del año suele ser más favorable para las compañías que envían paquetería por campañas de elevado consumo como puede ser la Navidad o el *Black Friday*.

Aun así, el consenso de expertos sitúa a Logista en una situación privilegiada por su mayor exposición al tabaco o al envío de fármacos. Las firmas de análisis que reúne FactSet esperan que la española cierre el ejercicio en curso con un beneficio bruto de explotación (ebitda) que rondará los 3.500 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al ejercicio pasado. En comparación con las otras compañías del sector, Logista presenta una mejor recuperación ya que UPS, DHL y DSV cerrarán este año con un ebitda inferior al del año pasado siendo UPS la que más recortará sus ganancias (casi un 18%, según las previsiones de los expertos). En este punto FedEx es la compañía del sector que más aumentará sus beneficios en el año, si bien es cierto que la estadounidense viene de dos ejercicios de beneficio bruto de explotación a la baja.

El control de costes de Logista permite a la compañía defender unos márgenes operativos superiores a los de sus pares.

Al cierre del segundo semestre del año la compañía española anotó unos márgenes ebit del 22,3%, al alza respecto a lo visto en el mismo semestre del año pasado. DHL, la logística alemana, se quedó en el 10,8% en el mismo periodo. "El grupo alemán progresivamente va mejorando sus cifras, aunque siguen débiles en rentabilidad. Estimamos que el margen ebit en DHL vaya recuperándose gradualmente, pasando del 7,8% en 2023 al 8,5% en 2029", comentó el analista de Bankinter, Jorge Padilla.

El caso de Deutsche Post se sitúa en la media del sector, mientras que desde UPS esperan cerrar el ejercicio con un margen operativo ajustado de entre el 10% y el 10,6%. Y es que el consenso de mercado que recoge FactSet considera que Logista cerrará el año con un margen operativo del 20,4% frente al 8% que se espera en DHL, o el 9,3% de UPS (la media que barajan los expertos para el 2024 sin la española se sitúa en el 8,7%).

Además, Logista cuenta con la mejor situación de caja, si bien es cierto que ninguno de los valores anteriores cuenta con una deuda financiera neta que duplica su beneficio bruto de explotación en un año (un ratio de endeudamiento por debajo de las dos veces). Esta situación de caja permite al valor del Ibex 35 incluso sacar rédito de la situación con el préstamo que tiene concedido a su matriz, Imperial Brands. Esta línea de crédito se distribuye en dos tramos. Uno fijo al 2,86% más un marginal del 0,75% y otro variable ligado al euribor a seis meses más un diferencial de 75 puntos básicos que permite a Logista generar una fuente extra de capital con el euribor al 3,4%, pero que llegó a estar el año pasado por encima del 4%.

De esta forma, no todas las compañías cuentan con una recomendación de compra en la actualidad. Solo FedEx, que también se dedica a los fletes aéreos, aunque el transporte por carretera es su principal actividad, y DSV (fletes marítimos y aéreos doblan al negocio en carretera) ostentan consejos de compra mientras que UPS y DHL *levantan* un cartel de mantener, según FactSet. Por otra parte, Logista cotiza barata por PER (veces en las que se recoge el beneficio) al ofrecer un ratio de 11 veces que implica un descuento de casi el 30% frente a la media de sus pares.

Los expertos esperan que Logista cierre el 2024 con un margen ebit por encima del 20%

La compañía reparte un dividendo de 0,56 euros brutos por acción la semana próxima

Cotiza a menos de un 2% de sus máximos históricos

Clasificación de mejores recomendaciones de compra de 'La Liga Ibex de elEconomista.es'

	Puntuación combinada	Var. benef. 2023-24 (%)
1. Logista	93,9	11,5
2. Sacyr	93,2	11,5
3. Puig	91,3	9
4. IAG	87,6	-5,6
5. Acerinox	86,7	6,6

Logista frente a sus comparables

	Potencial (%)	Rent. Dividendo 2024 (%)*	PER** 2024 (veces)	Rec.
Logista	13,7	7,4	11,0	C
UPS	13,0	5,1	17,3	M
DHL	17,6	4,9	12,9	M
FedEx	9,0	1,9	13,6	C
DSV	17,7	0,5	23,1	C

Evolución en bolsa de Logista, en euros



PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
(*) Según previsiones del mercado. (**) Veces que el beneficio queda recogido en el precio de la acción. La combinada de elEconomista.es se elabora con las recomendaciones del mercado que recoge Bloomberg y FactSet.
Fuente: Bloomberg y FactSet.
elEconomista.es



EE



Renta variable

Europa plantea reducir aranceles

La Comisión Europea (CE) ha propuesto reducir los aranceles a las importaciones de vehículos eléctricos provenientes de China. Estas medidas buscan contrarrestar el apoyo estatal que permite a los fabricantes chinos ofrecer precios competitivos en el mercado europeo. La propuesta ofrece a las partes interesadas la posibilidad de solicitar audiencias y presentar comentarios en un plazo de diez días. Este impuesto, con una vigencia potencial de cinco años prorrogables, se sumarían al 10% básico ya existente. Las tasas varían según el fabricante, para aquellos que no han colaborado en la investigación se sitúa en el 36,3%.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	30,47	12,18
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	26,85	10,8
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	9,6	15,19
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	16,08	12,15

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Bolsas

Índices	Variación 5 días (%)	A un año (%)	PER 2023 (veces)	Rent por divid. (%)
Ibex 35	3,02	21,09	10,79	4,67
Cac40	1,70	4,55	13,88	3,31
Dax Xetra	1,71	18,48	13,56	3,10
Dow Jones	1,25	19,42	20,33	1,83
CSI 300	-0,55	-10,30	11,78	3,18
Bovespa	1,82	15,45	8,92	6,11
Nikkei 225	0,79	21,31	21,35	1,79

Renta fija

Un nuevo fallo permitirá embargar bonos

La Corte de Apelaciones de Nueva York confirmó un fallo que permite embargar bonos del Tesoro estadounidense que Argentina usó como garantía para emitir deuda. Esta decisión complica aún más la situación del país. Los demandantes, fondos de inversión que compraron deuda argentina en 1994, fueron afectados por el default de 2001 y ahora reclaman 420 millones de dólares. El fallo permite embargar los bonos que respaldaban los Brady Bonds, que fueron emitidos en los años 90 como parte de un plan para reestructurar la deuda de países en desarrollo, ofreciendo bonos garantizados por activos seguros.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutuafondo A FI	7,63	2,72
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	6,72	2,74
MS INVF Euro Strategic Bond A	8,59	5,76
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	4,28	4,73

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Renta Fija

Países	Letra a 6 meses (%)	Bono a 2 años (%)	Bono a 10 años (%)	Bono a 30 años (%)
España	-	2,65	3,02	3,70
Alemania	3,13	2,37	2,22	2,47
Reino Unido	4,92	3,68	3,91	4,45
EEUU	4,88	3,92	3,80	4,09
Japón	0,10	0,38	0,90	2,08
Brasil	-	11,61	11,74	-

Materias primas

La urea cae tras la baja compra de la India

Los precios de la urea cayeron a pesar de la nueva licitación de la agencia gubernamental de fertilizantes (NFL) en India, un evento que generalmente impulsa el mercado. Sin embargo, la posibilidad de que este país sudasiático compre una cantidad menor de lo esperado y la decisión de Pakistán de priorizar su producción interna, cancelando una licitación importante, han generado un sentimiento bajista. En Brasil, a pesar de la cercanía de la temporada de importaciones, no se han concretado nuevas compras, y la incertidumbre en China persiste, con precios internos a la baja debido a altos inventarios.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transitn A EUR Acc	7,58	11,52
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	-3,91	25,32
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	-2,73	7,84
Ofi Invest Precious Metals R	11,35	13,11

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Materias Primas

Futuro	Precio	Cambio 5 días (%)	Cambio 12 meses (%)
Petróleo Brent	78,74	-1,18	-5,37
Petróleo WTI	74,61	-2,66	-5,43
Oro	2.499,00	0,02	30,26
Cobre	420,70	1,53	10,46
Níquel	16.435,78	2,24	-19,13
Aluminio	2.474,21	6,71	15,42
Cacao	371,00	0,14	-22,10
Trigo	951,00	1,30	-30,05

Gestión alternativa

El oro es mejor cobertura

El Consejo Mundial del Oro publicó un informe en el que comparaba los beneficios de cobertura del oro frente a las principales criptomonedas, en el que se destacaba que el oro es una opción superior. El estudio muestra que, si se hubiera incluido el metal amarillo en una cartera durante la última década, los rendimientos ajustados al riesgo habrían mejorado y la volatilidad se habría reducido, para cualquier nivel de asignación. En cambio, incluir un 2,5% Bitcoin habría incrementado los rendimientos ajustados al riesgo. Mientras que, un mayor peso supondría un aumento de la volatilidad y de las caídas.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	7,47	3,5
CT (Lux) Credit Opps 1E	5,08	1,74
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	4,89	1,65
Dunas Valor Prudente I FI	5,82	0,77

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es



Fuente: Bloomberg. * Datos a 4 de agosto.

Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

Valores	Último cruce	Previsiones Mar/24	Previsiones Jun/24	Previsiones 2025	Previsiones 2026
Euro-Dólar	1,12	1,09	1,06	1,12	1,13
Euro-Libra	0,85	0,85	0,85	0,86	0,86
Euro-Yen	162,08	161,00	166,00	155,00	150,00

Valores	Último cruce	Previsiones Mar/24	Previsiones Jun/24	Previsiones 2025	Previsiones 2026
Euro-Franco Suizo	0,95	0,97	0,99	1,00	0,98
Libra-Dólar	1,28	1,32	1,25	1,32	1,31
Dólar-Yen	144,83	148,00	157,00	138,00	136,00

Valores	Último cruce	Previsiones Mar/24	Previsiones Jun/24	Previsiones 2025	Previsiones 2026
Dólar-Yuan	7,12	7,18	7,30	7,09	6,92
Dólar-Real Brasileño	5,50	4,90	5,14	5,28	5,50
Dólar-Franco Suizo	0,85	0,88	0,92	0,89	0,89

Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER[1]	RENT.xDIV 2024 (%)	PER 2024[3]	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	123,50	1,56	-1,87	-7,35	6.511	4,04	18,59	151,65	M
Acciona Energía	20,78	0,97	-19,39	-26,00	4.973	1,92	19,73	25,05	M
Acerinox	9,39	1,57	4,22	-11,87	4.049	6,54	8,69	13,50	C
ACS	40,84	0,74	28,63	1,69	12.498	5,12	15,34	40,70	M
Aena	178,10	0,62	27,31	8,53	14.691	5,46	14,27	210,74	C
Amadeus	59,64	0,64	-3,71	-8,08	21.152	2,27	20,82	72,14	M
ArcelorMittal	20,82	0,92	-14,53	-18,88	2.636	2,22	7,04	29,60	C
Banco Sabadell	1,92	1,27	76,06	72,42	15.452	7,97	6,90	2,20	C
Banco Santander	4,35	1,75	23,13	15,13	68.007	4,48	5,81	5,58	C
Bankinter	7,90	0,64	33,29	36,37	8.026	6,68	7,59	8,79	M
BBVA	9,44	0,98	33,37	14,76	49.879	7,51	6,15	11,55	M
CaixaBank	5,37	0,64	42,85	44,23	22.169	8,41	7,37	6,28	C
Cellnex	35,13	2,15	1,71	-1,44	20.354	0,18	-	44,03	C
Enagás	13,67	0,96	-11,35	-10,45	6.009	8,45	13,62	16,30	M
Endesa	18,85	1,81	0,27	2,11	18.173	5,95	11,66	21,25	M
Ferrovial	37,12	1,31	27,91	12,42	15.777	2,07	50,30	41,38	M
Fluidra	22,24	1,92	9,45	17,98	3.507	2,61	21,20	23,87	M
Grifols	9,78	3,62	-25,92	-36,73	26.712	0,00	15,42	16,74	C
Iberdrola	12,69	0,67	16,96	6,91	71.220	4,59	15,47	13,17	M
Inditex	49,40	1,13	46,46	25,29	53.273	3,30	25,76	47,43	M
Indra	16,71	0,00	27,85	19,36	5.343	1,78	10,89	23,19	C
Inm. Colonial	5,59	1,09	4,30	-14,73	4.026	4,91	17,79	6,59	M
IAG	2,12	2,12	11,90	19,03	30.955	3,02	4,44	2,74	C
Logista	27,54	0,36	10,16	12,50	3.317	7,43	11,28	31,69	C
Mapfre	2,24	1,08	18,69	15,39	2.158	7,05	7,98	2,53	M
Merlin Prop.	11,06	1,47	41,34	12,25	5.774	3,90	19,30	12,48	C
Naturgy	23,18	0,87	-11,12	-14,15	4.420	6,04	11,99	24,35	V
Puig	25,01	0,44	-	-	3.587	-	24,54	30,24	C
Redeia	17,08	0,77	16,31	14,55	8.163	4,95	18,41	18,66	M
Repsol	12,63	0,64	-7,98	-6,13	26.904	7,22	4,12	17,27	C
Rovi	77,35	0,59	54,39	28,49	2.496	1,49	24,42	96,07	M
Sacyr	3,16	0,32	10,27	1,02	2.962	3,96	13,79	4,12	C
Solaria	11,56	1,67	-13,31	-37,88	2.932	0,00	15,52	14,63	M
Telefónica	4,06	0,72	10,89	15,00	18.682	7,41	12,13	4,16	M
Unicaja	1,22	0,33	20,85	36,74	2.716	9,20	5,74	1,46	M

Ibex 35

11.278,10	121,80	1,09%	11,64%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.107,42	1,07	11,07
París Cac 40	7.577,04	0,70	0,45
Fráncfort Dax 40	18.633,10	0,76	11,23
EuroStoxx 50	4.909,20	0,50	8,58
Stoxx 50	4.494,63	0,27	9,80
Londres Ftse 100	8.327,78	0,48	7,69
Nueva York Dow Jones*	40.967,75	0,63	8,70
Nasdaq 100*	19.606,16	0,59	16,52
Standard and Poor's 500*	5.618,74	0,86	17,80

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Iberdrola	71.219.970	138.981.500
Banco Santander	68.006.810	137.191.800
Inditex	53.273.130	97.640.170
BBVA	49.879.080	128.400.300
IAG	30.954.910	24.599.110
Repsol	26.904.400	64.303.120

Los mejores

	VAR. %
Grifols	3,62
Miquel y Costas	2,82
Ohl	2,67
Ecoener	2,37
Gestamp	2,35
Cellnex Telecom	2,15

Los peores

	VAR. %
Amper	-2,17
Vocento	-2,14
Renta Corp	-2,09
Tubos Reunidos	-1,59
Clínica Baviera	-1,34
DF	-1,29

Los mejores de 2024

	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€[1]	VOLUMEN SESIÓN[2]	PER 2024[3]	PER 2025[3]	PAY OUT[4]	DEUDA/EBITDA[5]
1 Grupo Ezentis	83,45	0,25	0,09	78	73	-	-	0,00	-
2 Pescanova	75,12	0,57	0,20	10	9	-	-	-	-
3 Banco Sabadell	72,42	2,05	1,01	10.440	15.452	6,90	6,88	19,70	-
4 Audax Renovables	46,62	2,00	1,07	839	197	16,15	13,14	0,00	6,04
5 CaixaBank	44,23	5,60	3,49	39.059	22.169	7,37	7,71	48,56	-

Eco10

Calculated by STOXX CUSTOMIZED

162,68	1,97	1,23%	9,88%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.

Puntos
200
100
30 nov. 2012
23 agosto 2024

Eco30

FACTSET STOXX CUSTOMIZED

2.610,98	11,97	0,46%	6,13%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

Datos a media sesión

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.

Puntos
2.500
2.000
1.500
1.000
30 nov. 2012
23 agosto 2024

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER[1]	RENT.xDIV 2024 (%)	PER 2024[3]	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	4,96	-0,40	-18,69	-0,80	4	-	14,17	-	C
Aedas Homes	23,45	0,00	50,14	33,82	250	10,51	9,97	24,82	C
Airbus	140,92	1,06	9,31	1,02	774	1,57	25,93	164,50	C
Airtificial	0,12	-0,96	-15,49	-4,03	55	-	-	-	-
Alantra Partners	8,12	1,75	-15,06	-3,79	5	-	-	-	-
Almirall	8,90	-0,06	-6,57	5,58	835	1,77	37,69	11,57	C
Amper	0,10	-2,17	-7,33	18,90	74	-	-	0,15	C
Amrest	5,38	0,00	-14,47	-12,80	1	-	16,06	5,85	M
Applus+	12,60	-0,47	32,77	26,00	39	1,17	13,04	12,78	M
Árima	8,42	0,00	11,52	32,60	-	-	-	9,78	C
Atresmedia	4,52	1,35	23,50	25,77	391	9,89	8,04	5,35	M
Audax Renovables	1,91	0,32	46,84	46,62	197	0,00	16,15	2,20	C
Azkoyen	6,30	0,00	7,88	-0,94	-	5,71	9,00	9,60	M
Berkeley	0,20	0,83	-24,12	11,56	128	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	4,00	0,00	-9,50	-13,42	-	-	-	-	-
CIE Automotive	25,95	0,19	-2,74	0,89	501	3,58	9,05	33,48	C
Clínica Baviera	29,50	-1,34	35,94	28,26	31	2,85	327,78	30,15	C
Coca-Cola European P.	70,00	0,00	21,74	15,89	176	2,83	17,72	-	-
CAF	33,85	0,59	7,12	3,83	444	3,74	10,27	45,90	C
Corp. Financ. Alba	51,60	-0,39	8,50	9,52	47	1,89	14,21	-	-
Deoleo	0,22	-0,89	-9,17	-2,19	39	-	-	-	-
Desa	13,20	0,00	0,76	10,00	-	6,36	8,98	-	-
Dia	0,01	0,78	-5,84	9,32	44	-	-	0,03	C
DF	0,54	-1,29	-17,38	-17,64	8	-	-	-	-
Ebro Foods	16,04	0,88	-2,55	3,35	467	4,49	12,68	20,52	C
Ecoener	3,89	2,37	-14,51	-8,25	23	-	17,93	5,38	C
eDreams Odigeo	6,68	0,91	8,44	-12,91	198	-	13,02	9,81	C
Elecnor	18,94	0,11	38,25	-3,12	674	13,83	3,30	27,57	C
Ence	3,14	0,64	14,11	10,81	588	4,91	10,29	4,30	C
Ercros	3,77	0,27	25,67	42,80	47	0,66	39,68	4,63	C
Faes Farma	3,64	0,28	12,52	15,19	283	3,71	12,55	3,74	V
FCC	13,20	0,15	12,24	-9,34	215	4,45	11,55	15,62	C
GAM	1,26	0,00	-	-	6	-	18,00	-	-
Gestamp	2,62	2,35	-35,14	-25,46	660	5,62	5,21	4,01	C
Global Dominion	2,87	0,70	-18,81	-14,58	233	3,17	10,79	6,68	C
Grenergy	34,00	1,49	33,02	-0,70	397	0,00	19,08	41,13	C
Grupo Catalana Occ.	40,15	0,38	31,86	29,94	321	3,11	8,16	51,02	C
Grupo Ezentis	0,16	-0,61	83,45	83,45	73	-	-	-	-
Iberpapel	18,00	-0,55	21,08	4,60	31	3,56	9,89	27,00	C
Inm. Sur	8,45	0,00	23,79	22,91	0	3,99	9,14	11,50	C
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,73	1,87	7,48	21,33	3	0,92	16,55	-	-
Lar España	8,04	-0,50	42,02	31,63	163	8,54	11,44	8,74	C
Línea Directa	1,07	0,19	17,84	25,73	165	3,46	23,26	1,01	V
Lingotes	7,50	0,00	-0,79	22,55	1	3,47	28,85	-	-
Meliá Hotels	6,46	1,17	5,90	8,39	1.566	1,47	11,04	8,68	C
Metrovacesa	8,24	-1,20	24,86	5,80	96	9,78	52,82	8,75	M
Minor Hotels	4,15	0,00	-2,58	-0,95	55	2,96	12,50	4,43	V
Miquel y Costas	12,75	2,82	17,40	8,23	48	-	-	-	-
Montebalito	1,38	0,00	7,81	-5,48	2	-	-	-	-
Naturhouse	1,98	1,80	16,86	21,91	717	8,86	10,68	-	-
Neinor Homes	13,20	-0,30	80,53	36,18	172	19,69	14,54	13,92	M
Nicolás Correa	6,74	-0,88	13,28	3,69	24	2,67	7,69	13,00	C
Nueva Exp. Textil	0,31	0,99	-41,57	-19,74	4	-	-	-	-
Nyesa	0,01	0,00	7,41	20,83	112	-	-	-	-
OHLA	0,34	2,67	-30,32	-24,64	729	0,00	-	0,75	M
Oryzon	1,77	-1,01	-13,85	-6,46	76	-	-	7,45	C
Pescanova	0,36	1,41	3,46	75,12	9	-	-	-	-
Pharma Mar	39,62	1,23	15,51	-1,87	1.321	1,62	87,65	51,27	C
Prim	11,00	0,46	-1,10	7,42	16	8,36	9,65	16,75	C
Prisa	0,35	0,29	-8,16	20,34	5	-	24,93	0,50	M
Prosegur Cash	0,53	0,38	-11,63	-0,93	37	7,14	8,31	0,67	M
Prosegur	1,74	0,58	9,18	-1,36	42	6,28	9,75	2,35	M
Realia	1,03	-0,48	0,00	-2,83	30	-	21,46	1,12	C
Renta 4	11,00	0,00	4,76	7,84	-	-	-	-	-
Renta Corp	0,75	-2,09	-36,17	-6,25	8	-	-	3,00	C
Sanjose	4,22	-0,47	9,61	21,97	47	2,37	8,12	8,78	C
Soltec	2,04	1,75	-47,03	-40,88	249	-	6,20	4,36	C
Squirrel Media	1,61	0,00	-23,33	8,05	8	-	-	-	-
Talgo	4,30	0,59	16,40	-2,16	655	2,21	18,05	4,79	M
Técnicas Reunidas	10,73	0,47	20,16	28,50	980	0,00	7,83	17,49	C
Tubacex	2,92	1,74	0,86	-16,57	341	3,70	11,77	5,09	C
Tubos Reunidos	0,62	-1,59	-6,79	-4,19	126	-	-	-	-
Urbas	0,00	0,00	0,00	-13,95	220	-	-	-	-
Vidrala	96,60	1,58	28,92	7,47	2.416	3,49	12,10	113,64	M
Viscofan	61,80	1,48	7,29	15,30	1.324	3,86	18,11	71,98	C
Vocento	0,73	-2,14	3,99	32,73	26	6,44	34,76	0,97	M

Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. C La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. M La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener el valor en cartera. V La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Economía

La productividad laboral desciende en España el doble que en la eurozona

Muestra aún en el inicio de 2024 una caída de cinco puntos respecto a su máximo preCovid

La Comisión Europea advierte de que se trata de un "problema endémico" de nuestra economía

Lidia Montes BRUSELAS.

Bruselas no ha dudado en advertir sobre la baja productividad laboral en España. Lo ha tildado de "problema endémico" en su análisis por países que hacía público el pasado junio. Los niveles del rendimiento del trabajo se alejan de los de la media comunitaria y es una preocupación para la Comisión Europea. De hecho, la senda descendiente que dibuja en España casi duplica a la del conjunto de los países del euro.

La productividad laboral en nuestro país se quedó en niveles de 97 puntos (sobre la base 100 que marca el promedio del conjunto de la UE) en el inicio de 2024 y dibuja una caída desde las 101,9 unidades que marcó el máximo de los años inmediatamente anteriores al Covid según las cifras de la oficina europea de estadística, Eurostat. Lo que supone un recorte de 4,9 unidades respecto a los niveles previos a la pandemia. Tal bajada prácticamente duplica el descenso de la productividad que experimentaron los países de la moneda única. En ese intervalo de tiempo vieron caer este indicador 2,7 unidades, desde el 106,5 al 103,8.

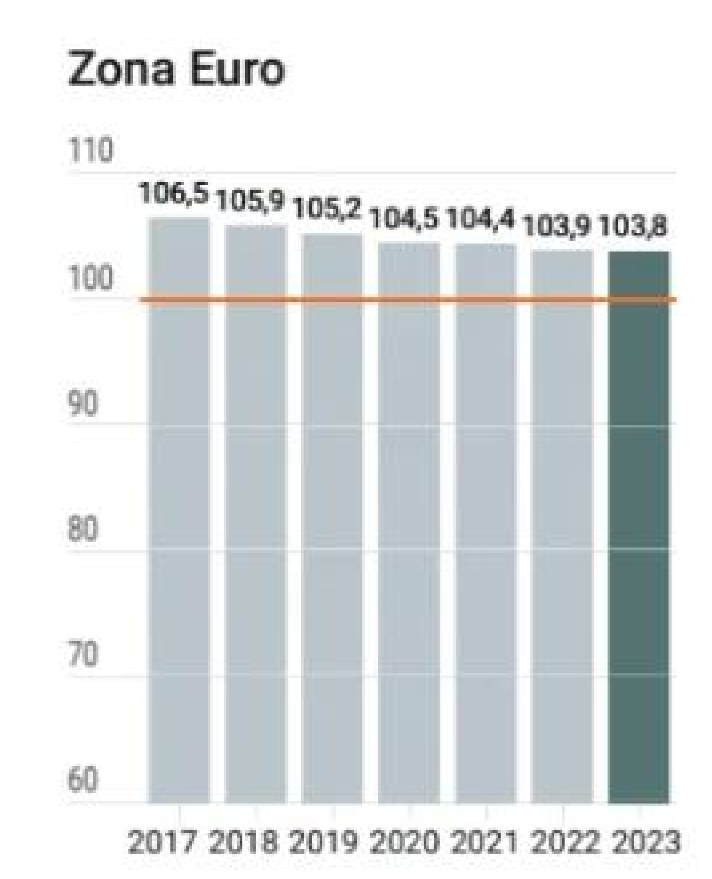
"La productividad laboral por hora trabajada continúa por debajo de los niveles prepandémicos, y la diferencia con la media de la UE ha aumentado considerablemente", indicaba la Comisión Europea en su análisis de junio. Los bajos niveles de inversión, la falta de innovación, la escasa transferencia de conocimiento de la academia a la industria y la fragmentación del mercado nacional son parte de las causas que justifican, a ojos de Bruselas, tal coyuntura.

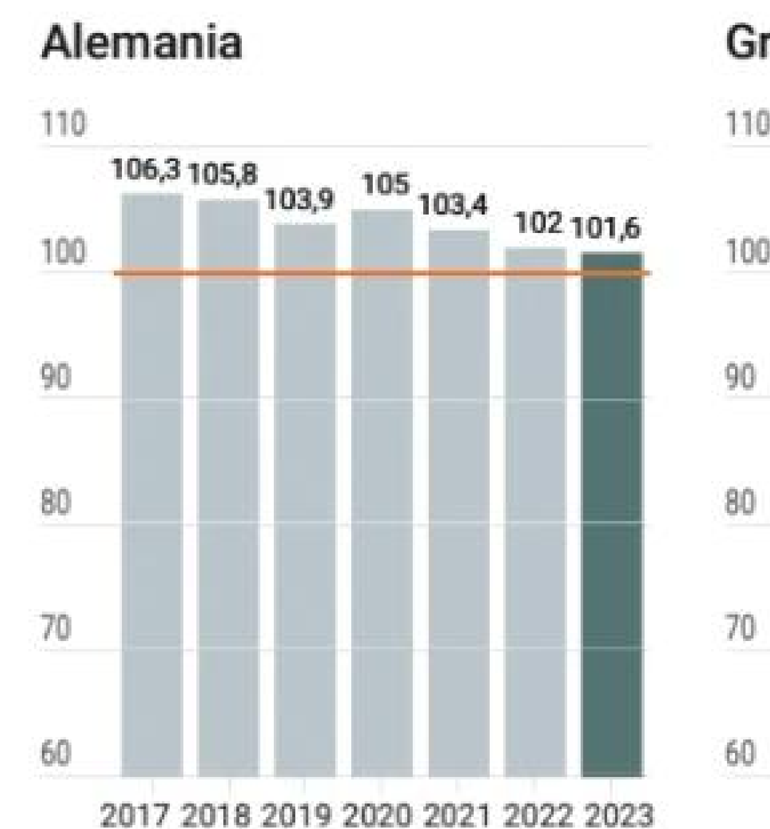
Aunque también apunta a una regulación demasiado estricta, las dificultades para que las pymes accedan a capital o deficiencias en el sistema judicial. La Comisión Europea explicaba en su análisis que parte de la baja productividad de la economía española radica, en parte, en la dificultad de las pequeñas y medianas empresas para escalar su negocio. Otras piedras en el camino apuntan, en consecuencia, a una escasez en innovación a nivel empresarial, limitaciones a la hora de exportar a otros mercados, implementar nuevas tecnologías o contratar personal cualificado.

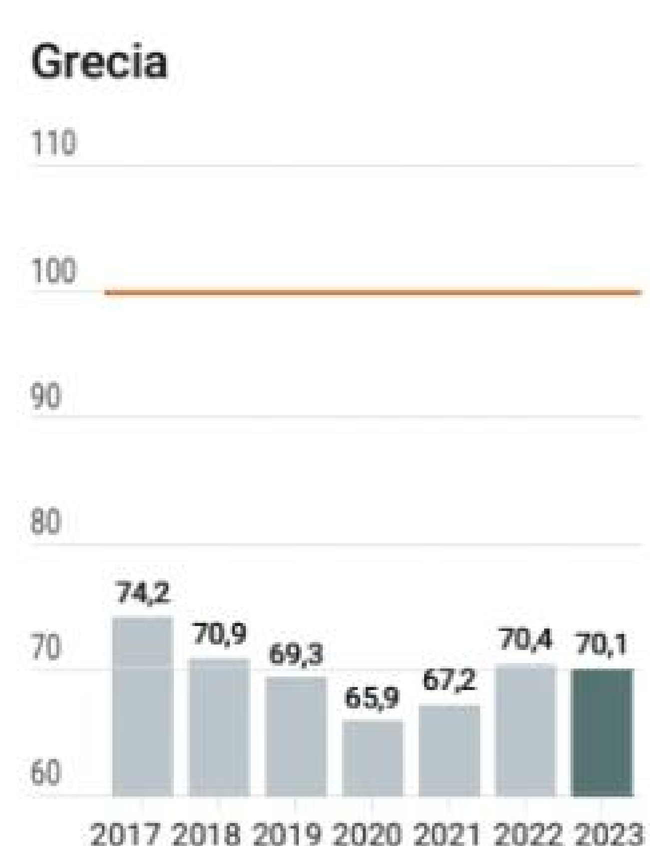
El análisis del Ejecutivo comunitario muestra que el sector textil, minero, energético y de las comunicaciones han registrado un repunte en la productividad laboral que supera niveles del 3%. En otros sectores, entre los que menciona el suministro de agua, la construcción, el transporte o los servicios de alojamiento y alimentación, el crecimiento medio anual es negativo. De hecho, Bruselas considera "preocupantes" los malos datos del sector transporte y de alojamiento. Su descenso de la productividad se acerca al 2% y se trata de áreas con un gran peso en la economía.

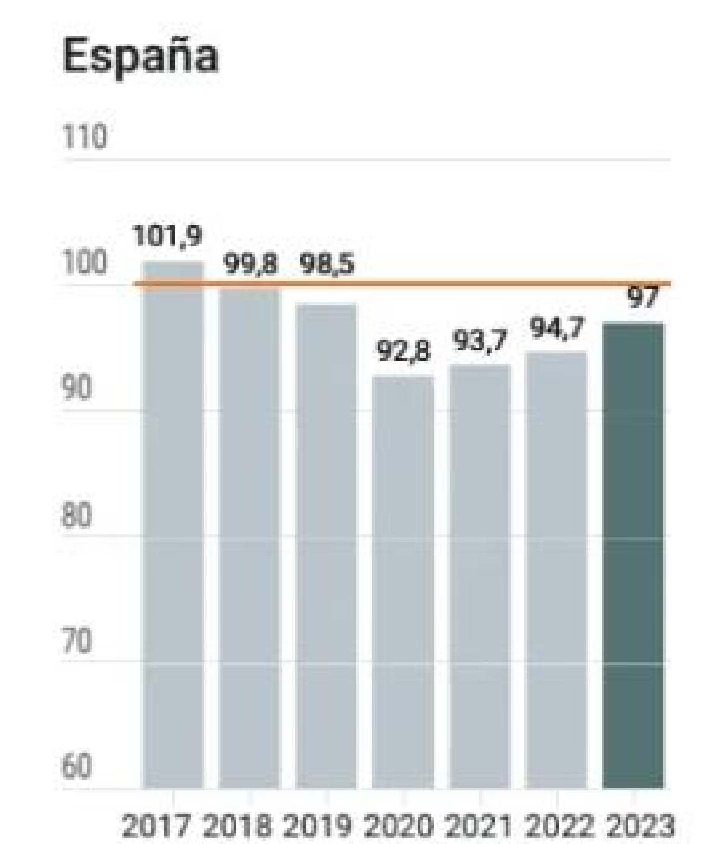
Productividad laboral por persona y hora trabajada en la eurozona

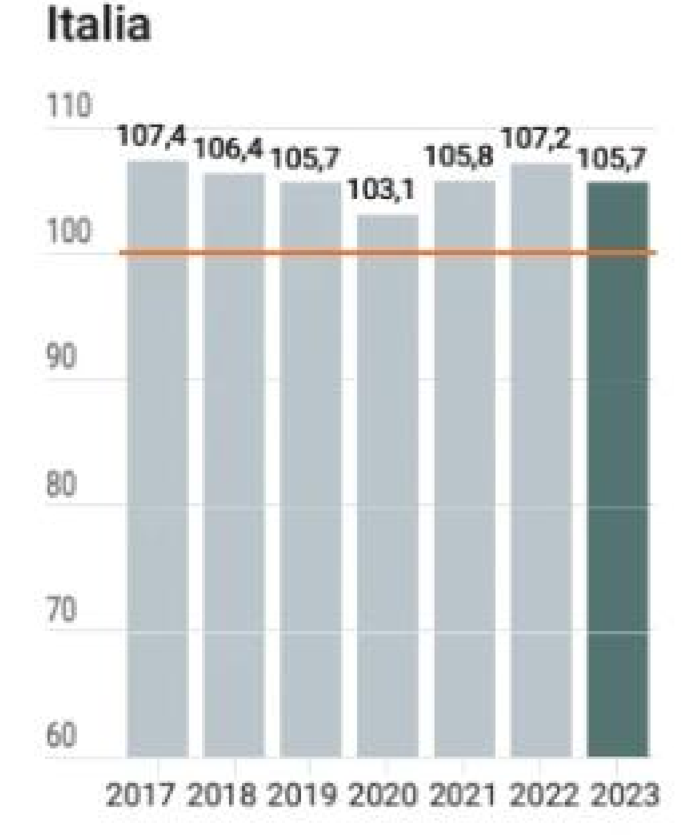
En porcentaje

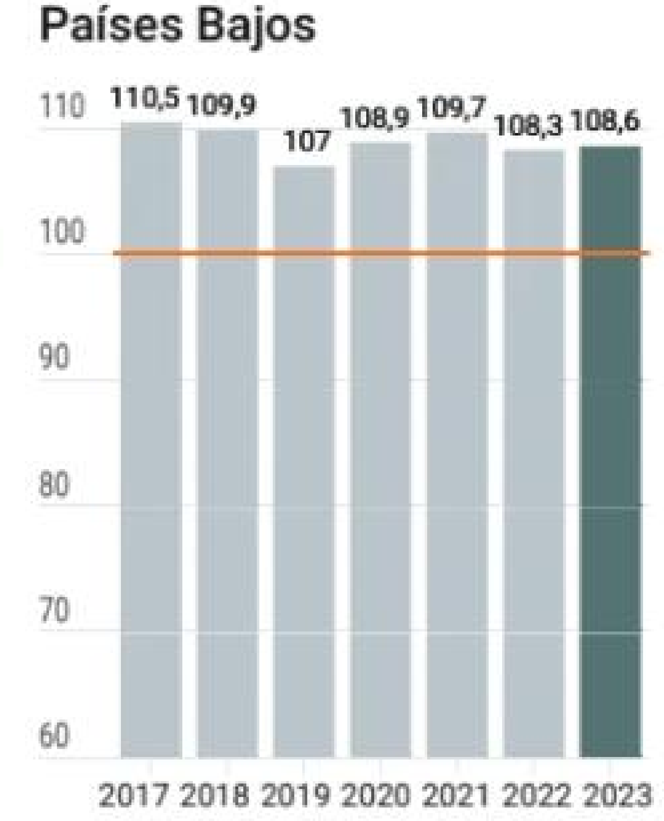












Fuente: Eurostat. elEconomista.es

El comisario de Economía, Paolo Gentiloni. EFE

Competitividad

La crisis financiera de 2008 ha sido punto de partida para la caída de la productividad en España que se prolonga hasta hoy. En 2009 toca máximos de 105,7 puntos para iniciar una senda en picado. Una tendencia que se replica a nivel de la eurozona aunque con una disminución menor, tomando como base 100 el nivel propio de la Unión Europea en la que se contabilizan 27 países. La coyuntura no es menor pues la falta de competitividad se articula como uno de los puntos débiles de la UE frente a potencias como Estados Unidos o China. También a la hora de atraer inversiones o empresas, así como talento.

La situación adquiere especial importancia en un momento de profundos cambios en las relaciones geopolíticas. La competitividad industrial emerge como uno de los pilares del próximo ciclo legislativo comunitario y la UE deberá reforzar su estrategia para no perder la carrera frente a otros gigantes. Atraer y retener la inversión es clave pero, más allá de ello, se trata de traer de nuevo a terreno comunitario la producción empresarial y hacerla lo suficientemente competitiva como para que tales industrias puedan desarrollarse emplazadas en suelo comunitario al tiempo que compiten globalmente.

Por eso Bruselas apunta a la necesidad de mejorar de la dinámica empresarial para mejorar la productividad. Los bajos niveles de creación y desaparición de empresas y su tamaño inferior al de la media comunitaria va en detrimento de la productividad global. La Comisión Europea, en línea con las recomendaciones de la OCDE y el FMI sugieren a España una revisión de la regulación por tamaños de compañías.

> La OCDE y el FMI han recomendado una revisión de la regulación por tamaño de empresa

"Subsanar las deficiencias existentes en calidad de la legislación y la eficiencia judicial también reduciría las distorsiones económicas", sugiere el Ejecutivo comunitario. Avisa, así, de que el plazo en el que se resuelven litigios civiles y mercantiles y la falta de renovación del Consejo General del Poder Judicial) provoca cuellos de botella.

La inversión en investigación y desarrollo es otra de las sugerencias de la Comisión para impulsar la productividad. Con niveles del 1,4% del PIB en 2022, la intensidad de I+D de España se ha estancado en comparación con 2021 y se mantiene muy por debajo de la media de la UE, del 2,2%. Unas cifras que responden al bajo gasto privado en I+D, del 0,8% del PIB.

Los juristas avisan de que los despidos ligados a la Ley de Paridad serán válidos

Los expertos contradicen los argumentos dados por la titular de Igualdad y Trabajo

Patricia Arriola MADRID.

Los especialistas en Derecho Laboral consultados por *elEconomista.es* desmienten a los Ministerios de Igualdad y Trabajo, y avisan de que los posibles despidos de trabajadores acogidos a la jornada adaptada no serán automáticamente nulos. Ambos departamentos improvisaron así una hipotética solución para el "error lamentable" que contiene la Ley de Paridad, ya en vigor, que facilita los ceses de esos desempleados, pero no están en condiciones de cumplir esa promesa. Los juristas aclaran que, en todo caso, será labor de la defensa legal del afectado acreditar que el despido merece la nulidad y el juez, como es habitual, tendrá la última palabra.

Así lo explica a este periódico, la presidenta de la Sección de Igualdad del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Estela Martín: "Los jueces no se pueden atener a las declaraciones de un ministerio. Los jueces tienen que aplicar la ley, y lo que sucede es que a partir del 22 de agosto desaparece la nulidad objetiva automática del despido", precisó. De esta forma, detalló que la justicia no puede basarse en las declaraciones ministeriales: "Un juez, un abogado, un trabajador, no puede decir: "Oiga, Señoría, es que la ministra ha dicho en redes sociales que el despido es nulo". Ellos tienen que aplicar la ley".

En este punto, la laboralista recordó que el Ministerio de Trabajo durante la pandemia planteó que había un veto al despido, lo que también fue desdicho por los expertos. "La situación llegó hasta el Supremo y el Alto Tribunal dijo que efectivamente nunca existió un *prohibido despedir*", apuntó.

La representante de ICAM insistió en que no todo despido va a ser improcedente por lo que ahora hasta que se solucione el *impasse* "cabe pleitear la nulidad pero por la vulneración de la garantía de indemnidad, y el juez o jueza tendrá que analizar las situaciones concurrentes de cada caso". Es así que Martín consideró factible que "en vez de nulidad el despido se pueda declarar improcedente".

Otros especialistas consultados por *elEconomista.es*, que prefieren mantenerse en el anonimato, resaltan que "la empresa no puede verse indefensa si detecta que uno de sus empleados está haciendo un uso ilegítimo de la jornada adaptada". En una situación así, no basta con que un Ministerio dé por hecho que todos los despidos, bajo este supuesto, deben declararse nulos".



La ministra de Igualdad, Ana Redondo. EUROPA PRESS

> "Los jueces no se pueden atener a las declaraciones de una ministra, ellos tienen que aplicar la ley en vigor"

> "Lo único cierto es que la Ley de Paridad anuló la nulidad práctica objetiva hasta ahora en vigor"
>
> **Estela Martín**
> Presidenta de la Sección de Igualdad del Colegio de la Abogacía de Madrid

Es un punto de vista que incluso algunos expertos relacionados con los sindicatos reconocen. Por su parte, la portavoz del ICAM insiste en que "la Ley de Paridad debería estar el foco no por el error lamentable de los despidos, sino en el impacto positivo que va a tener a medio y largo plazo en materia de igualdad. Es una pena que el foco haya quedado desdibujado", añadió.

Recordemos que el "error" que tiene que enmendar el Gobierno ocurre al momento de introducir la nueva causa de nulidad para las víctimas de violencias sexuales en la Ley de Paridad. En vez de tomar como base la redacción que daba el Estatuto de los Trabajadores, se tomó parte del texto de la Ley *Trans*, donde no estaban las dos causas objetivas o automáticas de nulidad, es decir, en el caso de las personas que se hayan acogido al nuevo permiso de "cinco días por accidente o enfermedad graves, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario del cónyuge, pareja de hecho o parientes hasta el segundo grado por consanguinidad o afinidad, incluido el familiar consanguíneo de la pareja de hecho, así como de cualquier otra persona distinta de las anteriores, que conviva con la persona trabajadora en el mismo domicilio y que requiera el cuidado efectivo de aquella".

Impacto normativo

Ante la vigencia de la ley, el Ministerio de Igualdad reconoció el fallo y afirma que será subsanado a la mayor brevedad, en cuanto reinicie la actividad legislativa.

Pero no sólo los expertos juristas se han pronunciado al respecto, la portavoz del Partido Popular en la Cámara Alta, Alicia García, censuró lo que la ministra Redondo ha denominado "error técnico".

A su turno, UGT exigió la "corrección inmediata" en la ley de paridad que elimina la presunción de nulidad de despidos en caso de trabajadores que tienen o solicitan permisos laborales o adaptaciones de jornada para la conciliación de la vida familiar.

El sindicato recordó que "se puede y se debe defender ante los tribunales la nulidad de cualquier despido que vulnere estos derechos fundamentales", recuerda UGT a través de un comunicado.

Así también, la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (Uatae) reclamó que se deben garantizar los derechos impulsados por dicha ley para los autónomos.

Además, hizo un llamado al Ejecutivo a tener en cuenta también a los autónomos a la hora de proteger y garantizar los derechos de conciliación de la vida personal y profesional.

De vuelta al plano jurídico, Estela Martín, precisó que al venirse abajo la nulidad objetiva automática se puede vulnerar la directiva de conciliación europea que establece en su artículo 12 que los Estados miembros tienen que tener una protección especial frente al despido en las mencionadas situaciones, lo que se está incumpliendo por la errata en la ley.

La especialista, cuestionó que el fallo no se haya detectado durante la elaboración de la ley. Lo cual ha desencadenado inseguridad jurídica para las empresas y los trabajadoras, además de que todo el peso recae sobre los jueces.

Los sindicatos impartirán cursos sobre la reducción de jornada

elEconomista.es MADRID.

Los sindicatos de UGT y CCOO llevarán a cabo charlas informativas y de sensibilización en los centros de trabajo a partir de septiembre para implicar a los trabajadores en la reivindicación de la reducción de jornada a 37,5 horas semanales, aunque "no descartan" más acciones de presión.

El anuncio lo hizo el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, en declaraciones a los medios tras participar en un acto de homenaje a Aurora Picornell en Palma.

El líder sindical ha advertido de que si los sindicatos logran trasladar esta reivindicación a la calle, "los partidos que no han dado apoyo al Gobierno en este sentido, a lo mejor se lo piensan dos veces".

Difundirán información

"Si los trabajadores de los servicios, fundamentalmente hostelería y comercio que es donde más se notaría la reducción de jornada, lo sienten como propio, el parlamento tendrá que tomarlo en consideración", ha alegado.

De este modo, ha defendido que para UGT esta medida es "fundamental" y pretenden convertirla en un "clamor popular", con actuaciones de este tipo incluso en centros de trabajo en los que tengan una jornada laboral por debajo de estas 37,5 horas.

"Aquellos que dicen que se va a generar un problema de competitividad y productividad son los mismos que decían que la subida del Salario Mínimo Interprofesional(SMI) iba a hundir la economía, por lo que reducir la jornada será un acto de progreso", ha argumentado.

Álvarez ha sostenido que, si se reduce el tiempo de trabajo, el país va a "funcionar mejor" y las empresas "invertirán más en tecnología". No obstante, ha puntualizado que esta rebaja de 2,5 horas sobre las 40 horas actuales es el "camino" para lograr una jornada de 32 horas, pero cree que con las 37,5 horas ya se conseguirán reducciones en los diferentes convenios colectivos sectoriale

Este anuncio lo hace Álvarez a 14 días de realizarse la próxima mesa de diálogo en la que se buscará llegar a un acuerdo tripartito entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos de forma que se pueda sacar adelante el recorte de horas de trabajo, programado para el año 2025.

España bate récord en Europa de jóvenes que ni estudian ni trabajan

Nuestro país entra en el grupo de 10 economías con más presencia de este colectivo



Un grupo de jóvenes. ISTOCK

N. García MADRID.

España es el octavo país con el porcentaje de 'ninis' (acrónimo de 'ni estudia ni trabaja') más alto de toda la Unión Europea, justo por detrás de Francia y por delante de Croacia. De hecho, es uno de los países europeos con una de las tasas de desempleo más elevadas y el porcentaje de este colectivo supera la media de la UE, alcanzando un 12,3%.

Aunque en 2023, el panorama laboral y educativo de los jóvenes europeos continuó mostrando signos de mejoría, aún persisten desafíos significativos. Según los datos de Eurostat, más de uno de cada diez jóvenes de entre 15 y 29 años en la Unión Europea (11,2%) formaba parte del grupo conocido como 'ninis', aquellos que ni estudian ni trabajan. Este porcentaje, aunque elevado, refleja una leve disminución de 0,5 puntos porcentuales respecto al año anterior, consolidando una tendencia a la baja que se ha mantenido durante la última década. No obstante, este colectivo sigue enfrentándose a dificultades, especialmente en ciertos países del sur de Europa.

Desde el pico registrado en 2013, cuando el 16,1% de los jóvenes europeos se encontraba en esta situación, la cifra ha descendido de manera constante, salvo el repunte en 2020 debido a la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19. En ese año, el porcentaje de 'ninis' en Europa ascendió al 13,8%, un aumento significativo respecto al 12,6% de 2019, que evidenció el impacto económico y social de la pandemia.

Diferencias por países

Las diferencias entre países son marcadas. Países Bajos lidera con la tasa más baja de 'ninis', apenas un 4,8%, mientras que en Rumanía la situación es preocupante, con un 19,3% de sus jóvenes en esta categoría. En Italia y Grecia, cerca del 16% de los jóvenes también se encuentran en esta situación, lo que subraya las dificultades persistentes en estos países. España, por su parte, aunque ha experimentado una notable reducción desde 2014, con un descenso del 20,7% al 12,3%, todavía supera ligeramente la media europea.

El análisis por género revela una brecha significativa. En 2023, un 12,5% de las mujeres jóvenes en la UE eran 'ninis', frente al 10,1% de los hombres. Sin embargo, en países como España, Portugal, Finlandia y Suecia, la tasa se iguala entre ambos sexos. Este fenómeno refleja tanto las dificultades estructurales del mercado laboral europeo como las barreras específicas que enfrentan las mujeres jóvenes en ciertos Estados miembros, siendo Rumanía el caso más extremo con un 24,8% de mujeres en esta situación.

Aunque el desempleo ha mejorado en los últimos años, España sigue teniendo la tasa de paro global más alta de la UE, con el doble de la media comunitaria (6%) y una tasa juvenil del 26,5%, frente al promedio del 14,4%. Sin embargo, España no registra el peor porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan. No todo son malas noticias.

> La tasa de paro de los menores de 25 ha caído a su nivel mundial más bajo en los últimos 15 años

La reducción de la temporalidad ha beneficiado especialmente a los empleados menores de 30 años, quienes solían enfrentar una alta rotación laboral. Según datos del INE, el porcentaje de asalariados de 16 a 29 años con contrato temporal ha disminuido del 55,6% previo a la reforma laboral al 33,7% actual. En general, la temporalidad en la población trabajadora ha pasado del 25,6% al 15,7%.

No todos son 'ninis'

El Consejo de la Juventud de España (CJE) critica el uso del término 'nini' por su connotación negativa, argumentando que no todos los jóvenes que no estudian ni trabajan encajan en esta categoría. Señalan que algunos pueden estar buscando empleo tras perder un trabajo temporal, como en la hostelería, y no deberían ser etiquetados como 'ninis'. También consideran injusto incluir en esta categoría a jóvenes incapacitados para trabajar o aquellos con responsabilidades familiares, como el cuidado del hogar. En 2022, un 9,8% de las mujeres jóvenes no buscaba empleo por dedicarse a "labores del hogar".

Desciende el paro juvenil

La tasa de desempleo juvenil global ha alcanzado su nivel más bajo en 15 años, situándose en un 13%, según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Aunque esta cifra es menos de la mitad del 26,6% registrado en España, es el nivel más bajo para el país desde 2008, según la Encuesta de Población Activa.

La OIT destaca que las perspectivas laborales para los jóvenes de 15 a 24 años han mejorado notablemente desde la pandemia de la Covid-19, aunque persiste la preocupación por el elevado número de 'ninis'.

El informe no analiza específicamente la situación de España, pero celebra la mejora global del empleo juvenil. El director general de la OIT, Gilbert Houngbo, señaló que en algunas regiones se ha alcanzado prácticamente el pleno empleo juvenil, aunque lamentó que uno de cada cinco jóvenes (20,4%) aún sea 'nini'. Esta situación, según Houngbo, está generando ansiedad entre los jóvenes, quienes sienten que el mercado laboral les excluye y que no hay suficiente creación de empleos decentes.

> El porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan es diez puntos menos que en 2013

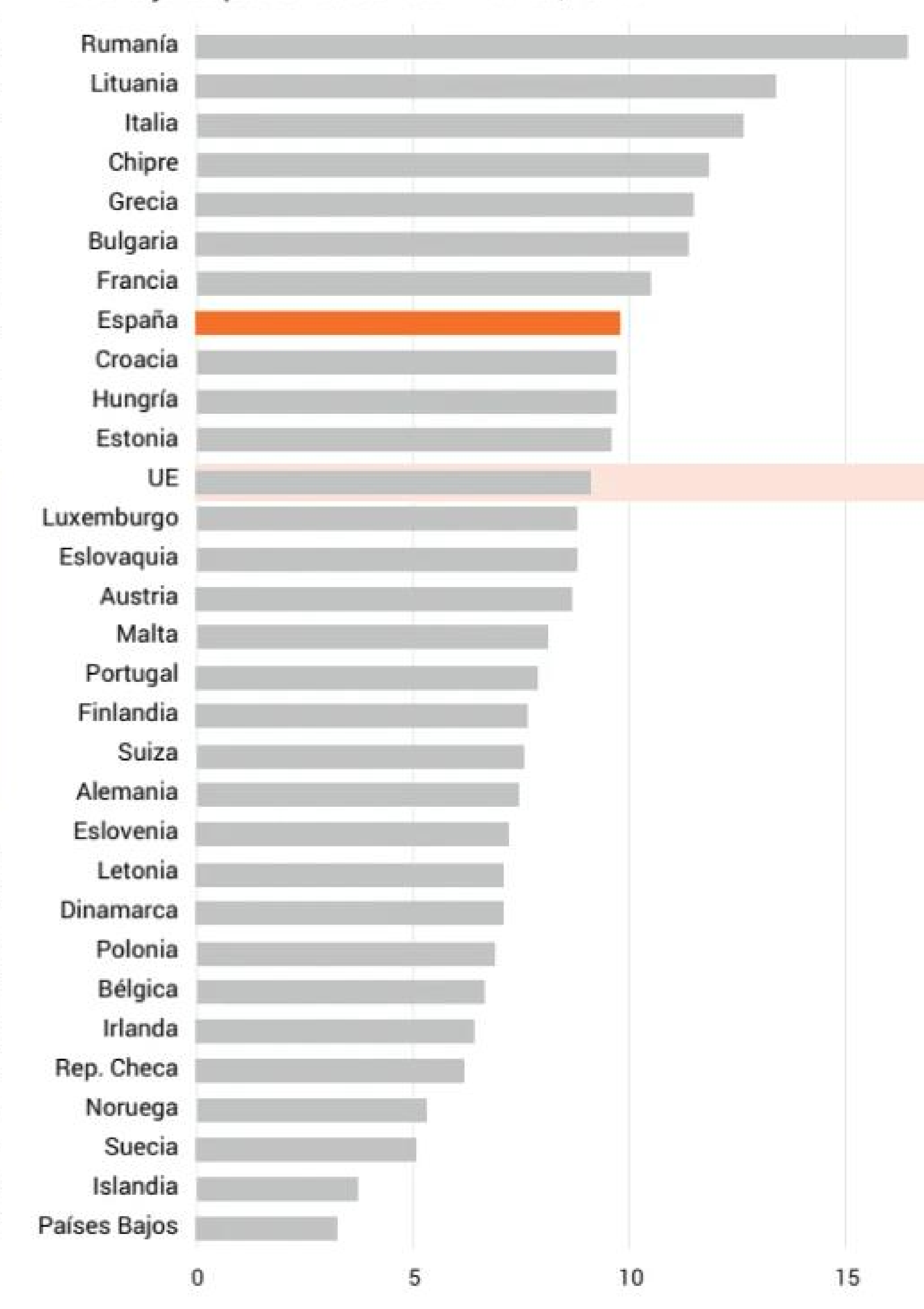
A pesar de estas dificultades, se espera que la tasa mundial de desempleo juvenil siga disminuyendo hasta el 12,8% en los próximos dos años.

El informe subraya que la recuperación del empleo juvenil tras la pandemia no ha sido equitativa, con ciertas regiones y mujeres jóvenes en desventaja. La tasa de desempleo juvenil aumentó más entre las mujeres durante la crisis de la pandemia sanitaria, y su recuperación ha sido más lenta en comparación con los hombres.

Además, la brecha de género es evidente entre los 'ninis', ya que en 2023, el 28,1% de las mujeres jóvenes se encontraba en esta situación, frente al 13,1% de los hombres, lo que resalta el impacto desproporcionado de la pandemia en las oportunidades laborales para las mujeres jóvenes.

Jóvenes que ni trabajan ni estudian ni reciben formación

Porcentaje de personas de 15 a 24 años, 2023



La proporción de jóvenes (de 15 a 24 años) que ni trabajan ni estudian ni reciben formación (NEET) se refiere a personas que no estaban empleadas ni habían participado en ningún tipo de educación o formación. En 2023, la tasa de NEET entre los jóvenes de la UE se situó en el 9,2 %. La tasa en Rumanía (16,5 %) fue 5,0 veces superior a la observada en los Países Bajos (3,3 %).

Fuente: Eurostat. elEconomista.es



Madres y padres de familia acompañan a sus hijos a la puerta del colegio durante el pasado año escolar. FERNANDO RUSO

El precio del material educativo acumula un alza del 16% en el comienzo del curso

El avance se debe al encarecimiento en libros digitales (15%) e impresos (10,4%)

P. A. MADRID.

Coste medio de material escolar

Evolución, en euros

Año	Euros
2022	425,1
2023	449,23
2024	491,9

Incremento 2022-2023: 24,22€ · Incremento 2023-2024: 42,67€

Vuelta al cole con libros digitales o en papel, en euros

Concepto	Con libros digitales	Con libros en papel
Mochila	29,85	29,85
Libros de texto	182	341,99
Calzado deportivo	37,37	37,37
Papelería	47,32	47,32
Chándal	35,37	35,37
Total	331,91	491,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Idealo.es. elEconomista.es

A pocos días de iniciarse el periodo en el que los menores vuelven al colegio, las familias españolas con hijos en edad escolar tienen que afrontar el desembolso económico que esto implica. Entre el 2022 y 2024, sólo en los gastos del material educativo se observa como el importe ha pasado de costar 425,1 a 491,9 euros para este año, lo que supone un incremento del 15,7%, en los dos últimos años.

El comparador de precios online Idealo.es ha puesto su foco de atención en detallar los costes que deben afrontar los padres de familia. Es así como tras realizar un análisis comparativo en su portal web, calculó que durante el 2024 se alcanzará un máximo histórico de gasto en un contexto en el que, en España, el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) se sitúa en 1.134 euros brutos mensuales en 14 pagas, es decir que, de contar sólo una paga mensual al final del mes de agosto, a un trabajador que afronte los gastos escolares en solitario, le quedaría poco más 640 euros en la cuenta.

La vuelta al cole 2024, según Idealo.es, costará 491,9 euros por cada hijo. Lo que se traduce en un aumento del 9 % en comparación con 2023. El año pasado el gasto medio fue de 449,23 euros. Si comparamos con la cifra de hace dos años, 425,01 euros, vemos como el aumento es aún más significativo: de casi un 16% más caro que en 2022.

El responsable de comunicación de Idealo.es, Kike Aganzo, comentó que "la vuelta al colegio en España enfrenta un desafío económico significativo, marcado por el constante aumento en los costes de los materiales escolares, especialmente los libros de texto", precisó.

Sobre el incremento en el precio de los textos de apoyo obligatorios para los estudiantes, Aganzo resaltó que se presenta un alza del 15% en los libros digitales y un 10,45% en los libros tradicionales.

"Básicamente, lo que notamos cada año es que son los libros de texto son lo que más se encarecen y es lo que más cuesta. Incluso este año hemos visto que el precio de los libros digitales ha pegado un subidón, más que los libros en papel, que es llamativo porque en teoría los libros digitales no tienen coste de producción, ni coste de distribución", detalló el portavoz de la empresa que realizó el estudio usando el coste medio de diferentes productos.

El portavoz de Idealo.es, mencionó que en otros productos que forman parte del kit escolar no se han registrado cambios considerables.

"En el resto de los productos básicos tenemos a las mochilas, que suben un 3 o 4 % en algunos casos, y otros se mantienen más o menos estables. La llegada de la *fastfashion*, que es la ropa de usar y tirar ha abaratado los precios, además, venimos de unas rebajas que todavía están", comentó Aganzo.

Al desglosar el kit básico para la vuelta al cole, encontramos que es obligatorio contar con una mochila (29,85), chándal (35,37), papelería (47,32), calzado deportivo (37,37). Además, los ya mencionados libros de texto que tienen un coste medio de 341,99 euros y se llevan la mayor parte del presupuesto que suma el coste de casi 500 euros.

La vuelta al cole costará casi 500 euros por cada hijo, un 9% más caro que en el 2023

En el caso de optar por el kit digital, en la que se adquiere libros virtuales, el coste estimado por Idealo. es, es de 182 euros. Lo que hace un precio de 331,91 euros. Sin embargo, en los años anteriores tenía un coste de 297,89 en 2023 y 275,66 en 2022. Por este motivo, Aganzo cuestionó la rentabilidad de esta opción.

"Nos llama la atención el encarecimiento de los libros digitales que en dos años ha subido un 28% ya que estamos hablando de una licencia para descargarte un texto. Porque hay que invertir en un soporte para poder leerlo, así sea un *ebook*. No sé hasta qué punto sale rentable esta compra cuando luego no lo puedes cambiar ni vender", dijo.

Pese a lo mencionado, la digitalización se presenta como una opción más económica. No obstante, a nivel de Europa, España es el país donde más se ha incrementado el precio medio de los dispositivos *ebook*(el más económico tiene un coste de 150 euros), lo que significa un alza del 41,84% desde agosto del 2022. Este incremento de precio supera por varias cifras a otros países vecinos como Francia (27,89%), Italia (23,11 %), Reino Unido (15,95 %) y Alemania (10,19 %).

Aganzo indicó que el estudio comparativo que se realizó con datos de Madrid, Valencia, Castilla La Mancha y Andalucía, tomo como muestra los precios medios más económicos de todos los productos.

"El problema de los libros de texto es que no hay forma de comparar con una marca más barata. El instituto te da una opción con el ISBN y lo tienes que comprar. Hay ayudas en comunidades autónomas, pero no en todas". Agregó finalmente que "la vuelta al cole digital es más barata, pero con el alza de precios no sabemos si merece la pena".

Economía

La inversión disminuye en China aunque cada vez capta más empresas extranjeras

Los problemas en las cadenas de suministro impulsan la deslocalización de la inversión

Álvaro Moreno MADRID.

El 'estatus' de China como la gran fábrica del mundo está en peligro. Las empresas de todo el globo durante años colocaron sus plantas en el gigante asiático. Ahora, con las tensiones geopolíticas en aumento y problemas en las cadenas de suministro, están decidiendo desplazar su producción fuera de este país, a un lugar más seguro (como India o Vietnam) o incluso relocalizar esta industria a un entorno más próximo.

Esta idea, que parecía inapelable los últimos años, se ha reforzado este año con la debilidad económica del país. Pero se ha encontrado con una realidad muy diferente: las empresas extranjeras localizadas allí no solo no caen sino que siguen subiendo.

Las alarmas sonaron con los datos de Inversión Extranjera Directa (IED, por sus siglas en inglés), que se han desmoronado a su nivel más bajo en 23 años, algo que generó la imagen de empresas saliendo a marchas forzadas del país. Pero los expertos advierten que estos datos están cargados de matices.

El número de empresas ha ido creciendo. Según los últimos datos del ministerio de Comercio del país, el número de empresas con inversión de otros países crecieron en un 19,2% el primer trimestre. Es decir, 16.805 empresas nuevas en todo el país.

Eso sí, mientras esto ocurre la inversión extranjera directa ha caído un 28%. "Las perspectivas positivas a largo plazo no han cambiado, y el atractivo del mercado chino para los inversores extranjeros ha seguido fortaleciéndose", afirmó el ministerio.

En ese sentido, desde BCA Research señalan que la inversión extranjera perdida no se ha ido a otros países y que "el indicador de la balanza de pagos de China, ampliamente citado, sobreestima el grado de desinversión de las empresas extranjeras en China". No niega que haya una tendencia hacia la desinversión, "pero el ritmo ha sido modesto".

La paradoja

El motivo fundamental por el que la inversión extranjera cae, aunque se generen nuevas empresas, puede deberse a que estas empresas chinas ahora retienen una mayor parte de su capital en el exterior en lugar de repatriarlo".

Se han frenado las grandes OPIs de empresas chinas en mercados extranjeros "lo que provocó entre 2018 y 2021 picos de entradas de IED".



Presidente de la República Popular China, Xi Jinping. EFE

> Los bajos costes en logística que ofrece el gigante asiático siguen reteniendo a muchas compañías

En ese sentido, remarcan que esto se detecta en que, a pesar de que el IED de China se ha desplomado, la realidad es que las conocidas alternativas, México, Vietnam e India, no han recibido un incremento proporcional.

El motivo está claro: "la producción manufacturera de estas economías en desarrollo es demasiado pequeña para dar cabida rápidamente a una gran reubicación desde China, si bien la participación de estos países en el valor agregado manufacturero global puede estar aumentando, parten de una base muy baja y todavía representan solo una fracción de la posición de China en la cadena de suministro manufacturera global".

Además, señala que décadas de luchar y alcanzar el trono de 'la fábrica del mundo' han otorgado a China enormes ventajas a la hora de competir por el desembarco de empresas, en particular industriales, que ahora "son muy difíciles de replicar en otros países". Estos son los principales motivos por los que las fábricas pueden abandonar esta nación, pero lo están haciendo poco a poco, y en un camino plagado de dudas.

Algunas multinacionales sí plantean irse

Cada vez más empresas están planteándose emprender el proceso para marcharse, a pesar de todas las ventajas que ofrece el gigante asiático. En la UE, lo mismo: en 2025 ha incrementado marginalmente el número de empresas que están considerando (8%) y que ya han tomado la decisión (13%) de retirar sus inversiones del país. En resumen, las multinacionales están intentando expandir sus cadenas de suministro más allá de China, aunque sus ventajas en el sector manufacturero son difíciles de replicar.

Ventaja china

El principal motivo que explican desde BCA es que China tiene una enorme facilidad para obtener todo tipo de recursos y una infraestructura fuerte para el transporte de mercancía a través de su país.

El resultado es claro, "como el mayor fabricante del mundo, el país ofrece importantes ahorros en costos de transporte y logística". Por su parte, también ofrece una alta tecnología para las compañías y una mano de obra barata respecto a occidente, pero cualificada. El salario mínimo en China apenas es de 3.220 euros al año y el salario promedio es de 1.066 dólares al mes (frente a los 5.316 dólares de EEUU). Esto se traduce en un bajo coste de logística del 9% en relación a otros países asiáticos como India, con un coste medio del 14%.

Sin embargo, Rosemary Coates, directora ejecutiva del Reshoring Institute menciona motivos más sombríos que impulsan a las empresas a no abandonar el gigante asiático: "Cuando una empresa abandona China, también abandona su propiedad intelectual", lo que es más peligroso si a los chinos se les ha enseñado métodos confidenciales de producción.

Todo parece indicar que a pesar de que se ve una tendencia a la deslocalización en algunas empresas, "la mayoría preferirán no abandonar la cadena de suministro que se han pasado décadas construyendo". En este sentido, cobra especial relevancia el gran esfuerzo que ha hecho China en diversificar sus cadenas de suministro.

Biden anuncia más fondos y ayuda militar para Ucrania

Washington sanciona a 400 personas o firmas ligadas al Kremlin

elEconomista.es MADRID.

El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, anunció la semana pasada la aprobación de un nuevo paquete de ayuda militar a Ucrania como muestra del "inquebrantable" apoyo frente a la ofensiva militar lanzada por Rusia hace ya dos años y medio. "Que nadie se equivoque: Rusia no prevalecerá en este conflicto", subrayó el inquilino de la Casa Blanca.

Biden, que habló este viernes por teléfono con su homólogo Volodimir Zelenski, recordó que pese a la invasión iniciada en febrero de 2022 Ucrania sigue siendo "un país libre". En este tiempo, ha agregado, los ucranianos "han permanecido indomables frente a los atroces crímenes de guerra y atrocidades de Rusia".

> El nuevo paquete incluye misiles antiaéreos y defensas antitanque

El nuevo paquete incluye misiles de defensa antiárea, proyectiles antitanque y equipos para hacer frente a los drones, entre otros materiales que Washington ha hecho coincidir con la celebración del Día de la Independencia en Ucrania. Además, la Administración Biden ha anunciado sanciones contra casi 400 individuos y entidades vinculados de manera directa o indirecta a la maquinaria de guerra rusa.

"Estas acciones llegan después de una serie de pasos históricos", ha resaltado Biden, en un comunicado en el que ha puesto como ejemplo el envío de cazas F-16 a las Fuerzas Armadas de Ucrania y ha aludido al compromiso del G7 de promover préstamos por valor de 50.000 millones de dólares sirviéndose de los activos rusos congelados por las sanciones.

Zelenski agradeció públicamente al presidente, el Congreso y a "todo el pueblo" de Estados Unidos el respaldo brindado a la causa ucraniana desde los primeros días de la "guerra a gran escala".

"Nos permite aguantar y proteger nuestro Estado", ha remarcado en redes sociales tras la llamada.

Incertidumbre sobre la política exterior de Japón

Análisis



Jorge Cachinero

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.



Fumio Kishida abandonará en septiembre el liderazgo del gobernante Partido Liberal Demócrata. ALAMY

Fumio Kishida ha sido el primer ministro de Japón desde octubre de 2021, aunque anunció el 14 de agosto pasado que dimitirá en septiembre debido al descontento de los japoneses por el coste de la vida y por la financiación irregular de su partido -Partido Liberal Democrático (PLD)-, que le sustituirá como presidente del partido y como primer ministro.

Kishida reformuló la política exterior de su país a partir de febrero de 2022 y la explicó con la frase de que "la Ucrania de hoy podría ser el mañana del este de Asia", en referencia a un conflicto militar potencial en torno a Taiwán.

Varios son los ejes de esta aproximación japonesa nueva sobre cuál debe ser su lugar en el mundo y cómo deben conducirse las relaciones con sus vecinos cercanos y lejanos.

Kishida ha desmantelado el vínculo que había forjado con Rusia el primer ministro Shinzo Abbe, uno de sus predecesores.

Abbe estableció una política de gestión de la interlocución de Japón con Rusia que se sustentaba sobre dos pilares.

Abbe intentó resolver los asuntos territoriales pendientes entre Tokio y Moscú a través de un acuerdo de paz y seguir explotando los proyectos energéticos que son de interés para ambos países.

Asimismo, Abbe reforzó sus lazos con Estados Unidos (EEUU), sin que ello le impidiera hacer lo mismo con Rusia, a la vista del poder creciente y de la influencia económica que China ha acumulado en el continente asiático.

En resumen, la política exterior de Abbe se guio por la ambición formulada de "crear un entorno estratégico más favorable para Japón en Asia".

Kishida decidió que Japón no podía continuar con la política de Abbe hacia Rusia y que debía cambiarla para unirse a sus aliados occidentales en la imposición de sanciones económicas a Moscú.

> Cierra una etapa trágica al frente del partido que copó la política en los últimos 80 años

Kishida no sólo ha apostado por incrementar su cooperación en seguridad con EE. UU., sino que ha decidido multiplicar significativamente su presupuesto de defensa y sus capacidades militares.

Japón está doblando la partida presupuestaria dedicada a las Fuerzas Armadas para el periodo de 2022 a 2027 y está ampliando sus capacidades de contraataque mediante la adquisición de misiles Tomahawk estadounidenses.

Un elemento nuevo de la política exterior japonesa es la extensión de la cooperación militar trilateral con EEUU y con Corea del Sur, que se ha visto favorecida por el cambio de gobierno en Seúl, que también quiere estrechar sus lazos no sólo con Washington, sino, con Tokio.

Otro desarrollo novedoso de la política exterior de Kishida es el refuerzo de la colaboración militar entre Japón y los países de Europa.

Japón realizó ejercicios militares conjuntos con Alemania, Francia y España en julio de este año y Tokio está celebrando conversaciones con la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) para tener una oficina de representación en los cuarteles generales de la Alianza Atlántica.

A pesar de todo lo anterior, Kishida no olvida que tiene que manejar sus relaciones con China, por muy difíciles que éstas sean.

Kishida y Xi se reunieron en 2023 y el primer ministro japonés no parece haber cuestionado, al menos, todavía, el concepto que Abbe acuñó de que los vínculos entre las dos naciones debían ser "relaciones estratégicas de beneficio mutuo".

La importancia que tuvo la reunión trilateral que se celebró entre Japón, China y Corea del Sur en 2024, la primera desde 2019, no puede menospreciarse.

En definitiva, la pieza que no encaja en este rompecabezas exterior de Kishida es la de Rusia.

Las relaciones entre Tokio y Moscú no han hecho más que deteriorarse desde febrero de 2022.

> La popularidad del mandatario estaba por los suelos tras usar dinero público para gasto personal

Miembros del gobierno de Kishida piensan que sin Rusia es imposible alcanzar la estabilidad a la que Japón aspira para bandear la situación de seguridad delicada en la que se encuentra en el actual entorno regional asiático.

Japón y Rusia no han roto sus conexiones en materia energética, pesquera y cultural o educativa, gracias a las cuales las comunicaciones entre los dos países se mantienen.

Sin embargo, el diálogo de seguridad es central al nexo entre Tokio y Moscú.

La visita del presidente de la Federación de Rusia, Vladimir Putin, a Corea del Norte en junio de 2024 mandó una señal muy fuerte a Japón de que un vector crítico de desestabilización potencial para Japón en el este de Asia está en manos de Moscú, por si quisiera activarlo.

Tokio recibió aquel mensaje de forma nítida porque envió a un director general de su ministerio de Asuntos Exteriores a Moscú el día después de la conclusión de la gira de Putin a Corea del Norte y a Vietnam.

Argentina publica el reglamento de nuevos incentivos para inversores

El país latinoamericano busca atraer a grandes inversores económicos

Agencias MADRID.

El Gobierno de Argentina ha publicado el viernes pasado el nuevo Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que busca promover proyectos de envergadura en sectores clave como la minería y el de hidrocarburos.

Mediante un decreto publicado este viernes en el Boletín Oficial, el Ejecutivo de Javier Milei establece las pautas del nuevo régimen, aprobado por el Parlamento en junio pasado como parte de la ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, proyecto estrella del Gobierno.

Según destacó este viernes el Ministerio de Economía, el RIGI busca atraer proyectos a largo plazo que superen un umbral mínimo de inversión, generen puestos de empleo y fomenten la actividad productiva de Argentina.

El régimen otorga beneficios impositivos, aduaneros y cambiarios a proyectos en los que los ingresos, durante los primeros tres años de su desarrollo, no superen el 30 % de la inversión total.

"Se trata de inversiones superiores a los 200 millones de dólares, por lo que el capital, en general, proviene mayormente de inversores extranjeros. Sin embargo, no es excluyente para la industria nacional", han explicado las autoridades argentinas.

El RIGI se dirige a sectores clave, como la industria forestal, el turismo, la infraestructura, la minería, la tecnología, la siderurgia, la energía, el petróleo y el gas.

Estos sectores tendrán un plazo de dos años para adherirse al nuevo régimen, que el Gobierno de Milei considera crucial para el desarrollo del país, cuya economía se hundió el 3,2 % en el primer semestre del año, en un contexto de severo ajuste fiscal aplicado desde diciembre pasado por el nuevo Ejecutivo.

Además, el Gobierno argentino autorizó la exportación de volúmenes excedentes de gas natural y liberó la competencia entre las empresas para firmar contratos de exportación, informaron fuentes oficiales. Con esto se autoriza la exportación de volúmenes adicionales de gas natural para que las empresas puedan vender su producción excedente.



Consejo de Administración de una sociedad de responsabilidad limitada. ISTOCK

El socio que no recurrió los acuerdos sociales tiene la vía judicial vetada

El fallo no puede basarse en la existencia de una composición accionarial con derecho a voto distinta de la que sirvió de base a las sentencias firmes previas

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

La cosa juzgada de las sentencias que se dicten sobre impugnación de acuerdos societarios se extenderá a todos los socios, aunque no hayan litigado, según delimita el Tribunal Supremo, en sentencia de 9 de julio de 2024.

El ponente, el magistrado Sarazá Jimena, determina que en un litigio de impugnación de acuerdos sociales en el que lo relevante es la composición del capital social con derecho a voto, si concurren las mismas circunstancias fácticas y jurídicas relevantes que en otros anteriores litigios de la misma sociedad y resueltos por sentencias firmes, el fallo no puede basarse en la existencia de una composición accionarial con derecho a voto distinta de la que sirvió de base a aquellas sentencias anteriores.

El artículo 222.3.º.3 de la Ley de Enjuiciamiento Civil (LEC) fija que los efectos de la cosa juzgada de las sentencias que se dicten sobre impugnación de acuerdos societarios se extenderán a todos los socios, aunque no hayan litigado.

Considera Sarazá Jimena que no puede negarse la vinculación del tribunal que resuelve la impugnación de un acuerdo social por un socio que no ha sido parte en un litigio anterior de la sociedad, cuando lo resuelto por sentencia firme en aquellos anteriores litigios sobre impugnación de acuerdos sociales es un antecedente lógico de lo resuelto en este litigio posterior.

El artículo 222.4.º de la LEC, al regular la cosa juzgada positiva, regula que lo resuelto con fuerza de cosa juzgada en la sentencia firme que haya puesto fin a un proceso vinculará al tribunal de un proceso posterior cuando en éste aparezca como antecedente lógico de lo que sea su objeto, siempre que los litigantes de ambos procesos sean los mismos o la cosa juzgada se extienda a ellos por disposición legal.

> Hasta ahora se había abordado el asunto de forma parcial, sin entrar en el fondo general

Y, el artículo 206.4 de la Ley de Sociedades de Capital (LSC) prevé que los socios que hayan votado a favor del acuerdo impugnado pueden intervenir a su costa en el proceso para mantener su validez.

Jurisprudencia previa

Destaca el ponente, que las sentencias de 25 de mayo de 2010 y 21 de junio de 2018, declaran que junto al llamado efecto negativo o excluyente de la cosa juzgada material, la sentencia firme tiene un efecto positivo o prejudicial, que impide que en un proceso ulterior se resuelva un concreto tema o punto litigioso de manera distinta a como ya quedó decidido en un proceso anterior entre las mismas partes".

En sentencias de 1 de diciembre de 1997 y 12 de junio de 2008, el Tribunal Supremo decreta que el hecho de que los objetos de dos procesos difieran o no sean plenamente coincidentes no es óbice para extender al segundo pleito lo resuelto en el primero respecto a cuestiones o puntos concretos controvertidos que constan como debatidos, aunque tan sólo con carácter prejudicial, y no impide que el órgano judicial del segundo pleito decida sin sujeción en todo lo restante que constituye la litis

Además, las sentencias del TS, de 28 de febrero de 1991 y 7 de mayo de 2007 estiman que el efecto prejudicial de la cosa juzgada se vincula al fallo, pero también a los razonamientos de la sentencia cuando constituyan la razón decisoria.

Sarazá Jiménez destaca la importancia de esta sentencia, puesto que hasta ahora se había abordado el asunto de forma parcial, pero no se había podido entrar en el fondo de la cuestión con carácter general.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Las incautaciones en delitos de propiedad industrial en 2023 sumaron 185 millones

El mayor número de productos intervenidos lo fueron en el sector textil, sobre todo en zapatillas

X. G. P. MADRID.

Los objetos incautados por delitos contra la propiedad intelectual en 2023 ascendieron a 3,7 millones en 2023, en un total de 1.173 casos esclarecidos, según datos del Ministerio del Interior, con un valor estimado de 185 millones de euros, según la Oficina Europea de Propiedad Intelectual (Euipo), en los que se ha investigado y detenido a 1.238 personas. Hace una década se registraron 1,7 millones de productos incautados, por 812,1 millones de euros.

El mayor valor de objetos confiscados se registró en artículos del sector textil (113 millones de euros), marroquinería (30,8 millones), joyería y relojería (12,9 millones), calzado (10,5 millones) y electrónica (3,5 millones).

Este tipo de delitos está relacionado con otras tipologías delictivas tales como delincuencia organizada, contrabando, fraude y blanqueo de capitales, entre otras. Cataluña (2 millones) fue la Comunidad Autónoma con mayor número de objetos incautados el pasado ejercicio, seguida por la Comunidad de Madrid (462.500), Comunidad Valenciana (225.384) y Baleares (207.421).

Mayor actuación en el textil

En la Acción Operativa Fake Star II, desarrollada durante el año 2023 se detectaron y requisaron más de 13 millones de productos falsificados, de los cuales ocho millones eran zapatillas y prendas de vestir deportivas, calzado, etiquetas, artículos de cuero y otros artículos relacionados con la confección. Además, se llevaron a cabo 264 detenciones. Los productos intervenidos procedían en su mayoría de China y Turquía.

Los resultados de la última edición han supuesto un aumento significativo en la incautación de productos falsificados en este sector, que afectó a más de 500 marcas, en comparación con la primera edición de 2022.

Con respecto a la propiedad intelectual, según la estadística de Interior, en 2023 se incautaron 224.544 objetos, por un valor de 27,5 millones de euros, según datos de la Asociación para la Defensa de la Marca (Andema), en un total de 79 casos esclarecidos por las Fuerzas de Seguridad con 89 detenidos e investigados, frente a los 12.588 requisados en 2022.

Las Comunidades autónomas con mayor número de casos conocidos fue de Andalucía (23), Cataluña (29) y Madrid (16).

Los DVD y objetos análogos han dejado de ser elementos destacados entre los incautados (2) frente a los 196.403 de 2013, habiéndose dispersado el tipo de elementos descubiertos en poder de las tramas. Los objetos de *software*, informática y electrónica sumaron en 2023 un total de 7.009 frente a los 484 de 2013.

La mayoría de los objetos confiscados se encontraban en los domicilios de los detenidos (112.786), seguida de establecimientos y locales (107.092), frente a tan solo 1.593 en la vía pública o 479 en las Aduanas. Andalucía es, con mucho, la Comunidad Autónoma donde más objetos se han incautado en domicilios, mientras que, en Madrid, los botines se suelen hallar en locales y establecimientos.

Valor de los artículos incautados en 2023

En euros

	2022	2023
Bebidas y comestibles	26.330	442.022
Calzado	24.893.544	10.590.948
Cds/dvds/análogos	52.728	14.302
Electrónica/maquinaria	2.219.355	3.535.423
Hardware/informática	818	6.713
Joyas/relojería	1.141.501	12.930.439
Juguetes	2.986.115	3.189.530
Marroquinería/complementos	22.832.718	30.787.353
Otros	15.418.216	10.381.129
Perfumería/cosmétic0s	10.119	188.216
Textil	16.562.644	112.936.571
Total de objetos	86.144.088	185.002.646

Fuente: Ministerio del Interior con valoración de la Oficina. Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo). elEconomista.es

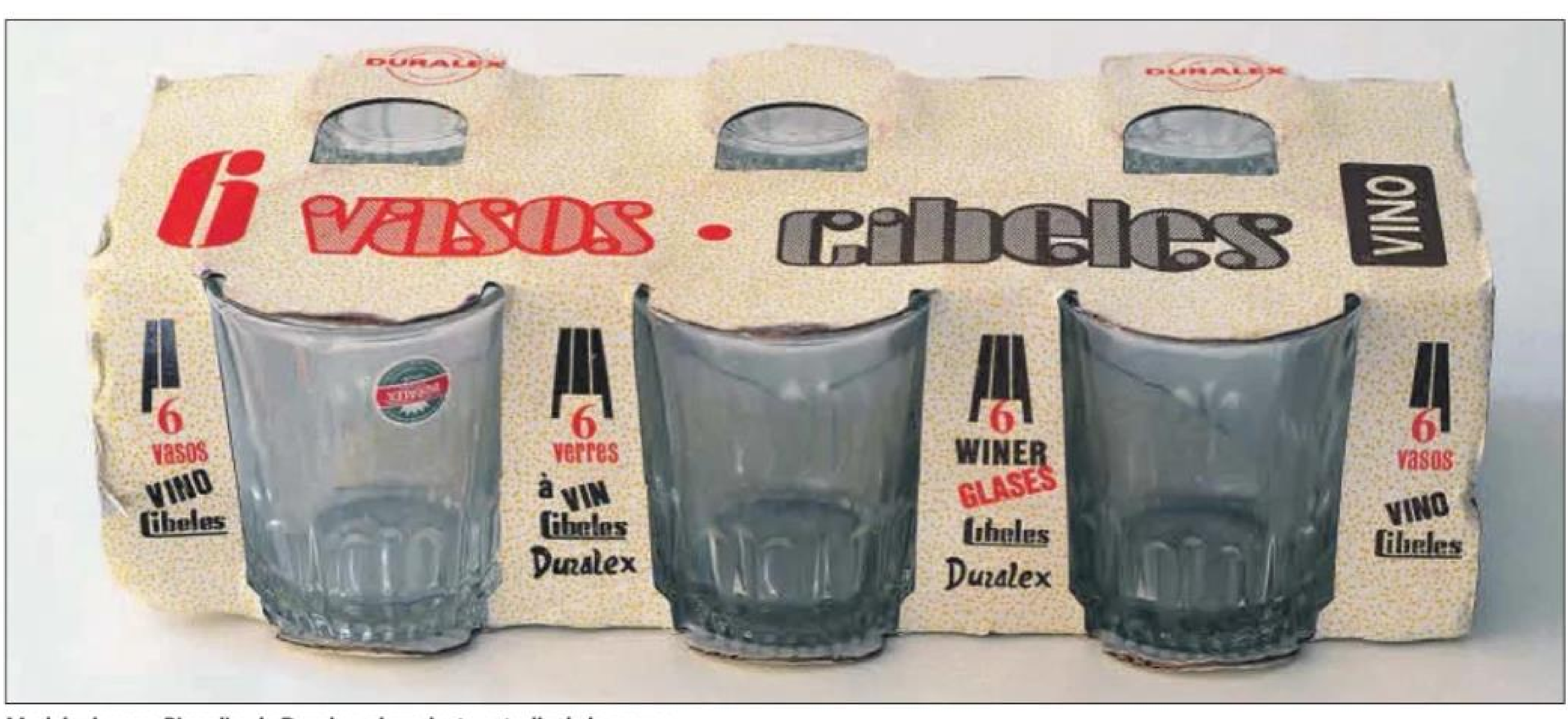
eE elEconomista.es
Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. - Tlno. 91.443.50.00- www.logintegral.com
Publicación controlada por la ojd

Club de Suscriptores y Atención al lector:
Tf. 911 383386

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,8%	0,3%	1,3%	1,6%	1,11$	70,64$	2.506/onza
INFLACIÓN	2,8%	2,8%	2,9%	0,2%			
DESEMPLEO	12,29%	6%	3,9%	5,1%			





Modelo de vaso Picardie, de Duralex, el producto estrella de la marca. ALAMY

HISTORIAS DE LA ECONOMÍA

Escucha el podcast



Auge y caída de Duralex: la vajilla irrompible está otra vez al borde de la quiebra

- Creada por el gigante Saint-Gobain en 1945 para aprovechar el vidrio templado
- Llegó a emplear a 1.500 personas y vender sus productos en 130 países
- La compañía suma 4 rescates en lo que llevamos de siglo

J. C. / R. V. MADRID.

Las vajillas de Duralex no se rompen, como asegura el eslogan de la compañía francesa, que en los últimos años ha demostrado ser mucho menos resistente que su producto. De hecho, por cuarta vez en lo que llevamos de siglo, vuelve a estar a las puertas del desastre. Y en cada episodio la situación parece aún más grave. En abril, tan solo 3 años después de su último rescate, cuando fue adquirida por Maison Française du Verre por 3,5 millones de euros, la empresa francesa de cristalería Duralex se acogió a un proceso de administración judicial, con vistas a su venta. La compañía, que opera en 33 países y exporta el 75% de su producción, ya cambió su dirección a principios de año. Fue entonces cuando el español José Luis Llacuna fue sustituido por la francesa Géraldine Fiacre. Entre 2022 y 2023, Duralex atravesó una importante crisis, provocada principalmente por los altos precios de la energía, que se multiplicaron por 20 respecto al año anterior, y le obligaron a detener la producción de la fábrica durante cinco meses.

De la última crisis, Duralex salió gracias al apoyo del Estado francés, que le concedió un préstamo de 15 millones. Y confiaban en que, con la bajada de los precios del gas y la electricidad, pudieran recuperar su actividad con normalidad. Pero no ha podido ser.

Los comienzos fueron espectaculares. El gigante Saint-Gobain empezó a desarrollar el vidrio templado en la década de los 30, antes de la II Guerra Mundial, para las lunas de los automóviles, un sector al alza. Era un cristal prácticamente irrompible, y les gusta tanto el resultado que creen que puede tener muchos más usos. Y con esa idea en mente, compran una pequeña cristalería, ubicada en La Chapelle-Saint Mesmin. Pertenecía a un perfumista que fabricaba allí sus frascos y vaporizadores. Pero los nuevos dueños abandonan esa vía, para empezar a crear productos de uso culinario.

El nombre proviene del lema latín Dura Lex, Sed Lex, que se traduciría como "la ley es dura, pero es la ley". Consideraban que transmitía perfectamente el valor de la robustez y la resistencia. Estamos en un momento en el que las vajillas eran principalmente de loza o de cerámica, que se podían romper muy fácilmente, y además caras. La llegada de un producto que se decía indestructible, y con precios bastante populares, es un éxito. Su primer eslogan lo dejaba claro: "Duralex no se rompe".

Triunfan desde el primer día, con el primer lanzamiento, que es un modelo de vaso redondeado y con una línea en medio, al que llaman Gigogne, y que incluso hoy se sigue vendiendo.

Auge y llegada a Azuqueca

En los 60 y 70, Duralex alcanza su máximo esplendor. En su momento álgido, llega a emplear a 1.500 personas, y poseer varias fábricas en Francia. En 1964 alcanzan los 130 millones de piezas producidas. Además de los modelos de cristal transparente, lanzan versiones verdes y ámbar, que quizá hayas visto en casa de tu abuela. Es en esa época, cuando, en pleno proceso de internacionalización, (se llegan a vender en 120 países) inaugura su propia fábrica en España, para poder responder a esa demanda. Se sitúa en Azuqueca de Henares, en Guadalajara, una zona eminentemente agrícola, y que con ese movimiento inicia su proceso de industrialización, impulsado por la creación de más de 500 empleos. Aquella 'fábrica de cristal', como se le conocía, fue todo un éxito.

Todo empezó a torcerse a final de la década. Por un lado, han vendido tantos vasos, tantos platos y tantas fuentes que están presentes en casi todas las casas, y lo que era considerado como un producto moderno, se convierte en aburrido. Y por otro, sufre como pocos el proceso de globalización, con la llegada de productos asiáticos, mucho más baratos. Sus ventas empiezan a caer.

En la década de los 80, sufre un nuevo revés. La mecanización y automatización de las fábricas y los malos resultados económicos hacen que la empresa despida a casi 500 trabajadores en Francia, y cierre dos de sus tres hornos de producción.

Esta medida no soluciona los problemas, y Saint-Gobain decide deshacerse de Duralex. En 1997 vende la compañía a la italiana Bormioli Rocco, iniciando un baile de dueños y accionistas y quiebras que dura casi hasta nuestros días. En 2004 la empresa es vendida a uno de los directivos de la compañía, y un año después no le queda más remedio que declararse en bancarrota. En ese momento, la adquiere un empresario turco, y cierra definitivamente una de las fábricas, que empleaba a 110 personas.

Estafa, resurrección y caída

En 2008, cuando ya solo tenía 260 trabajadores, vuelve a declararse insolvente, lastrada por la actuación desleal del dueño turco, que esquilma la compañía y acaba siendo condenado por malversación. Se presentan varias ofertas por la marca, que acaba siendo adquirida por un industrial franco-británico, junto con dos directivos de Duralex y el apoyo de un grupo de inversores libaneses, con gran presencia en Oriente Medio. Tienen que invertir más de 3 millones de euros, y salvan 200 empleos. Esta vez las medidas parece que funcionan, y unido al auge de la moda retro y vintage y el explotado negocio de la nostalgia, les permite recuperar beneficios. Casi el 90% de la producción se destina a la exportación, con Oriente Medio como principal mercado.

Cuando parecía que Duralex volvía a funcionar y que la crisis era cosa del pasado... llega 2017. Durante la sustitución de un horno, una pieza se instala tarde, lo que provoca importantes retrasos en la producción, que acaba desembocando en un grave déficit.

En 2019, el empresario franco británico que estaba al frente de la compañía inicia el proceso de venta, que planeaba completar en la primavera de 2020. Pero la pandemia pone el último clavo en el ataúd de Duralex. Las restricciones y el cese de las exportaciones, recordemos, su principal mercado, hunden la facturación. Y cuando parecía que ya no se podía hacer más, es cuando entra en juego Maison Française du Verre que, como decíamos al principio, sale al rescate de la compañía. Confiaban en que podía ser rentable.

